

ภาคผนวก ก

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ

1. รายนามผู้ทรงคุณวุฒิในการสนทนากลุ่ม

- 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุวัติ ศรีแก้ว
วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการบริหารจัดการและการท่องเที่ยว
- 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สำเนา หมั่นแจ่ม
คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการศึกษาและวัดผล
- 3) รองศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์ อินทนนท์
คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านวัฒนธรรมและพระพุทธศาสนา
- 4) พระครูธีรสุตพจน์ ดร. (พระมหาสง่า ธีรสังวโร)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยสงฆ์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตเชียงใหม่ เจ้าอาวาสวัดผาลาด จังหวัดเชียงใหม่ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านพระพุทธศาสนาและการบริหารจัดการ
- 5) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลณัฐ พลวัน
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการบริหารจัดการและนิเทศศาสตร์

2. รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย

- 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุวัติ ศรีแก้ว
วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการท่องเที่ยว
- 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สำเนา หมั่นแจ่ม
คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการศึกษาและวัดผล
- 3) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชาตรี มณีโกศล
คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านการศึกษาและการบริหาร
- 4) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทิพย์เกษร กำปนาท
คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านการศึกษาและการวัดผล
- 5) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลณัฐ พลวัน
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการบริหารจัดการ และนิเทศศาสตร์
- 6) ผู้ช่วยศาสตราจารย์มานพ ชุ่มอุ่น
คณะวิทยาการจัดการ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการบริหารจัดการและการท่องเที่ยว



ภาคผนวก ข

แบบสัมภาษณ์เจ้าอาวาสหรือรองเจ้าอาวาสที่ได้รับมอบหมายงาน
ด้านบริหารจัดการวัด พระลูกวัดที่ช่วยงานบริหารฯ และกรรมการวัด

แบบสอบถามเพื่อการศึกษาวิจัย
เรื่อง การบริหารจัดการวัด เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
ในภาคเหนือตอนบน

คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ใน “รูปแบบการบริหารจัดการวัด เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในภาคเหนือตอนบน” การศึกษาดังกล่าวเป็นเพียงการทำวิจัยเพื่อการศึกษาในระดับปริญญาเอก สาขาวิชาการบริหารการศึกษาและภาวะผู้นำ มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น กรุงเทพมหานคร

ดังนั้นจึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่าน กรุณาตอบแบบสอบถามให้สมบูรณ์ ข้อมูลทั้งหมดที่ท่านตอบมาจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งสำหรับงานวิจัยครั้งนี้ จะไม่มีผลกระทบต่อท่าน ขอขอบคุณที่ท่านให้ความร่วมมือในการตอบ แบบสอบถามครั้งนี้ แบบสอบถามฉบับนี้ แบ่งออกเป็น ๔ ตอน ดังนี้

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ ๒ การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรม โครงการและการบริหารจัดการวัด ใน ๓ มิติ คือ มิติที่ ๑ การสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม มิติที่ ๒ การสร้างจิตสำนึกการสร้างสภาพจิตใจให้แก่นักท่องเที่ยว และมิติที่ ๓ สร้างการมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชน

ตอนที่ ๓ การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารจัดการวัดเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภาพรวมและรายมิติ

ตอนที่ ๔ ข้อเสนอแนะ ในการบริหารจัดการวัด เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในวงเล็บ () ที่ตรงกับความจริงเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. อายุปี (๖ เดือนขึ้นไป คิดเป็น ๑ ปี)
๒. ระดับการศึกษา ()๑. ระดับปริญญาตรี ()๒. ระดับปริญญาโท
 ()๓. ระดับปริญญาเอก ()๔. ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น
 ()๕. ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ()๖. ระดับมัธยมศึกษาชั้นตรี
 ()๗. ระดับมัธยมศึกษาชั้นโท ()๘. ระดับมัธยมศึกษาชั้นเอก
 ()๙. อื่น ๆ(โปรดระบุ)
๓. ตำแหน่ง ()๑. เจ้าอาวาส ()๒. พระลูกวัดที่ทำหน้าที่บริหารจัดการ
 ()๓. กรรมการวัด / ไวยาวัจกร
๔. อายุงานในการบริหาร / กรรมการวัดปี (๖ เดือนขึ้นไป คิดเป็น ๑ ปี)



ตอนที่ ๒ ความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมโครงการและการบริหารจัดการวัดใน ๓ มิติ คือ มิติที่ ๑) มิติด้านการสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย มิติที่ ๒) มิติด้านการสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยว และ ๓) มิติด้านการสร้างความมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น

คำชี้แจง โปรดอ่านข้อความและทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความคิดเห็นของท่านที่มีต่อการบริหารจัดการวัดเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

๒.๑ กิจกรรมโครงการของวัดในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

กิจกรรม / โครงการในมิติที่ ๑	ควรดำเนินการอย่างไร	
	ควรมี	ไม่ควรมี
มิติที่ ๑ มิติด้านการสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย		
๑. การพัฒนาภูมิทัศน์วัฒนธรรมที่สอดคล้องกับวิถีชุมชน		
๒. การจัดกิจกรรมประเพณี ๑๒ เดือน ซึ่งเป็นกิจกรรมในวิถีชีวิตของชุมชน เช่น การदानข้าวใหม่ ประเพณีการสงฆ์น้ำพระธาตุ ฯลฯ		
๓. พิพิธภัณฑวัตถุชุมชน		
๔. กิจกรรมการดูแลรักษาและทำความสะอาดศาสนสถานตลอดจนบริเวณวัดโดยรอบ ในทุกวันพระ		
๕. กิจกรรมการทัศนศึกษาวัดและศาสนสถาน		
๖. การจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ชุมชน		
๗. การจัดทำเอกสารเผยแพร่เกร็ดความรู้ต่าง ๆ ภายในวัด		
๘. การปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในวัดให้มีความเป็นระเบียบ เรียบร้อย สวยงาม ตลอดจนการดูแลรักษาอาคาร และสิ่งปลูกสร้างให้อยู่ในสภาพที่เหมาะสม		
๙. การจัดมุม/เวทสนทนา (Monk chat) เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ เกี่ยวกับหลักธรรมคำสอนทางพระพุทธศาสนา การนั่งสมาธิ ฯลฯ		

