

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ฉ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญ.....	๗
สารบัญตาราง.....	ฎ
สารบัญภาพ.....	ฐ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย.....	4
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย.....	4
1.4 ขอบเขตของการวิจัย.....	5
1.5 คำนิยามศัพท์.....	6
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
2.1 แนวความคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	9
2.1 การบริหารจัดการ.....	9
2.2 วัดและการบริหารจัดการวัดในประเทศไทย.....	18
2.3 การท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม.....	31
2.2 บริบทของวัดในภาคเหนือตอนบน.....	41
2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	47
2.4 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	52
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	53
3.1 ขั้นตอนที่ 1 การพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการวัด เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในเขตภาคเหนือตอนบน.....	55
3.2 ขั้นตอนที่ 2 การทดลองใช้และประเมินการทดลองใช้รูปแบบการบริหารจัดการวัด เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในเขตภาคเหนือตอนบน.....	61
3.3 ขั้นตอนที่ 3 การปรับปรุงรูปแบบการบริหารจัดการวัด เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในเขตภาคเหนือตอนบน.....	67

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	68
4.1 ขั้นตอนที่ 1 การพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการวัด เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในเขตภาคเหนือตอนบน.....	68
4.2 ขั้นตอนที่ 2 การทดลองใช้และประเมินการทดลองใช้รูปแบบการบริหารจัดการวัดเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในเขตภาคเหนือตอนบน.....	98
4.3 ขั้นตอนที่ 3 การปรับปรุงรูปแบบการบริหารจัดการวัด เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในเขตภาคเหนือตอนบน.....	120
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	122
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	122
5.2 การอภิปรายผล.....	125
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	130
รายการอ้างอิง.....	131
ภาคผนวก.....	135
ภาคผนวก ก รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ.....	136
ภาคผนวก ข แบบสัมภาษณ์เจ้าอาวาสหรือรองเจ้าอาวาสที่ได้รับมอบหมายงานด้านบริหารจัดการวัด พระลูกวัดที่ช่วยงานบริหารฯ และกรรมการวัด.....	138
ภาคผนวก ค แบบตรวจสอบความเหมาะสมของ “ร่าง” รูปแบบการบริหารจัดการวัดเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน.....	154
ภาคผนวก ง แบบสอบถามเพื่อตรวจสอบความเป็นไปได้ในการใช้รูปแบบการบริหารจัดการวัด เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน.....	181
ภาคผนวก จ แบบสอบถามวัดจิตสำนึกการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย.....	208
ภาคผนวก ฉ แบบสอบถามความพึงพอใจนักท่องเที่ยว.....	211
ภาคผนวก ช แบบสัมภาษณ์การมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ของชุมชน.....	218
ภาคผนวก ซ คู่มือการบริหารจัดการวัดเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน.....	220
ภาคผนวก ฌ ภาพกิจกรรม.....	241

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ประวัติผู้วิจัย.....	247



สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 จำนวนวัดที่จัดอยู่ในกลุ่มสถานที่ท่องเที่ยวเชิงศิลปะ วัฒนธรรมและแหล่งมรดก ในเขต 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน.....	56
2 รายชื่อวัดในแต่ละจังหวัดที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่าง.....	56
3 จำนวนวัดในแต่ละจังหวัดที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่าง.....	59
4 ผลการศึกษาเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ.....	69
5 องค์ประกอบของการบริหารจัดการจากการศึกษาเอกสาร/งานวิจัย จำนวน 5 เล่ม.....	73
6 สภาพปัจจุบันของวัด ในมิติที่ 1 การสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย.....	74
7 สภาพปัจจุบันของวัด ในมิติที่ 2 การสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยว.....	76
8 สภาพปัจจุบันของวัด ในมิติที่ 3 การสร้างความมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น.....	77
9 ข้อมูลจากการวิเคราะห์ สังเคราะห์ เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และการศึกษาสภาพปัจจุบันของวัด.....	78
10 ผลการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสภาพปัจจุบันของวัดเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนใน 3 มิติ (มิติที่ 1 การสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย มิติที่ 2 การสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยว และมิติที่ 3 การสร้างความมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น).....	79
11 สรุปผลการปรับปรุง “ร่าง” รูปแบบการบริหารจัดการวัด เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในภาคเหนือตอนบน จากการสนทนากลุ่ม.....	91
12 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	93
13 ผลการตรวจสอบความเป็นไปได้รูปแบบของการบริหารจัดการวัด เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน ในมิติที่ 1 การสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย.....	94
14 ผลการตรวจสอบความเป็นไปได้ของรูปแบบการบริหารจัดการวัด เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน ในมิติที่ 2 การสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยว.....	95

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
15 ผลการตรวจสอบความเป็นไปได้ของรูปแบบการบริหารจัดการวัด เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน ในมิติที่ 3 การสร้างความมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น.....	97
16 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	112
17 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ในมิติที่ 1 การสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้กับผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย.....	113
18 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	114
19 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการคมนาคม.....	115
20 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริหารจัดการ.....	116
21 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการ.....	116
22 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก.....	117

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	52
2 ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย.....	54
3 องค์ประกอบของรูปแบบการบริหารจัดการวัด เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน.....	81
4 “ร่าง” รูปแบบการบริหารจัดการวัด เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในเขตภาคเหนือตอนบน.....	90
5 “ร่าง” รูปแบบการบริหารจัดการวัดเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในเขตภาคเหนือตอนบน หลังการสนทนากลุ่ม.....	92
6 สัญลักษณ์พิกิธภัณฑ์สถาปัตยกรรมล้านนา (LOGO).....	105
7 แผนผังวัดแสนเมืองมาหลวง (หัวข่วง).....	107
8 ตัวอย่าง QR CODE อธิบายทรัพยากรการท่องเที่ยววัดแสนเมืองมาหลวง (หัวข่วง).....	109
9 รูปแบบการบริหารจัดการวัด เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในเขตภาคเหนือตอนบน.....	125