

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาและสืลปะอรวัด โดยแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้

ตอนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาและสืลปะอรวัด

ตอนที่ 3 การเปรียบเทียบปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาและสืลปะอรวัด จำแนกตาม เพศ อายุ อาชีพ รายได้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

			N=92
	ลักษณะทางประชากรศาสตร์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ	ชาย	15	16.30
	หญิง	77	83.70
	รวม	92	100.00
อายุ	ต่ำกว่า 20 ปี	13	14.10
	21-30 ปี	11	12.00
	31-40 ปี	22	23.90
	41-50 ปี	40	43.50
	51 ปีขึ้นไป	6	6.50
	รวม	92	100.00

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

N=92

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อาชีพ		
ข้าราชการ	11	12.00
ธุรกิจส่วนตัว	18	19.60
พนักงานบริษัท	29	31.50
รับจ้าง	6	6.50
นักเรียน/นักศึกษา	13	14.10
แม่บ้าน	15	16.30
รวม	92	100.00
รายได้		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	20	21.70
10,001-20,000 บาท	19	20.70
20,001-30,000 บาท	11	12.00
30,001-40,000 บาท	6	6.50
40,001-50,000 บาท	11	12.00
50,001 บาทขึ้นไป	14	15.20
ไม่ระบุ	11	12.00
รวม	92	100.00

จากตารางที่ 2 สามารถสรุปข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 92 คนได้ดังนี้
 ด้านเพศ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เพศหญิง จำนวน 77 คนคิดเป็นร้อยละ 83.70
 รองลงมาคือ เพศชาย จำนวน 15 คนคิดเป็นร้อยละ 16.30

ด้านอายุ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 41-50 ปี จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 43.50 รองลงมาคือ อายุ 31-40 ปี จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 23.90 อายุ 21-30 ปี จำนวน 11 คน
 คิดเป็นร้อยละ 12.00 อายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 14.10 และอายุ 51 ปีขึ้นไป
 จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 6.50

ด้านอาชีพ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 31.50 รองลงมาคือ ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 19.60 แม่บ้าน จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 16.30 นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 14.10 ข้าราชการ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00 และ รับจ้าง จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 6.50 ตามลำดับ

ด้านรายได้ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ ต่ำกว่า 10,000 บาท 20 คน คิดเป็นร้อยละ 21.70 รองลงมาคือ รายได้ 10,001-20,000 บาท จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 20.70 รายได้ 50,001 บาทขึ้นไป จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 15.20 รายได้ 20,001-30,000 บาท จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00 รายได้ 40,001-50,000 บาท จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00 ไม่ระบุรายได้ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00 และรายได้ 30,001-40,000 บาท จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 6.50 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียน กวดวิชาและศิลปะอรวีล

ตารางที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียน กวดวิชา และศิลปะอรวีล ในภาพรวม

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	μ	σ	แปลผล	อันดับ
1. ด้านหลักสูตร	4.37	0.451	มาก	2
2. ด้านค่าลงทะเบียน	4.23	0.595	มาก	5
3. ด้านสถานที่ตั้ง	4.28	0.626	มาก	4
4. ด้านการประชาสัมพันธ์	3.89	0.581	มาก	7
5. ด้านบุคลากร	4.58	0.501	มากที่สุด	1
6. ด้านอาคารสถานที่	4.17	0.648	มาก	6
7. ด้านการให้บริการ	4.36	0.586	มาก	3
ค่าเฉลี่ยรวม	4.27	0.570	มาก	

จากตารางที่ 3 แสดงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาและศิลปะอริวิล พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.58 มีการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านการประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89 มีการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 4 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาและศิลปะอริวิล ด้านหลักสูตร

ด้านหลักสูตร	μ	σ	แปลผล	อันดับ
1. หลักสูตรสนองความต้องการของผู้เรียน	4.18	0.678	มาก	7
2. หลักสูตรมีความยืดหยุ่นในเรื่องเวลาการเรียน	4.28	0.700	มาก	6
3. หลักสูตรได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน	4.41	0.577	มาก	3
4. หลักสูตรเน้นการสอนความคิด และพัฒนาความคิดสร้างสรรค์	4.37	0.641	มาก	4
5. หลักสูตรได้รับการยอมรับในหลายประเทศ	4.48	0.544	มาก	2
6. หลักสูตรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	4.36	0.604	มาก	5
7. มีการทดสอบวัดความรู้ก่อนเรียนและหลังเรียน	4.49	0.638	มาก	1
ค่าเฉลี่ยรวม	4.37	0.626	มาก	