กิจกรรม / โครงการในมติที่ ๑	ควรดำเนินการอย่างไร	
	ควรมี	ไม่ควรมี
มติที่ ๒ มติด้านการสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยว		
๑๐. การสร้างบรรยากาศภายในวัดให้ร่มรื่น สะอาด และปลอดภัย		
๑๑. การจัดทำสิ่งอำนวยความสะดวกเช่น ทางเดิน ที่จอดรถ ห้องน้ำ		
๑๒. การจัดทำป้ายข้อมูลศาสนสถานภายในวัด		
๑๓. การทำป้ายสัญลักษณ์ที่ชัดเจน และเข้าใจง่าย		
๑๔. การจัดทำคำอธิบายประวัติความเป็นมา 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) บางวัด		
๑๕. การจัดทำ QR-Code ประวัติความเป็นมาของวัด สถาปัตยกรรมภายในวัด		
มติที่ ๓ มติด้านการสร้างความมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น		
๑๖. การทำกิจกรรมร่วมกันระหว่างวัดและชุมชน		
๑๗. การประชุมร่วมกันระหว่างวัดและชุมชนในการจัดกิจกรรมต่างๆ ภายในวัดและชุมชน		
๑๘. การจัดเทศกาลสินค้า OTOP		
๑๙. การจัดกิจกรรมหลักสูตรศิลปวัฒนธรรมล้านนาสร้างอาชีพ เช่น การทำโคม การทำตุ๊ก การทำกระทง การทำพวงกุญแจ เป็นต้น		
๒๐. กิจกรรมโครงการอื่น ๆ ที่ท่านเห็นว่าควรมีและไม่ควรมี (โปรดระบุ)		
๑.....		
๒.....		
๓.....		
๔.....		
๕.....		
๖.....		
๗.....		
๘.....		
๙.....		
๑๐.....		

๒.๒ ความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับการบริหารจัดการวัดใน 3 มิติ ได้แก่ มิติที่ ๑ การสร้างจิตสำนึก การอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม มิติที่ ๒ การสร้างจิตสำนึกการสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยว และมิติที่ ๓ สร้างการมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชน

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	น้อยที่สุด ๑	น้อย ๒	ปานกลาง ๓	มาก ๔	มากที่สุด ๕
๒.๒.๑ ด้านการสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง					
ด้านการวางแผนในการจัดกิจกรรมโครงการสร้างจิตสำนึกอนุรักษ์ฯ					
๑. กำหนดวัตถุประสงค์/เป้าหมาย					
๒. แนวทางปฏิบัติงาน					
๓. ประเมิน/ ทบทวน/ ปรับแผน					
ด้านการจัดองค์กรในการจัดกิจกรรมโครงการสร้างจิตสำนึกอนุรักษ์ฯ					
๑. กำหนดและแบ่งประเภทงาน (ตามโครงการ/กิจกรรม)					
๒. กระจายอำนาจ					
ด้านการบริหารงานบุคคลในการจัดกิจกรรมโครงการสร้างจิตสำนึกอนุรักษ์ฯ					
๑. สรรหา/คัดเลือกบุคคล					
๒. อบรม/พัฒนาบุคลากร					
ด้านการอำนวยการในการจัดกิจกรรมโครงการสร้างจิตสำนึกอนุรักษ์ฯ					
๑. สื่อสาร/ดำเนินการตามแผน					
๒. ภาวะผู้นำ/มนุษยสัมพันธ์ของเจ้าอาวาส					
ด้านการกำกับดูแลในการจัดกิจกรรมโครงการสร้างจิตสำนึกอนุรักษ์ฯ					
๑. ตรวจสอบ/ติดตามผล					
๒. แก้ไข ปรับปรุง					

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	น้อย ที่สุด ๑	น้อย ๒	ปาน กลาง ๓	มาก ๔	มาก ที่สุด ๕
๒.๒.๒ ด้านการสร้างควมพึงพอใจให้แก่พนักงานที่เกี่ยวข้อง					
ด้านการวางแผนในการกิจกรรมโครงการด้านการสร้างควมพึงพอใจให้แก่พนักงานที่เกี่ยวข้อง					
๑. กำหนดวัตถุประสงค์/เป้าหมาย					
๒. แนวทางปฏิบัติงาน					
๓. ประเมิน/ ทบทวน/ ปรับแผน					
ด้านการจัดองค์กรในการกิจกรรมโครงการด้านการสร้างควมพึงพอใจให้แก่พนักงานที่เกี่ยวข้อง					
๑. กำหนดและแบ่งประเภทงาน (ตามโครงการ/ กิจกรรม)					
๒. กระจายอำนาจ					
ด้านการบริหารงานบุคคลในการกิจกรรมโครงการด้านการสร้างควมพึงพอใจให้แก่พนักงานที่เกี่ยวข้อง					
๑. สรรหา/คัดเลือกบุคคล					
๒. อบรม/พัฒนาบุคลากร					
ด้านการอำนวยการในการกิจกรรมโครงการด้านการสร้างควมพึงพอใจให้แก่พนักงานที่เกี่ยวข้อง					
๑. สื่อสาร/ดำเนินการตามแผน					
๒. ภาวะผู้นำ/มนุษยสัมพันธ์					
ด้านการกำกับดูแลในการกิจกรรมโครงการด้านการสร้างควมพึงพอใจให้แก่พนักงานที่เกี่ยวข้อง					
๑. ตรวจสอบ/ติดตามผล					
๒. แก้ไข ปรับปรุง					

