



โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
กลุ่มวิชาเอก “การตลาดดิจิทัล”

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
1.1) กลุ่มภาษา	15	หน่วยกิต
1.2) กลุ่มมนุษยศาสตร์	3	หน่วยกิต
1.3) กลุ่มสังคมศาสตร์	6	หน่วยกิต
1.4) กลุ่มวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์	6	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	81	หน่วยกิต
2.1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	48	หน่วยกิต
2.2) กลุ่มวิชาชีพบังคับ	21	หน่วยกิต
2.3) กลุ่มวิชาชีพเลือก	12	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
รวมทั้งสิ้น	<u>120</u>	หน่วยกิต

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต ประกอบด้วย

กลุ่มวิชาภาษา จำนวน 11 รายวิชา

วิชาภาษาต่างประเทศ เลือกศึกษา 3 รายวิชา 9 หน่วยกิต จากวิชาต่อไปนี้

ลำดับที่	รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต
1	ศท. 1101	การฟัง-พูดภาษาอังกฤษ	3 (3-0-6)
	GE. 1101	English Listening and Speaking	
2	ศท. 1102	การอ่านภาษาอังกฤษ	3 (3-0-6)
	GE. 1102	English Reading	
3	ศท. 1103	การเขียนภาษาอังกฤษ	3 (3-0-6)
	GE. 1103	English Writing	
4	ศท. 1104	การสื่อสารภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)
	GE. 1104	Communicative English for Daily Life	
5	ศท. 1105	การสื่อสารภาษาอังกฤษในการเข้าสังคม	3 (3-0-6)
	GE. 1105	Communicative English for Socializing	
6	ศท. 1106	ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน	3 (3-0-6)
	GE. 1106	English for Job Application	
7	ศท. 1107	ภาษาอังกฤษเพื่อการทดสอบ	0 (3-0-6)
	GE. 1107	English for Standardized Tests	
8	ศท. 1108	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	3 (3-0-6)
	GE. 1108	Chinese for Communication	

วิชาภาษาไทย เลือกศึกษา 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต จากวิชาต่อไปนี้

ลำดับที่	รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต
9	ศท. 1109	ภาษาไทยพื้นฐาน	3 (3-0-6)
	GE. 1109	Basic Thai Language ** สำหรับนักศึกษาต่างชาติ	
10	ศท. 1110	การใช้ภาษาไทย	3 (3-0-6)
	GE. 1110	Thai Language Usage	
11	ศท. 1111	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3 (3-0-6)
	GE. 1111	Thai Language for Communication	

กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 10 รายวิชา

กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ เลือกศึกษา 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต จากวิชาต่อไปนี้

ลำดับที่	รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต
1	ศท. 1201	ทักษะการเรียนรู้และความรู้เกี่ยวกับสื่อ	3 (3-0-6)
	GE. 1201	Study Skills and Media Knowledge	
2	ศท. 1202	มนุษยศาสตร์เชิงบูรณาการ	3 (3-0-6)
	GE. 1202	Integrated Humanities	
3	ศท. 1203	ปรัชญากับจริยธรรมในชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ	3 (3-0-6)
	GE. 1203	Philosophy and Ethics in Daily Life and Occupation	
4	ศท. 1204	ศิลปะและความคิดสร้างสรรค์	3 (3-0-6)
	GE. 1204	Art and Creativity	

กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ เลือกศึกษา 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต จากวิชาต่อไปนี้

ลำดับที่	รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต
5	ศท. 1205	สังคมศาสตร์เชิงบูรณาการ	3 (3-0-6)
	GE. 1205	Integrated Sociology	
6	ศท. 1206	การเมืองการปกครองกับการเป็นพลเมืองดี	3 (3-0-6)
	GE. 1206	Political Government and Good Citizenship	
7	ศท. 1207	กฎหมายสำหรับการดำรงชีวิต	3 (3-0-6)
	GE. 1207	Laws of Living	
8	ศท. 1208	เศรษฐกิจพอเพียงและการประยุกต์ใช้	3 (3-0-6)
	GE. 1208	Sufficiency Economy and Applications	
9	ศท. 1209	จิตอาสากับการพัฒนาสังคม	3 (3-0-6)
	GE. 1209	Volunteer and Corporate Social Responsibility	
10	ศท. 1210	วิถีชีวิตในสังคมพหุวัฒนธรรม	3 (3-0-6)
	GE. 1210	Life in Multicultural Society	