จากตารางที่ 4 แสดงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาและศิลปะอริวิล ด้านหลักสูตร พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.37 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ มีการทดสอบวัดความรู้ก่อนเรียนและหลังเรียน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.49 มีการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ หลักสูตรสนองความต้องการของผู้เรียน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 มีการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 5 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชา
และศิลปะอรวีต ด้านค่าลงทะเบียน

ด้านค่าลงทะเบียน	μ	σ	แปลผล	อันดับ
1. อัตราค่าเล่าเรียนเหมาะสมกับคุณภาพของการเรียนการสอน	4.15	0.740	มาก	2
2. มีการแจ้งรายละเอียดค่าเล่าเรียนและค่าธรรมเนียมที่ชัดเจน	4.50	0.584	มากที่สุด	1
3. อัตราค่าเล่าเรียนสามารถแบ่งชำระได้ (บางหลักสูตร)	4.03	0.907	มาก	3
ค่าเฉลี่ยรวม	4.23	0.744	มาก	

จากตารางที่ 5 แสดงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาและศิลปะอรวีต ด้านค่าลงทะเบียน พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ มีการแจ้งรายละเอียดค่าเล่าเรียนและค่าธรรมเนียมที่ชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 มีการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ อัตราค่าเล่าเรียนสามารถแบ่งชำระได้ (บางหลักสูตร) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 มีการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 6 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชา
และศิลปะอรวีต ด้านสถานที่ตั้ง

ด้านสถานที่ตั้ง	μ	σ	แปลผล	อันดับ
1. สถานที่ของสถาบันใกล้ที่พักอาศัย	4.37	0.752	มาก	2
2. สถานที่ตั้งของสถาบันใกล้สถานศึกษาหลักของผู้เรียน	3.95	0.976	มาก	3
3. สถานที่ตั้งของสถาบันอยู่ในแหล่งชุมชนหรือศูนย์การค้าสังเกตุง่ายและสะดวกในการเดินทาง	4.51	0.620	มากที่สุด	1
ค่าเฉลี่ยรวม	4.28	0.783	มาก	

จากตารางที่ 6 แสดงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาและศิลปะอริต ด้านสถานที่ตั้ง พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ สถานที่ตั้งของสถาบันอยู่ในแหล่งชุมชนหรือศูนย์การค้าสะดวกและสะดวกในการเดินทาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.51 มีการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ สถานที่ตั้งของสถาบันใกล้สถานศึกษาหลักของผู้เรียน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 มีการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 7 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาและศิลปะอริต ด้านการประชาสัมพันธ์

ด้านการประชาสัมพันธ์	μ	σ	แปลผล	อันดับ
1. ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับ โปสเตอร์ ใบปลิว)	3.89	0.805	มาก	3
2. ผ่านสื่อป้ายโฆษณา	3.89	0.858	มาก	3
3. ผ่านป้ายธงญี่ปุ่น (J-Flag Branner)	3.61	0.838	มาก	7
4. ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (line, Facebook, Internet)	4.15	0.784	มาก	1
5. มีการบอกต่อจากผู้ปกครองหรือนักเรียนที่เคยเรียนในโรงเรียนกวดวิชาและศิลปะอริต	3.99	0.845	มาก	2
6. มีของสัมมนาคุณเมื่อชำระค่าเล่าเรียนเต็มจำนวน	3.87	0.841	มาก	5
7. มีอุปกรณ์การเรียนฟรี ไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม	3.88	0.959	มาก	4
8. มีการกิจกรรมพิเศษช่วงเทศกาล	3.80	1.019	มาก	6
ค่าเฉลี่ยรวม	3.89	0.869	มาก	

จากตารางที่ 7 แสดงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาและศิลปะอริต ด้านการประชาสัมพันธ์ พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (line, Facebook, Internet) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 มีการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ผ่านป้ายธงญี่ปุ่น (J-Flag Branner) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.61 มีการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 8 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชา
และศิลปะอริวิด ด้านบุคลากร