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	น้อย ที่สุด ๑	น้อย ๒	ปาน กลาง ๓	มาก ๔	มาก ที่สุด ๕
๒.๒.๓ ด้านการสร้างควมมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น					
ด้านการวางแผนในการจัดกิจกรรมโครงการสร้างควมมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น					
๑. กำหนดวัตถุประสงค์/เป้าหมาย					
๒. แนวทางปฏิบัติงาน					
๓. ประเมิน/ ทบทวน/ ปรับแผน					
ด้านการจัดองค์กรในการจัดกิจกรรมโครงการสร้างควมมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น					
๑. กำหนดและแบ่งประเภทงาน (ตามโครงการ/กิจกรรม)					
๒. กระจายอำนาจ					
ด้านการบริหารงานบุคคลในการจัดกิจกรรมโครงการสร้างควมมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น					
๑. สรรหา/คัดเลือกบุคคล					
๒. อบรม/พัฒนาบุคลากร					
ด้านการอำนวยการในการจัดกิจกรรมโครงการสร้างควมมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น					
๑. สื่อสาร/ดำเนินการตามแผน					
๒. ภาวะผู้นำ/มนุษยสัมพันธ์					
๒.๒.๓ ด้านการสร้างควมมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น					
ด้านการกำกับดูแลในการจัดกิจกรรมโครงการสร้างควมมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น					
๑. ตรวจสอบ/ติดตามผล					
๒. แก้ไข ปรับปรุง					

ตอนที่ ๓ การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการเตรียมการบริหารจัดการวัด เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภาพรวมและรายมิติ

คำชี้แจง โปรดอ่านข้อความและทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความคิดเห็นของท่านที่มีต่อการบริหารจัดการวัดเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	น้อยที่สุด ๑	น้อย ๒	ปานกลาง ๓	มาก ๔	มากที่สุด ๕
การบริหารจัดการในภาพรวม					
๑. วัดเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ศาสนา ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม					
๒. วัดเป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชน					
๓. ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเทศประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรม เป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าของชุมชน					
๔. วัดเปรียบเสมือนสะพานเชื่อมโยงสายใยของอดีตและปัจจุบัน					
๕. วัดเป็นแหล่งเชื่อมโยงเรื่องราว ความเป็นมาของชุมชน และเป็นสถานรวบรวมมรดกทางศิลปวัฒนธรรม สถาปัตยกรรม ที่แสดงถึงภูมิปัญญาและอัจฉริยะของบรรพบุรุษในการสร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรม					
๖. วัดควรเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม					
๗. การที่วัดเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จะเป็นประโยชน์ต่อชุมชน ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม					
๘. การบริหารจัดการวัด เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเป็นสิ่งที่ดี					
๙. ในการบริหารจัดการวัด เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ควรมีการบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วม					

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
	๑	๒	๓	๔	๕
๑๐. การบูรณาการร่วมกันของวัด หน่วยงานราชการ เอกชน ในการบริหารจัดการวัด เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ก่อให้เกิดประโยชน์อย่างยิ่งต่อชุมชน					
๑๑. การเปิดโอกาสให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะชุมชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการวัด เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม					
๑๒. การบริหารจัดการวัด เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ควรเป็นการบริหารบนพื้นฐานภารกิจการบริหารจัดการวัดและภารกิจ ๖ ด้านของพระสงฆ์					
๑๓. ในการบริหารจัดการวัด เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ควรให้ความรู้ ความเข้าใจในทรัพยากรต่าง ๆ ที่วัดมีแก่ผู้เกี่ยวข้อง เพื่อให้การบริหารจัดการเกิดประโยชน์สูงสุด					
๑๔. วัดของท่านมีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นที่เป็นลักษณะเฉพาะของชุมชน					
๑๕. การบริหารจัดการวัด เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ต้องไม่ลืมนั่นแก่นแท้ของความเป็นวัด					
การบริหารจัดการในมิติที่ ๑ มิติด้านการสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย					
๑. ควรสร้างบรรยากาศของวัดให้ร่มรื่น สะอาด และสวยงาม โดยใช้พุทธศิลป์ภายในวัดให้เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ และเป็นที่แสวงหาความรู้ เพื่อทำให้นักท่องเที่ยวได้รับประโยชน์สูงสุดจากการเข้ามาท่องเที่ยว					
๒. ควรมีการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ ส่งเสริมและสืบสานมรดกทางวัฒนธรรมของชุมชน ผ่านอัตลักษณ์ของวัด โดยใช้การท่องเที่ยวเป็นช่องทางในการเผยแพร่					

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
	๑	๒	๓	๔	๕
๓. พระภิกษุสงฆ์ควรมีความรู้ ความเข้าใจในมรดกทางวัฒนธรรมที่วัดมี เพื่อนำเสนอข้อมูลที่ต้องการให้กับนักท่องเที่ยว ตลอดจนสอดแทรกหลักธรรมคำสอนไปด้วย เพื่อให้นักท่องเที่ยวมีความรู้ ความเข้าใจมากขึ้น					
๔. ควรมีการจัดทำข้อมูล และฐานข้อมูลของพุทธศิลป์ต่างๆ ภายในวัด					
๕. ควรมีการสร้างและพัฒนาบุคลากรของวัดในด้านการท่องเที่ยว เช่น การฝึกอบรมเกี่ยวกับการเป็นมัคคุเทศก์ ให้แก่พระภิกษุสงฆ์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง					
๖. ควรมีการสร้างรูปแบบการเผยแพร่องค์ความรู้ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย					
๗. ควรมีการพัฒนา รูปแบบการเผยแพร่องค์ความรู้ ตลอดจนเทคนิค ต่าง ๆ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับความรู้จากการท่องเที่ยวภายในวัด					
๘. ควรมีการจัดทำแผนเผยแพร่องค์ความรู้ อย่างมีระบบ					
๙. ควรมีกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน					
๑๐. ควรมีการจัดกิจกรรม เพื่อถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับมรดกทางวัฒนธรรมและภูมิทัศน์วัฒนธรรมของวัด					
๑๑. ควรมีการจัดทำสื่อ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม					
๑๒. ควรมีการบริหารจัดการวัด เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อย่างเป็นระบบ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม โดยไม่กระทบกับทรัพยากรภายในวัด					
๑๓. ควรมีการจัดทำสื่อ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม					

