

สารบัญ

หน้า

บทความ

กลยุทธ์การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานโฆษณาบนเฟซบุ๊ก	1
The Strategy for Optimizing Advertising Management on Facebook	
กัญญ์ณัฐ อนุรักติพันธุ์	
Factors Affecting Feedback Satisfaction	26
Wisansaya Sangkasetchai, Pachsiy Chompukum	
ทฤษฎีนิยามใน “สูญเสียความเป็นคน” ของ ดาไซ โอะซามุ ผ่านมุมมองของโซเปนฮาวเออร์.....	41
Pessimism in “No Longer Human” by Dazai Osamu Through Schopenhauer’s View	
ปณณช เลิศนิธิเศรษฐ์, ธเนศ ปานหัวไผ่, สร้อยสุดา ณ ระนอง	
แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในตำบลลำพะเนียง อำเภอบ้านแพรก	57
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	
Guidelines for sustainable tourism development in Samphaniang Sub-district, Ban Phraek District, Phranakhon Si Ayutthaya Province.	
วีรพล น้อยคล้าย, เอกพล วิงวอน	
วิถีเซนในการดำเนินชีวิตประจำวันตามแนวทางของ ดิซ นัท ฮันห์ :	72
กรณีศึกษาชุมชนคณะสวดมนต์วัดหมื่นปีวนาราม อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี	
The way of Zen in daily life According to Thic Nhat Hanh : A Case study of the Chanting Group Community at Wat Muenpi Wanaram Banpong District, Ratchaburi Province	
พระสุชาติ เชื้อรุ่ง, ธเนศ ปานหัวไผ่, ประเวศ อินทองปาน	
การพัฒนาชุดคอนเทนต์บนแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า.....	88
ของผู้ประกอบการรายย่อยที่ได้รับผลกระทบจากภาวะโรคอุบัติใหม่ COVID-19	
The Development of Contents on Online Social Media Platforms to Promote Products of Small Business Entrepreneurs Who Are Affected by COVID-19 Pandemic	
กุลธิดา ธรรมวิทัศน์, พรปภัสสร ปริญาญกุล	
การสื่อสารผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจเพื่อสร้างความนิยมทางการเมืองของผู้สมัครรับเลือกตั้ง.....	106
นายกเทศมนตรีนครตรัง ทีมต้นกล้านครตรัง	
Using of Facebook Fan Page to the Creation of Political Popularity of the Candidates for the Mayor of Trang in Tonkla Nakorn Trang Team	
กานต์ บุญศิริ	

หน้า

การพัฒนาสื่อไวรัลวิดีโอเพื่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต 127	127
สาขาวิชาเทคโนโลยีการเรียนรู้และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	
The Development of Viral Video for Public Relations of Master of Science in Industrial Education Program in Learning Technology and Mass Communication, King Mongkut's University of Technology Thonburi	
พรปภัสสร ปริญชาญกุล, กุลจิตา ธรรมวิวัฒน์, กมลวรรณ แซ่ห่าน, พิมพ์วาด ศิลาณ้อย	
คุณภาพการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์และความไว้วางใจที่มีต่อความจงรักภักดีในตลาดกลาง 141	141
อิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร	
Electronic Service Quality and Trust Affecting Loyalty of Electronic Marketplace Customers in Bangkok	
สุพัตรา กาญจนโณภส, วิชากร เสงฆ์กุล	
Exploring Motivation in Studying English as a Major for The Chinese..... 160	160
Third Year Students at Universities in Sichuan Province, China	
Yi Ma, Wiroj Kosolritthichai, Xuemei Sun	