ด้านบุคลากร	μ	σ	แปลผล	อันดับ
1. ผู้บริหาร มีบุคลิกภาพและอรรถาษัคดี	4.63	0.529	มากที่สุด	2
2. ผู้สอนมีความรู้ความสามารถในเนื้อหาต่างๆ เป็นอย่างดี	4.66	0.519	มากที่สุด	1
3. ผู้สอนปฏิบัติต่อนักเรียนทุกคนอย่างเท่าเทียม	4.52	0.687	มากที่สุด	4
4. เจ้าหน้าที่ทำหน้าที่บริการได้เป็นอย่างดี	4.52	0.620	มากที่สุด	4
5. เจ้าหน้าที่สามารถให้บริการในการแก้ไขปัญหาของผู้เรียนและผู้ปกครองได้	4.55	0.618	มากที่สุด	3
ค่าเฉลี่ยรวม	4.58	0.595	มากที่สุด	

จากตารางที่ 8 แสดงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาและศิลปะอริวิด ด้านบุคลากร พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.58 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ผู้สอนมีความรู้ความสามารถในเนื้อหาต่างๆ เป็นอย่างดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.66 มีการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ผู้สอนปฏิบัติต่อนักเรียนทุกคนอย่างเท่าเทียม และ เจ้าหน้าที่ทำหน้าที่บริการได้เป็นอย่างดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.52 มีการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด

ตารางที่ 9 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชา
และศิลปะอริวิด ด้านอาคารสถานที่

ด้านอาคารสถานที่	μ	σ	แปลผล	อันดับ
1. ป้ายชื่อสถาบันเห็นชัดเจน	4.15	0.797	มาก	3
2. ห้องเรียนมีขนาดพอเหมาะกับจำนวนนักเรียน	4.21	0.778	มาก	2
3. ห้องพักผู้ปกครองมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน	4.23	0.786	มาก	1
4. ห้องสุขามีความสะอาด สะดวกและปลอดภัย	4.10	0.785	มาก	4
ค่าเฉลี่ยรวม	4.17	0.787	มาก	

จากตารางที่ 9 แสดงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาและศิลปะอริวิด ด้านอาคารสถานที่ พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ห้องพักผู้ปกครองมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23 มีการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ห้องสุขามีความสะอาด สะดวกและปลอดภัย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 มีการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 10 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาและศิลปะอริวิด ด้านการให้บริการ

ด้านการให้บริการ	μ	σ	แปลผล	อันดับ
1. มีขั้นตอนการลงทะเบียนที่สะดวก รวดเร็ว และ ไม่ซับซ้อน	4.37	0.691	มาก	4
2. จำนวนนักเรียนในการเรียนที่สถาบันในแต่ละ รอบมีความเหมาะสม	4.28	0.746	มาก	5
3. จำนวนนักเรียนในการเรียนออนไลน์ในแต่ละ รอบมีความเหมาะสม	4.28	0.746	มาก	5
4. การติดต่อขอรับบริการสะดวกหลากหลาย ช่องทางทั้ง online และ on-site	4.43	0.651	มาก	1
5. สามารถชำระค่าเล่าเรียนได้หลากหลายช่องทาง	4.37	0.606	มาก	3
6. จัดการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ในช่วง สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ได้อย่างเหมาะสม	4.39	0.710	มาก	2
ค่าเฉลี่ยรวม	4.35	0.692	มาก	

จากตารางที่ 10 แสดงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาและศิลปะอริวิด ด้านการให้บริการ พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การติดต่อขอรับบริการสะดวกหลากหลายช่องทางทั้ง online และ on-site มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.43 มีการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ จำนวนนักเรียนในการเรียนที่สถาบันในแต่ละรอบมีความเหมาะสม และจำนวนนักเรียนในการเรียนออนไลน์ในแต่ละรอบมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 มีการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก

ตอนที่ 3 การเปรียบเทียบปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการตัดสินใจเลือกเรียน โรงเรียนกวดวิชาและติลปะอรวีล จำแนกตาม เพศ อายุ อาชีพ รายได้

สมมติฐานที่ 1 ผู้ปกครองที่มีเพศต่างกัน มีปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการตัดสินใจ เลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาและติลปะอรวีล แตกต่างกัน

ตารางที่ 11 การเปรียบเทียบปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อเพศที่แตกต่างกันใน
การตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาและติลปะอรวีล ด้านเพศ

ข้อ	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ชาย (N=15)		หญิง (N=77)	
		μ	σ	μ	σ
1	ด้านหลักสูตร	4.64	0.414	4.32	0.441
2	ด้านค่าลงทะเบียน	4.42	0.479	4.19	0.610
3	ด้านสถานที่ตั้ง	4.53	0.451	4.23	0.645
4	ด้านการประชาสัมพันธ์	4.36	0.417	3.79	0.566
5	ด้านบุคลากร	4.67	0.412	4.56	0.517
6	ด้านอาคารสถานที่	4.43	0.578	4.12	0.652
7	ด้านการให้บริการ	4.59	0.566	4.31	0.582
	รวมเฉลี่ย	4.52	0.474	4.22	0.573