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
	๑	๒	๓	๔	๕
๑๔. ควรมีการบริหารจัดการวัด เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อย่างเป็นระบบ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม โดยไม่กระทบกับทรัพยากรภายในวัด					
๑๕. ในการบริหารจัดการวัด เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ควรเป็นไปในแนวทางเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชน และแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างแท้จริง					
การบริหารจัดการในมิติที่ ๒ การสร้างจิตสำนึกการสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว					
๑๖. ควรมีการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายช่องทาง เพื่อให้วัดเป็นที่รับรู้ของนักท่องเที่ยว					
๑๗. ควรมีการนำเสนอและพัฒนาอัตลักษณ์ของวัด ซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของชุมชน เพื่อดึงดูดใจและเชิญชวนนักท่องเที่ยว					
๑๘. ควรมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อให้นักท่องเที่ยวประทับใจ เช่น ห้องน้ำสะอาด ทางเดินสะดวก ป้ายข้อมูลชัดเจนมีหลายภาษา เป็นต้น					
๑๙. ในการเดินทางเพื่อมาท่องเที่ยวในวัด ควรเป็นการเดินทางที่สะดวก ปลอดภัย และเข้าถึงง่าย					
๒๐. ควรมีการเชื่อมโยงสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชน เช่น การจัดทำเส้นทางกรท่องเที่ยวในชุมชน การจัดทำเส้นทางกรท่องเที่ยววิถีธรรมสู่ชุมชน ฯลฯ					
๒๑. ควรมีกิจกรรมที่ทำให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามามีส่วนร่วมในการท่องเที่ยว เช่น การศึกษาสถาปัตยกรรมในวัด					
๒๒. ควรมีที่พักผ่อนหย่อนใจภายในวัด					
๒๓. ควรมีที่พักภายในชุมชน					
๒๔. ควรมีการทำกิจกรรมร่วมกันระหว่างนักท่องเที่ยว วัดและชุมชน					

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
	๑	๒	๓	๔	๕
๒๕. ควรมีการจัดทำแผนที่มรดกทางวัฒนธรรมภายในวัด และสถานที่ท่องเที่ยวในบริเวณโดยรอบ					
๒๖. ควรมีการจัดทำป้ายบอกทาง ป้ายอธิบายข้อมูลในวัด					
๒๗. ควรมีการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับนักท่องเที่ยว ด้วยการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น จัดทำป้าย QR code					
๒๘. ควรมีการพัฒนา และดูแลรักษามรดกทางวัฒนธรรมของวัดให้อยู่ในสภาพที่ดี สวยงาม และปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว					
๒๙. ควรมีจุดบริการนักท่องเที่ยว ในการให้ความรู้ ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการท่องเที่ยวภายในวัด					
๓๐. ควรมีการพัฒนาสาธารณูปโภค สำหรับบริการนักท่องเที่ยว ด้วยการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ เช่น การใช้ระบบบาร์โค้ด สำหรับสื่อเคอร์ฟลักของ					
๓๑. มีจุดถ่ายรูป (selfie) สำหรับนักท่องเที่ยว เพื่อให้ นักท่องเที่ยวได้เข้ามามีส่วนร่วมในการท่องเที่ยว และเป็น การเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์วัดให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง					
๓๒. มีการจัดทำของที่ระลึกที่แสดงให้เห็นถึงลักษณะอันโดดเด่นของวัด และชุมชน เพื่อประชาสัมพันธ์วัด และ เป็นการสร้างรายได้ให้กับวัด และชุมชน					
๓๓. ควรมีเครือข่ายในการจัดกิจกรรมร่วมกันระหว่างวัด และสถานที่ท่องเที่ยวในเส้นทางท่องเที่ยวเดียวกัน					
๓๔. ควรมีการจัดทำระเบียบปฏิบัติ เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติตนที่ถูกต้อง สำหรับนักท่องเที่ยว					
๓๕. ควรมีการพัฒนา ปรับปรุงวัด เพื่ออำนวยความสะดวก ความปลอดภัย แก่นักท่องเที่ยว					

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
	๑	๒	๓	๔	๕
๓๖. ควรจัดให้มีอาสาสมัครที่มีความสามารถทางด้านภาษาในการต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ					
การบริหารงานในมิตินที่ ๓ สร้างการมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชน					
๓๗. ควรเปิดโอกาสให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการวัดเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม					
๓๘. ในการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการวัด เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ควรเป็นทั้งการมีส่วนร่วมทั้งทางตรงและทางอ้อม					
๓๙. การมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการวัด เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ควรเป็นการมีส่วนร่วมตลอดกระบวนการ ไม่ใช่เป็นเพียงบางส่วนของกระบวนการ					
๔๐. การมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการวัด เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ควรเป็นในลักษณะของการพึ่งพาอาศัยกัน การเรียนรู้และการใช้ประโยชน์ในเชิงคุณค่าทางสังคมและประโยชน์ทางธุรกิจ เช่น การสร้างรายได้ให้กับชุมชน การเสริมสร้างการเรียนรู้ระหว่างวัดและชุมชน ฯลฯ					
๔๑. ควรส่งเสริม สนับสนุนให้พระสงฆ์มีบทบาทในการบริหารจัดการวัด เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพราะการท่องเที่ยวเป็นช่องทางหนึ่งในการเผยแพร่หลักธรรมคำสอน และเป็นการเชิญชวนญาติโยมมาร่วมทำบุญ					
๔๒. ควรมีการร่วมกันระหว่างวัดและชุมชน ในการวิเคราะห์หาอัตลักษณ์ของชุมชน และวัด เพื่อสร้างความโดดเด่น และดึงดูดใจนักท่องเที่ยว					
๔๓. วัดและชุมชน ควรร่วมกันวางแผนบริหารจัดการวัด เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชน					

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
	๑	๒	๓	๔	๕
๔๔. ควรมีการสร้างเครือข่ายระหว่างวัดและชุมชน เพื่อบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในท้องถิ่น					
๔๕. ควรมีการร่วมกันจัดทำแผนแม่บทในการบริหารวัด เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม					
๔๖. ควรมีการพัฒนาเครือข่ายชุมชน เพื่อการท่องเที่ยว ในการประสานการทำงานระหว่างชุมชนกับภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว					
๔๗. ควรมีการส่งเสริม และปรับปรุงกระบวนการทำงาน ร่วมกัน เพื่อแก้ไขปัญหา และพัฒนากระบวนการดำเนินงาน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้ง เป็นการสร้างมาตรฐานการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม					
๔๘. ควรมีการจัดการผลประโยชน์อย่างเป็นระบบ					
๔๙. ควรมีการร่วมกันพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในวัด และชุมชน					
๕๐. ควรมีกระบวนการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาวัด เพื่อให้สามารถยกระดับและมีความพร้อมในการรองรับ นักท่องเที่ยวได้มาก					
๕๑. กระบวนการจัดการปัญหาที่เกิดจากนักท่องเที่ยวมา ท่องเที่ยวภายในวัดและชุมชน เช่น ปัญหาการจราจร ปัญหา ขยะมูลฝอย ฯลฯ					
๕๒. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างวัด ชุมชน และ หน่วยงาน เพื่อร่วมกันพัฒนาวัด					
๕๓. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างวัด ชุมชน และ หน่วยงาน เพื่อร่วมกันพัฒนาวัด					

ตอนที่ ๔ ข้อเสนอแนะ ในการบริหารจัดการวัด เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....





ภาคผนวก ค

แบบตรวจสอบความเหมาะสมของ “ร่าง” รูปแบบการบริหารจัดการวัด
เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

**แบบสอบถามเพื่อตรวจสอบความเหมาะสมใน
“รูปแบบการบริหารจัดการวัด เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
ในเขตภาคเหนือตอนบน”**

คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อตรวจสอบความเหมาะสมของแบบสอบถามจาก
ผู้เชี่ยวชาญใน“รูปแบบการบริหารจัดการวัด เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในเขต
ภาคเหนือตอนบน”

ขอขอบคุณทุกท่านที่กรุณาสละเวลาในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้ ผู้วิจัยขอรับรอง
ว่าข้อมูลที่ได้รับจากแบบสอบถามฉบับนี้จะมีความลับ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อตัวท่านแต่อย่างใด

สุชานากู สิตานุรักษ์
นักศึกษาระดับปริญญาเอก
สาขาวิชาการบริหารการศึกษาและภาวะผู้นำ
มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ

- ชาย หญิง

2. อายุปี (กรณีเป็นพระสงฆ์บวชเรียนมาแล้วเป็นระยะเวลา.....พรรษา)

3. สถานภาพ

- เจ้าอาวาสวัดหรือรองเจ้าอาวาสวัดที่ได้รับมอบหมายงานด้านการบริหารจัดการวัด เป็นระยะเวลา.....ปี
- พระภิกษุสงฆ์ที่ปฏิบัติหน้าที่ในด้านการบริหารจัดการวัดเป็นระยะเวลา.....ปี
- กรรมการวัดหรือมคณายกที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการวัด เป็นระยะเวลา.....ปี

4. การศึกษา

- ประถมศึกษา มัธยมศึกษา
- ปวช./ปวส. ปริญญาตรี
- ปริญญาโท ปริญญาเอก
- อื่นๆ หมายรวมถึงการศึกษาทางธรรม (โปรดระบุ).....

ตอนที่ 2 ความเป็นไปได้ในการใช้รูปแบบการบริหารจัดการวัดเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

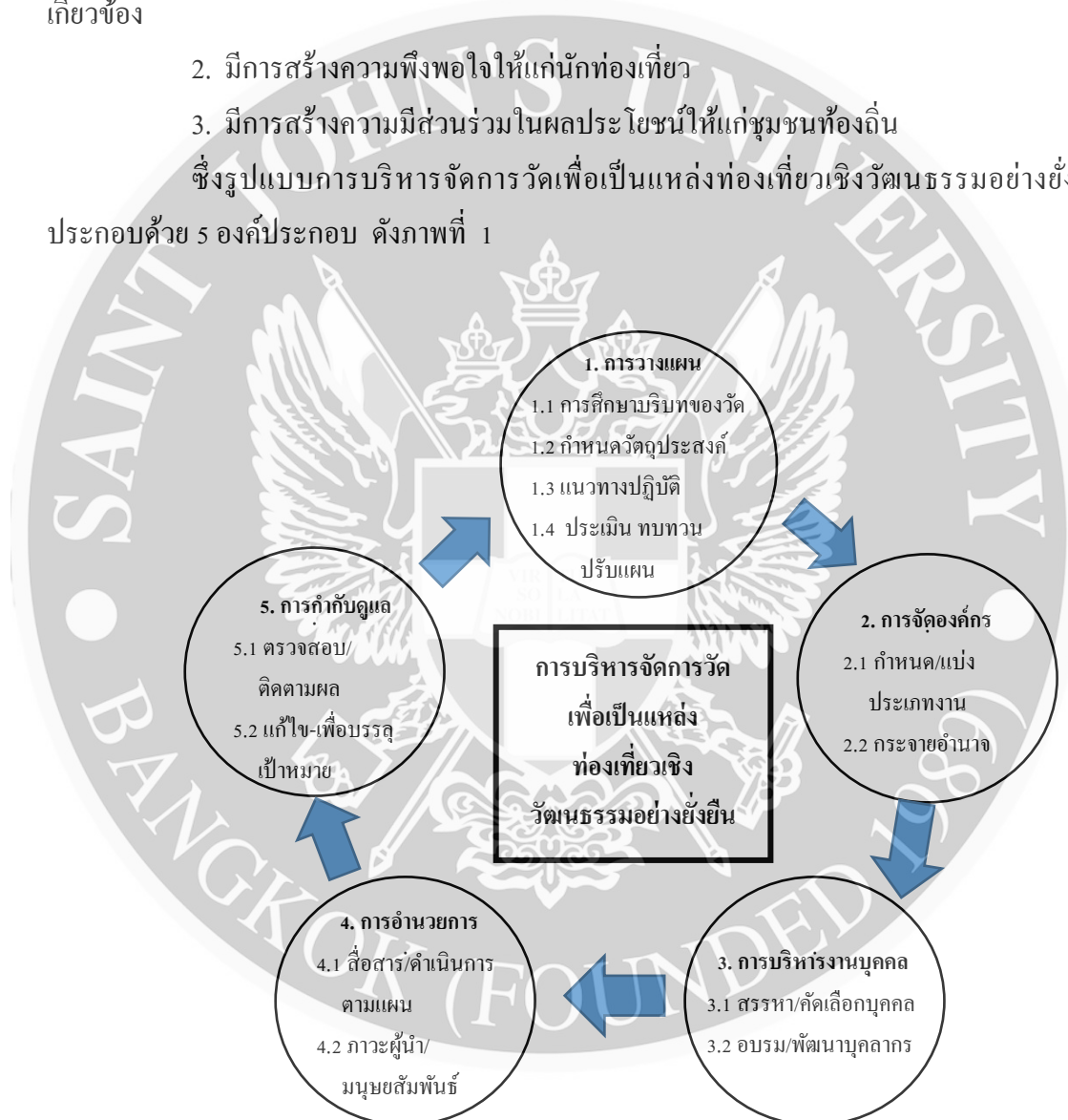
รูปแบบการบริหารจัดการวัด มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาวัดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน มีลักษณะ ดังนี้

1. มีการสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง

2. มีการสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยว

3. มีการสร้างความมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น

ซึ่งรูปแบบการบริหารจัดการวัดเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 องค์ประกอบการบริหารจัดการวัดเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

จากภาพที่ 1 แสดงให้เห็นว่า การบริหารจัดการวัด เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วัดจะต้องมีการวางแผน โดยมีการกำหนดวัตถุประสงค์เป้าหมาย แนวทางปฏิบัติงาน ประเมิน ทบทวน และพัฒนาปรับปรุงแผน มีการจัดองค์กร โดยกำหนดและแบ่งประเภทงาน ตลอดจนกระจายอำนาจ มีการบริหารงานบุคคล ด้วยการสรรหาคัดเลือกบุคคล รวมถึงจัดอบรม และพัฒนาบุคลากร มีการอำนวยความสะดวก โดยผู้บริหารมีการสื่อสารเพื่อดำเนินการตามแผนด้วยการนำและใช้มนุษยสัมพันธ์ที่ดี และมีการกำกับดูแล ด้วยการตรวจสอบ ติดตามผล และแก้ไขปรับปรุงเพื่อให้การดำเนินการบรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่กำหนดไว้

เจ้าอาวาสซึ่งถือว่าเป็นผู้บริหาร ผู้นำในการบริหารจัดการวัดควรแต่งตั้งคณะกรรมการสนับสนุนการบริหารจัดการวัดชุดใหญ่ซึ่งประกอบด้วยบุคลากรภายในวัด ชุมชน สถาบันการศึกษา และผู้มีส่วนร่วมทั้งภาครัฐและเอกชน โดยจัดประชุมใหญ่อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินงานตามแผนประจำปีของวัดและจัดทำปฏิทินการดำเนินงานตลอดระยะเวลา 1 ปี เพื่อให้การบริหารจัดการวัดเกิดประโยชน์สูงสุดต่อพระพุทธศาสนา และทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง หลังจากที่มีการประชุมคณะกรรมการชุดใหญ่ เจ้าอาวาสควรตั้งคณะกรรมการดำเนินงานกลุ่มย่อยในการบริหารจัดการวัดดังกล่าว

การบริหารจัดการวัดเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนปรากฏดังตารางที่ 1-3

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องระดับความเหมาะสมว่าท่านไม่ควรมี ไม่แน่ใจ หรือควรมีในตารางที่ 1-3

ตารางที่ 1 การบริหารจัดการวัดเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในมิติการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	ระดับความเหมาะสม		
		ไม่ควรมี	ไม่แน่ใจ	ควรมี
		-1	0	+1
1. การวางแผน 1.1 การศึกษาบริบทของวัด	1.1 การศึกษาบริบทของวัด งานด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ทราบจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรค			

**ตารางที่ 1 (ต่อ) การบริหารจัดการวัดเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในมิติ
การสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่
ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย**

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	ระดับความเหมาะสม		
		ไม่ ควรมี -1	ไม่ แน่ใจ 0	ควรมี +1
1.2 กำหนดวัตถุประสงค์	1.2 กำหนดวัตถุประสงค์เพื่อสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย			
1.3 แนวทางปฏิบัติ	<p>1.3 แนวทางปฏิบัติ</p> <p>1.3.1 เจ้าอาวาสแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานเพื่อสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายโดยมีเจ้าอาวาสเป็นประธานในการประชุมมีคณะกรรมการซึ่งประกอบด้วย พระลูกวัด กรรมการจากชุมชนและผู้เกี่ยวข้อง โดยมีพระลูกวัดหรือกรรมการเป็นเลขานุการ และผู้ช่วยเลขานุการ</p> <p>1.3.2 จัดประชุมเพื่อทำแผนแม่บทด้านการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย</p> <p>1.3.3 กำหนดโครงการ กิจกรรมด้านการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายโดยมีการแบ่งประเภทงาน อาทิเช่น</p>			

**ตารางที่ 1 (ต่อ) การบริหารจัดการวัดเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในมิติ
การสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่
ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย**

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	ระดับความเหมาะสม		
		ไม่ ควรมี -1	ไม่ แน่ใจ 0	ควรมี +1
	<p>1) จัดกิจกรรมการอนุรักษ์ “ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม” อาทิเช่น กิจกรรมปลูกต้นไม้ให้มีภูมิทัศน์ร่มรื่น การทำป้ายคำสอนทางพุทธศาสนาหรือองค์ความรู้ทางด้านพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ตามบริเวณต่างๆ ในวัด การจัดให้มีบริเวณสวนพฤกษศาสตร์หรือเส้นทางเดินเท้าเพื่อการเรียนรู้ธรรมชาติหรือวัฒนธรรม</p> <p>2) จัดกิจกรรมการอนุรักษ์ “สิ่งแวดล้อมทางศิลปกรรมท้องถิ่น/วัฒนธรรม” อาทิเช่น ศูนย์การเรียนรู้หรือพิพิธภัณฑ์ ศูนย์การเรียนรู้ช่าง 10 หมู่ ศูนย์การเรียนรู้ภาษาล้านนา ศูนย์การเรียนรู้คหกรรมปัญญา</p> <p>3) จัดโครงการ “ค้นหาอัตลักษณ์ของวัด” การหาจุดเด่นของวัดเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ด้านการท่องเที่ยวธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่น อาทิเช่น ด้านประวัติศาสตร์ ด้านสถาปัตยกรรมที่งดงาม ด้านความเชื่อ เช่น พระพุทธรูปเจ้าแม่กวนอิม คุรุบาสิริวิชัย พระประจำวันเกิดปีเกิด พิธีจุดโคมเป็นพุทธบูชาพิธีแห่ไม้ค้ำ เป็นต้น</p>			
1.4 ประเมิน ทบทวน ปรับแผน	1.4 ประเมิน ทบทวนแผนด้านการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายโดยการจัดการประชุมคณะกรรมการที่มาจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกันประเมินทบทวนและปรับแผนร่วมกัน			

**ตารางที่ 1 (ต่อ) การบริหารจัดการวัดเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในมิติ
การสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่
ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย**

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	ระดับความเหมาะสม		
		ไม่ ควรมี -1	ไม่ แน่ใจ 0	ควรมี +1
2. การจัดการองค์กร 2.1 กำหนด/แบ่งประเภท งาน	2.1 กำหนดและแบ่งงานในแต่ละโครงการเพื่อ การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ได้แก่ 1) งานบริหาร โครงการกิจกรรม 2) งานการประชุม 3) งานต้อนรับ 4) งานประชาสัมพันธ์ 5) งานการเงิน 6) งานหารายได้ 7) งานชุมชนสัมพันธ์ 8) งานพัฒนาภูมิทัศน์ 9) งานอื่นๆ			
2.2 กระจายอำนาจ (ให้ บรรลุมัตถุประสงค์)	2.2 กระจายอำนาจโดยมอบหมายงานในการ ดำเนินการ มีหัวหน้าแต่ละสายงานเช่น รองเจ้า อาวาส หรือผู้ช่วยเจ้าอาวาส หรือกรรมการที่ได้รับ มอบหมายเป็นหัวหน้างาน ซึ่งเจ้าอาวาสมอบอำนาจ ในการตัดสินใจเบื้องต้นให้หัวหน้าแต่ละสายงาน เพื่อดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย หากไม่สามารถ แก้ปัญหาได้จะนำปรึกษาเจ้าอาวาสต่อไป			
3. การบริหารงานบุคคล 3.1 สรรหา/คัดเลือก	3.1 เจ้าอาวาสแต่งตั้งคณะกรรมการในการคัดเลือก สรรหาบุคลากรให้ดำรงตำแหน่งในแต่ละงานใน โครงการกิจกรรมด้านการสร้างจิตสำนึกในการ อนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม ให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย คณะกรรมการจะกำหนด และมีกระบวนการ ในการคัดเลือก สรรหาบุคลากร ทำงานในงานต่างๆ			

**ตารางที่ 1 (ต่อ) การบริหารจัดการวัดเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในมิติ
การสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่
ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย**

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	ระดับความเหมาะสม		
		ไม่ ควรมี -1	ไม่ แน่ใจ 0	ควรมี +1
3.2 อบรม/พัฒนาบุคลากร	<p>1) เชิญวิทยากรมาให้ความรู้ด้านการจัดกิจกรรมโครงการและการดำเนินงานด้านการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย</p> <p>2) ส่งบุคลากรไปอบรมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรมการศาสนา สำนักพุทธศาสนา เป็นต้น เพื่อให้บุคลากรมีทักษะในการดำเนินงานด้านการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย</p> <p>3) การจัดสวัสดิการต่างๆ เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่บุคลากรในการดำเนินการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย</p> <p>4) การจัดสวัสดิการต่างๆ เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่บุคลากรในการดำเนินการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย</p>			

**ตารางที่ 1 (ต่อ) การบริหารจัดการวัดเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในมิติ
การสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่
ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย**

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	ระดับความเหมาะสม		
		ไม่ ควรมี -1	ไม่ แน่ใจ 0	ควรมี +1
4. การอำนวยความสะดวก 4.1 สื่อสารให้เกิด การดำเนินงานตามแผน	กิจกรรมอื่นๆ เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะใน การดำเนินงานด้านการสร้างจิตสำนึกในการ อนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม ให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย 4.1 เจ้าอาวาสสื่อสารให้กับคณะทำงานและ ผู้เกี่ยวข้องในหลายรูปแบบทั้งที่เป็นทางการและ ไม่เป็นทางการในการดำเนิน โครงการกิจกรรม ด้านการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากร การท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุก ฝ่าย อาทิเช่น สั่งการโดยตรงทางวาจา หนังสือ เอกสารประชาสัมพันธ์ Line Facebook เป็นต้น			
4.2 มีภาวะผู้นำ/ มนุษยสัมพันธ์ที่ดี	4.2 เจ้าอาวาสควรมีทักษะที่ดีในการบริหาร จัดการวัดและประสานงานกับผู้เกี่ยวข้อง อาทิ เช่น 1) มีภาวะผู้นำตามสายงานบังคับบัญชาในการ ดำเนินงานการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย 2) การทำงานเป็นทีมเพื่อคณะทำงานจะ ช่วยเหลือร่วมมือให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย ตามที่กำหนดไว้ 3) การสร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการ ดำเนินงานด้านการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย			

**ตารางที่ 1 (ต่อ) การบริหารจัดการวัดเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในมิติ
การสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่
ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย**

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	ระดับความเหมาะสม		
		ไม่ ควรมี -1	ไม่ แน่ใจ 0	ควรมี +1
	<p>4) มีทักษะในการสร้างความรู้สึกรักเป็นเจ้าของและความเป็นหนึ่งเดียวในการดำเนินงานการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย</p> <p>5) มีทักษะในการเสริมสร้างกำลังใจในการทำงานด้านการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย เช่น การชื่นชมเมื่อทำงานดี การให้คำแนะนำเมื่อเกิดปัญหา การสนับสนุนวัสดุในการทำงานหรืองบประมาณที่จำเป็น เพื่อให้งานมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพตามเป้าหมายที่ตั้งไว้</p> <p>6) ทักษะอื่นๆ</p>			
<p>5. การกำกับดูแล</p> <p>5.1 ตรวจสอบ/ติดตามผล</p>	<p>5.1 เจ้าอาวาสแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลเพื่อตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินโครงการกิจกรรมด้านการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายโดยการมอบหมายหน้าที่ในการกำกับดูแลและติดตามผลตามสายบังคับบัญชาผังแผนผังการบริหารในแต่ละงาน</p>			

