

หัวข้อวิทยานิพนธ์	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการตัดสินใจเลือกเรียน โรงเรียนกวดวิชาและศิลปะอริวิค
โดย	นางสาวลลิตทิพย์ กิระดิษฐ์กุล
หลักสูตร (สาขาวิชา)	ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารการศึกษาและภาวะผู้นำ)
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนินาฏ ฌ สุนทร
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มณูญ โตะอาจ
ปีการศึกษา	2565

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ปกครองที่ตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาและศิลปะอริวิค 2) ศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาและศิลปะอริวิค และ 3) เปรียบเทียบปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาและศิลปะอริวิค จำแนกตามเพศ อายุ อาชีพ และรายได้ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากรซึ่งเป็นผู้ปกครองของนักเรียนที่ศึกษาอยู่ในโรงเรียนกวดวิชาและศิลปะอริวิค จำนวน 92 คน สถิติที่ใช้ในการวิจัย คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า 1) ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ปกครองส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 41-50 ปี ที่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท และมีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท 2) ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาและศิลปะอริวิค พบว่า ผู้ปกครองให้ความสำคัญกับด้านบุคลากรอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\mu=4.58$ ) รองลงมาคือ ด้านหลักสูตร อยู่ในระดับมาก ( $\mu=4.37$ ) ด้านการให้บริการ ( $\mu=4.36$ ) ด้านสถานที่ตั้ง ( $\mu=4.28$ ) ด้านราคา ( $\mu=4.23$ ) ด้านอาคารสถานที่ ( $\mu=4.17$ ) และด้านการส่งเสริม ( $\mu=3.86$ ) ตามลำดับ 3) ผลการเปรียบเทียบปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาและศิลปะอริวิค ในทุกด้านแตกต่างกันเมื่อจำแนกตามเพศพบว่าผู้ปกครองเพศชายมีการตัดสินใจมากกว่าเพศหญิง ( $\mu=4.52$ ) ผู้ปกครองที่มีอายุ 21-30 ปี มีการตัดสินใจมากกว่าช่วงอายุอื่นๆ ( $\mu=4.38$ ) ผู้ปกครองที่ประกอบอาชีพข้าราชการมีการตัดสินใจมากกว่าอาชีพอื่นๆ ( $\mu=4.49$ ) และผู้ปกครองที่มีรายได้ 30,001-40,000 บาท มีการตัดสินใจมากกว่ารายได้ช่วงอื่นๆ ( $\mu=4.53$ )

**Thesis Title** Marketing Mixed Factors in Making Decision to Study at Orawin and Art tutorials school

**By** Miss.Lalintip Keeratiarunkul

**Program (Major)** Master of Education (Educational Administration and Leadership)

**Advisor** Assistant Professor Dr.Taneeenart Na-soontorn

**Co-Advisor** Assistant Professor Dr.Manoon Tho-ard

**Academic Year** 2022

### ABSTRACT

The objectives of this research were study 1) To study the personal information of parents who decide for choosing to study at Orawin and Art tutorials school. 2) To study the marketing mix factors in the decision for choosing to study at Orawin and Art tutorials school. And 3) Comparison of marketing mix factors in the decision to study at Orawin and Art tutorials school by gender, age, occupation, and income. Using questionnaires as an instrument to collect data from population who are parents of 92 students studying at Orawin and Art tutorials school. The statistics used in the study were frequency, percentage, mean, and standard deviation.

The results found that 1) The Most personal information of parents are female, between 41-50 years old, work as employees in a company and earn less than 10,000 baht. 2) Marketing mix factors in the decision to study at Orawin and Art tutorials school. It was found that parents gave a highest important level and the average of the staff ( $\mu=4.58$ ). Followed by the aspect of the curriculum, at a high level ( $\mu=4.37$ ), Service ( $\mu = 4.36$ ), Location ( $\mu=4.28$ ), Price ( $\mu=4.23$ ), Building ( $\mu=4.17$ ) and promotion ( $\mu=3.86$ ), respectively. 3) The results of the comparison of the marketing mix factors in the decision to study at Orawin and Art tutorials school were different in all aspects. By gender, male parents were more decisive than female parents ( $\mu=4.52$ ). Parents aged 21-30 made more decisions than other age groups ( $\mu=4.38$ ). Civil servants made more decisions than other occupational groups ( $\mu=4.49$ ). And parents with income of 30,001-40,000 baht made more decisions than other income groups ( $\mu=4.53$ ).

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความช่วยเหลือ เอาใจใส่ให้คำแนะนำปรึกษาอย่างดียิ่งของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนินาฏ ฅ สุนทร และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนูญ โต้ะอาจ ที่ได้ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ อันเป็นประโยชน์ต่องานวิจัยตลอดมา

ขอกราบขอบพระคุณคณะกรรมการที่สอบวิทยานิพนธ์ ที่ท่านได้กรุณาสละเวลาให้คำแนะนำอันเป็นประโยชน์ในการปรับปรุงแก้ไขวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้และประสบการณ์ ที่มีคุณค่ายิ่งให้แก่ผู้วิจัย และเป็นประโยชน์ในการนำไปใช้ในชีวิตประจำวันและการทำงานต่อไป

ขอกราบขอบพระคุณผู้เชี่ยวชาญทั้ง 5 ท่าน ที่กรุณาสละเวลาอันมีค่าและให้ความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบ ตลอดจนให้ความรู้และแนวคิด ข้อเสนอแนะต่างๆ รวมทั้งแก้ไขเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้

ทำนุเห็นสิ่งอื่นใดผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา และครอบครัว ที่สนับสนุนให้ผู้วิจัยได้เล่าเรียนจนมาถึงปัจจุบัน รวมทั้งได้ดูแล ให้ความรัก ความห่วงใย และเป็นกำลังใจที่สำคัญอย่างยิ่งของผู้วิจัยตลอดมา

ลลิตทิพย์ กิระดิษฐ์กุล