จากตารางที่ 11 แสดงผลการเปรียบเทียบปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อเพศ
ที่แตกต่างกันในการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาและติลปะอรวีล โดยภาพรวม พบว่า ผู้ปกครอง
เพศชาย มีการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาและติลปะอรวีลมากกว่าผู้ปกครองเพศหญิง

สมมติฐานที่ 2 ผู้ปกครองที่มีอายุต่างกัน มีปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการตัดสินใจเลือกเรียน โรงเรียนกวดวิชาและศิลปะออร์วิล แตกต่างกัน

ตารางที่ 12 การเปรียบเทียบปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่ออายุที่แตกต่างในการตัดสินใจเลือกเรียน โรงเรียนกวดวิชาและศิลปะออร์วิล

ข้อ	ปัจจัย ส่วนประสมทางการตลาด	ต่ำกว่า 20 ปี (N=13)		21-30 ปี (N=11)		31-40 ปี (N=22)		41-50 ปี (N=40)		51 ปีขึ้นไป (N=6)	
		μ	σ	μ	σ	μ	σ	μ	σ	μ	σ
1	ด้านหลักสูตร	4.36	0.376	4.48	0.466	4.31	0.461	4.35	0.480	4.52	0.401
2	ด้านค่าลงทะเบียน	4.36	0.552	4.45	0.620	4.12	0.510	4.18	0.658	4.22	0.502
3	ด้านสถานที่ตั้ง	4.15	0.968	4.55	0.522	4.18	0.468	4.28	0.568	4.33	0.817
4	ด้านประชาสัมพันธ์	4.10	0.526	4.03	0.581	3.86	0.485	3.76	0.634	4.10	0.578
5	ด้านบุคลากร	4.68	0.379	4.51	0.622	4.55	0.556	4.61	0.497	4.43	0.388
6	ด้านอาคารสถานที่	4.19	0.579	4.30	0.723	4.13	0.616	4.15	0.716	4.21	0.401
7	ด้านการให้บริการ	4.40	0.547	4.33	0.749	4.27	0.585	4.40	0.593	4.31	0.414
	รวมเฉลี่ย	4.32	0.561	4.38	0.612	4.20	0.526	4.25	0.592	4.30	0.500

จากตารางที่ 12 แสดงผลการเปรียบเทียบปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่ออายุที่แตกต่างกันในการตัดสินใจเลือกเรียน โรงเรียนกวดวิชาและศิลปะออร์วิล โดยภาพรวม พบว่าผู้ปกครองที่มีอายุ 21-30 ปี มีการตัดสินใจเลือกเรียน โรงเรียนกวดวิชาและศิลปะออร์วิลมากกว่าผู้ปกครองที่มีช่วงอายุอื่นๆ ส่วนช่วงอายุที่มีการตัดสินใจเลือกเรียน โรงเรียนกวดวิชาและศิลปะออร์วิลน้อยกว่าช่วงอายุอื่นๆ คือ ผู้ปกครองที่มีอายุ 31-40 ปี

สมมติฐานที่ 3 ผู้ปกครองที่มีอาชีพต่างกัน มีปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาและศิลปะอรวีล แตกต่างกัน

ตารางที่ 13 การเปรียบเทียบปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่ออาชีพที่แตกต่างกันในการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาและศิลปะอรวีล

ข้อ	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ข้าราชการ (N=11)		ธุรกิจส่วนตัว (N=18)		พนักงานบริษัท (N=29)		รับจ้าง (N=6)		นักเรียน/นักศึกษา (N=13)		แม่บ้าน (N=15)	
		μ	σ	μ	σ	μ	σ	μ	σ	μ	σ	μ	σ
1	ด้านหลักสูตร	4.55	0.437	4.28	0.445	4.39	0.472	4.29	0.433	4.33	0.347	4.36	0.537
2	ด้านค่าลงทะเบียน	4.45	0.478	4.37	0.510	4.05	0.722	4.06	0.251	4.33	0.527	4.22	0.600
3	ด้านสถานที่ตั้ง	4.33	0.615	4.46	0.487	4.15	0.575	4.17	0.691	4.21	0.996	4.36	0.462
4	ด้านการประชาสัมพันธ์	4.16	0.516	3.94	0.522	3.73	0.695	3.92	0.292	4.02	0.473	3.79	0.591
5	ด้านบุคลากร	4.76	0.344	4.62	0.411	4.50	0.601	4.47	0.516	4.68	0.379	4.49	0.580
6	ด้านอาคารสถานที่	4.50	0.418	4.19	0.622	4.08	0.765	4.04	0.246	4.17	0.553	4.13	0.755
7	ด้านการให้บริการ	4.70	0.386	4.33	0.605	4.29	0.701	4.11	0.251	4.40	0.547	4.32	0.536
	รวมเฉลี่ย	4.49	0.456	4.31	0.515	4.17	0.647	4.15	0.383	4.31	0.546	4.24	0.580