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และคณิตศาสตร์ จำนวน 6 รายวิชา

เลือกศึกษา 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต จากวิชาต่อไปนี้

ลำดับที่	รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต
1	ศท. 1301	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ชีวิตและสิ่งแวดล้อม	3 (3-0-6)
	GE. 1301	Science, Technology, Life and Environment	
2	ศท. 1302	วิทยาศาสตร์สุขภาพ	3 (3-0-6)
	GE. 1302	Health Sciences	
3	ศท. 1303	การคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3 (3-0-6)
	GE. 1303	Creative Thinking and Innovation	

ลำดับที่	รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต
4	ศท. 1304	พลังงานในชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)
	GE. 1304	Energy in Daily life	
5	ศท. 1305	คณิตศาสตร์และสถิติสำหรับชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)
	GE. 1305	Mathematics and Statistics for Daily Life	
6	ศท. 1306	การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)
	GE. 1306	Information Technology in Daily Life	

2. หมวดวิชาเฉพาะ 27 วิชา 81 หน่วยกิต ประกอบด้วย

2.1 วิชาแกนเรียน 16 วิชา 48 หน่วยกิต ดังนี้

ลำดับที่	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต
1	บธ.1101	หลักการตลาด	3 (3-0-6)
	BA.1101	Principles of Marketing	
2	บธ.1102	องค์การและการจัดการ	3 (3-0-6)
	BA.1102	Organization and Management	
3	บธ.1103	หลักเศรษฐศาสตร์	3 (3-0-6)
	BA.1103	Principles of Economics	
4	บธ.1104	การสร้างผู้ประกอบการใหม่	3 (3-0-6)
	BA.1104	New Entrepreneur Creation	
5	บธ.1105	กฎหมายธุรกิจเบื้องต้น	3 (3-0-6)
	BA.1105	Introduction to Business Law	
6	บธ.1106	เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ	3 (2-2-5)
	BA.1106	Information Technology in Business	
7	บธ.2101	การบัญชีเพื่อธุรกิจ	3 (3-0-6)
	BA.2101	Accounting For Business	
8	บธ.2102	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และทุนมนุษย์	3 (3-0-6)
	BA.2102	Human Resource and Human Capital Management	
9	บธ.2103	สถิติธุรกิจ	3 (3-0-6)
	BA.2103	Business Statistics	
10	บธ.2104	การเงินสำหรับเจ้าของธุรกิจ	3 (3-0-6)
	BA.2104	Entrepreneurial Finance	
11	บธ.2105	การภาษีอากร	3 (3-0-6)
	BA.2105	Taxation	
12	บธ.2106	การจัดการเชิงปฏิบัติการ	3 (3-0-6)
	BA.2106	Operations Management	
13	บธ.2107	จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม	3 (3-0-6)
	BA.2107	Business Ethics and Corporate Social Responsibility	
14	บธ.2108	การวิจัยธุรกิจ	3 (2-2-5)
	BA.2108	Business Research	
15	บธ.3101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 1	3 (3-0-6)
	BA.3101	English for Business Communication I	
16	บธ.3102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 2	3 (3-0-6)
	BA.3102	English for Business Communication II	

2.2 วิชาเอก 11 วิชา 33 หน่วยกิต ประกอบด้วย

2.2.1 วิชาเอกบังคับ เรียน 7 วิชา 21 หน่วยกิต หรือ เรียน 5 วิชา และวิชาสหกิจศึกษาทางธุรกิจ

ลำดับที่	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต
1	บธ.2221	หลักการสำคัญของสื่อออนไลน์และการตลาดดิจิทัล	3 (3-0-6)
	BA.2221	Essentials of Social Media and Digital Marketing	
2	บธ.2222	การเข้าใจข้อมูลเชิงลึกและพฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)
	BA.2222	Consumer Insights and Behavior	
3	บธ.2223	การจัดการผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์ราคา	3 (3-0-6)
	BA.2223	Product and Price Policy	
4	บธ.3221	การจัดการการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ	3 (3-0-6)
	BA.3221	Integrated Marketing Communication Management	
5	บธ.3222	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล	3 (3-0-6)
	BA.3222	Digital Marketing Strategies	
6	บธ.4221	การกระจายสินค้าและช่องทางการตลาดดิจิทัล	3 (3-0-6)
	BA.4221	Digital Distribution and Channels	
7	บธ.4222	สัมมนาการตลาดดิจิทัล	3 (3-0-6)
	BA.4222	Seminar in Digital Marketing	

เรียน 5 วิชาข้างต้น และเลือกรายวิชาสหกิจศึกษาทางธุรกิจ

8	บธ.4201	สหกิจศึกษาทางธุรกิจ	6 (0-0-270)
	BA.4201	Cooperative Education for Business	

**** หมายเหตุ** 1. ถ้านักศึกษาประสงค์จะเลือกเรียนวิชา บธ.4213 สหกิจศึกษาทางธุรกิจ ให้เรียนในหมวดวิชาเอกบังคับ จำนวน 5 วิชา เท่านั้น โดยไม่ต้องเรียนวิชา บธ.4221 การกระจายสินค้าและช่องทางการตลาดดิจิทัล(Digital Distribution and Channels) และ วิชา บธ.4222 สัมมนาการตลาดดิจิทัล (Seminar in Digital Marketing)

2. ถ้านักศึกษาไม่ประสงค์จะเลือกเรียนวิชาสหกิจศึกษาทางธุรกิจให้เรียนในหมวดวิชาเอกบังคับ จำนวน 7 วิชา

2.2.2 วิชาเอกเลือก เรียน 4 วิชา 12 หน่วยกิต จากวิชาดังต่อไปนี้

ลำดับที่	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต
1	บธ.4223	การจัดการโฆษณาและสื่อโฆษณา	3 (3-0-6)
	BA.4223	Advertising and Media Mangement	
2	บธ.4224	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด	3 (3-0-6)
	BA.4224	Quantitative Analysis in Marketing	
3	บธ.4225	การบริหารจัดการข้อมูลการตลาดดิจิทัล	3 (3-0-6)
	BA.4225	Data Management in Digital Marketing	
4	บธ.4226	การออกแบบเนื้อหาบนการตลาดดิจิทัล	3 (3-0-6)
	BA.4226	Digital Marketing Content and Design	
5	บธ.4227	การตลาดผ่านเครื่องมือค้นหาบนอินเทอร์เน็ต	3 (3-0-6)
	BA.4227	Search Engine Marketing	
6	บธ.4228	การตลาดสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)
	BA.4228	Entrepreneurial Marketing	
7	บธ.4229	การตลาดระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
	BA.4229	International Marketing	

3. หมวดวิชาเลือกเสรี เรียน 3 วิชา 9 หน่วยกิต จากวิชาดังต่อไปนี้

หรือ เรียนวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรต่างๆ ระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเซนต์จอร์จส์

ลำดับที่	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต
1	บธ.4401	โปรแกรมประยุกต์ทางการบัญชี	3 (2-2-5)
	BA.4401	Software Package In Accounting	
2.	บธ.4402	การพัฒนาเว็บไซต์	3 (2-2-5)
	BA.4402	Website Development	
3	บธ.4403	ระบบธุรกิจอัจฉริยะ	3 (3-0-6)
	BA.4403	Intelligence Business System	
4	บธ.4404	การจัดการงานขาย	3 (3-0-6)
	BA.4404	Sales Management	
5	บธ.4405	การจัดหา	3 (3-0-6)
	BA.4405	Procurement	
6	บธ.4406	บริษัทภิบาล	3 (3-0-6)
	BA.4406	Corporate Governance	
7	บธ.4407	ปรัชญาและเศรษฐกิจพอเพียงและการประยุกต์	3 (3-0-6)
	BA.4407	Philosophy of Sufficiency Economy and Applications	
8	บธ.4408	การพัฒนาองค์การ	3 (3-0-6)
	BA.4408	Organization Development	
9	บธ.4409	พฤติกรรมมนุษย์ในองค์การ	3 (3-0-6)
	BA.4409	Human Behavior in Organization	
10	บธ.4410	เทคนิคการสร้างแรงจูงใจ	3 (3-0-6)
	BA.4410	Motivation Techniques	
11	บธ.4411	การตลาดสำหรับธุรกิจเกม	3 (3-0-6)
	BA.4411	Marketing for Gaming Industry	