จากตารางที่ 13 แสดงผลการเปรียบเทียบปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่ออาชีพที่แตกต่างกันในการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาและศิลปะอรวีล โดยภาพรวม พบว่า ผู้ปกครองที่มีอาชีพข้าราชการ มีการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาและศิลปะอรวีลมากกว่าผู้ปกครองที่มีอาชีพอื่นๆ ส่วนช่วงอาชีพที่มีการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาและศิลปะอรวีลน้อยกว่าอาชีพอื่นๆ คือ ผู้ปกครองที่มีอาชีพรับจ้าง

สมมติฐานที่ 4 ผู้ปกครองที่มีรายได้ต่างกัน มีปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการตัดสินใจ เลือกเรียน โรงเรียนกวดวิชาและศิลปะอริวิต แตกต่างกัน

ตารางที่ 14 การเปรียบเทียบปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อรายได้ที่แตกต่างกันในการตัดสินใจเลือกเรียน โรงเรียนกวดวิชาและศิลปะอริวิต

ข้อ	ปัจจัยส่วนประสม ทางการตลาด	ต่ำกว่า 10,000 บาท (N=20)		10,001-20,000 บาท (N=19)		20,001-30,000 บาท (N=11)		30,001-40,000 บาท (N=6)		40,001-50,000 บาท (N=11)		50,001 บาทขึ้นไป (N=14)		ไม่ระบุ (N=11)	
		μ	σ	μ	σ	μ	σ	μ	σ	μ	σ	μ	σ	μ	σ
		1	ด้านหลักสูตร	4.36	0.411	4.32	0.521	4.25	0.565	4.71	0.326	4.53	0.350	4.21	0.418
2	ด้านค่าลงทะเบียน	4.25	0.528	4.26	0.540	3.91	0.616	4.50	0.408	4.21	0.719	4.07	0.718	4.52	0.480
3	ด้านสถานที่ตั้ง	4.22	0.867	4.40	0.528	4.12	0.501	4.28	0.390	4.42	0.474	4.12	0.549	4.36	0.752
4	ด้านการประชาสัมพันธ์	4.02	0.487	3.88	0.636	3.68	0.455	4.17	0.342	3.88	0.451	3.52	0.814	4.19	0.377
5	ด้านบุคลากร	4.57	0.432	4.57	0.522	4.24	0.768	4.87	0.242	4.56	0.463	4.54	0.460	4.85	0.254
6	ด้านอาคารสถานที่	4.15	0.576	4.20	0.710	3.95	0.600	4.46	0.431	4.27	0.596	4.00	0.899	4.34	0.491
7	ด้านการให้บริการ	4.26	0.563	4.42	0.634	4.21	0.558	4.75	0.418	4.35	0.491	4.30	0.737	4.42	0.544
	รวมเฉลี่ย	4.26	0.552	4.29	0.584	4.05	0.580	4.53	0.365	4.32	0.506	4.11	0.656	4.45	0.471

จากตารางที่ 14 แสดงผลการเปรียบเทียบปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อรายได้ที่แตกต่างกันในการตัดสินใจเลือกเรียน โรงเรียนกวดวิชาและศิลปะอริวิต โดยภาพรวม พบว่า ผู้ปกครองที่มีรายได้ 30,001-40,000 บาท มีการตัดสินใจเลือกเรียน โรงเรียนกวดวิชาและศิลปะอริวิตมากกว่าผู้ปกครองที่มีรายได้ในช่วงอื่นๆ ส่วนช่วงรายได้ที่มีการตัดสินใจเลือกเรียน โรงเรียนกวดวิชาและศิลปะอริวิตน้อยกว่าอาชีพอื่นๆ คือ ผู้ปกครองที่มีรายได้ 20,001-30,000 บาท