**ตารางที่ 1 (ต่อ) การบริหารจัดการวัดเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในมิติ
การสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่
ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย**

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	ระดับความเหมาะสม		
		ไม่ ควรมี -1	ไม่ แน่ใจ 0	ควรมี +1
5.2 แก้ไข-เพื่อบรรลุ เป้าหมาย	<p>5.2 จัดทำแนวปฏิบัติในการติดตามผลการดำเนินงานและแก้ไขกิจกรรมโครงการด้านการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยมีการรายงานผลการจัดทำรายงานการดำเนินโครงการกิจกรรมด้านการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ตามรูปแบบดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ชื่อโครงการ/กิจกรรมด้านการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย 2) วัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินงาน 3) แนวทางการปฏิบัติงาน/ใบมอบหมายภาระงานซึ่งกำหนดผู้รับผิดชอบ 4) การดำเนินงานตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้ตามที่กำหนดในแนวทางการปฏิบัติงาน/ใบมอบหมายภาระงาน 5) การติดตามผลการปฏิบัติงานหลังเสร็จสิ้นโครงการกิจกรรม 6) การสรุปรายงานการดำเนินงานและข้อเสนอแนะในการพัฒนางานในครั้งต่อไป 7) เอกสารอ้างอิง/บรรณานุกรม 			

**ตารางที่ 1 (ต่อ) การบริหารจัดการวัดเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในมิติ
การสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่
ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย**

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	ระดับความเหมาะสม		
		ไม่ ควรมี -1	ไม่ แน่ใจ 0	ควรมี +1
	8) การดำเนินงานตามวัตถุประสงค์และ เป้าหมายที่ตั้งไว้ตามที่กำหนดในแนวทาง ปฏิบัติงาน/ใบมอบหมายภาระงาน 9) การติดตามผลการปฏิบัติงานหลังเสร็จ สิ้นโครงการกิจกรรม 10) การสรุปรายงานการดำเนินงานและ ข้อเสนอแนะในการพัฒนางานในครั้งต่อไป 11) เอกสารอ้างอิง/บรรณานุกรม 12) ภาคผนวก			

**ตารางที่ 2 การบริหารจัดการวัดกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในมิติของการสร้าง
ความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยว**

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	ระดับความเหมาะสม		
		ไม่ ควรมี -1	ไม่ แน่ใจ 0	ควรมี +1
1. การวางแผน				
1.1 การศึกษาบริบทของ วัด	1.1 การศึกษาบริบทของวัด งานด้านการสร้าง ความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยว เพื่อให้ทราบ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรค			
1.2 กำหนดวัตถุประสงค์	1.2 กำหนดวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความพึงพอใจ ให้แก่นักท่องเที่ยว			

ตารางที่ 2 (ต่อ) การบริหารจัดการวัดกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในมิติของการสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยว

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	ระดับความเหมาะสม		
		ไม่ ควรมี -1	ไม่ แน่ใจ 0	ควรมี +1
1.3 แนวทางปฏิบัติ	<p>1.3 แนวทางปฏิบัติ</p> <p>1.3.1 เจ้าอาวาสแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานเพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ นักท่องเที่ยวโดยมีเจ้าอาวาสเป็นประธานในการ ประชุมมีคณะกรรมการซึ่งประกอบด้วยพระ ลูกวัด กรรมการจากชุมชนและผู้เกี่ยวข้องโดยมี พระลูกวัดหรือกรรมการเป็นเลขานุการและผู้ช่วย- เลขานุการ</p> <p>1.3.2 จัดประชุมเพื่อทำแผนแม่บทด้านการ สร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยว</p> <p>1.3.3 กำหนดโครงการ กิจกรรมด้านการสร้าง ความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยวโดยมีการแบ่ง ประเภทงาน อาทิเช่น</p> <p>1) จัดโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ภายใน วัดและรอบวัด</p> <p>2) จัดโครงการการบูรณะศาสนสถาน ให้อยู่ในสภาพดี เช่น เจดีย์ วิหาร อุโบสถ ภาพ จิตรกรรมฝาผนัง ฯลฯ</p> <p>3) จัดโครงการปรับปรุงห้องน้ำให้มี ความสวยงามและสะอาดอยู่เสมอ มีเจ้าหน้าที่ บริการและทำความสะอาดเป็นช่วงเวลา 9.00 น. 12.00 น. เช่น วัดพระธาตุคอกสุเทพ ส่วนวัดสวน ดอก จะมีเจ้าหน้าที่บริการตลอดเวลา โดยจะมีผู้ บริจาค ตามกำลังศรัทธา</p> <p>4) จัดโครงการจัดสร้างทางเดิน อาทิ การปูพื้นหินอ่อน การปรับทางเดินให้เหมาะสมกับ แต่ละวัย การทำทางลาดสำหรับรถเข็นผู้สูงอายุ</p>			

ตารางที่ 2 (ต่อ) การบริหารจัดการวัดกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในมิติของการสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยว

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	ระดับความเหมาะสม		
		ไม่ ควรมี -1	ไม่ แน่ใจ 0	ควรมี +1
	<p>5) จัดโครงการจัดทำป้ายองค์ความรู้ต่างๆ ซึ่งมีมากกว่า 1 ภาษา นอกจากภาษาไทย เช่น ภาษาล้านนา ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน ฯลฯ</p> <p>6) จัดโครงการ สื่อความหมายธรรมชาติและวัฒนธรรม เช่น การให้ความรู้ การคิดป้ายองค์ความรู้ การทำป้ายหลายภาษา ฯลฯ</p> <p>7) การจัดกิจกรรมการสร้างบรรยากาศการท่องเที่ยว เช่น จัดสวนพุทธธรรม มีการสร้างบรรยากาศให้รู้สึกผ่อนคลาย ซึ่งจะทำให้เกิดการเรียนรู้ ผ่านการชื่นชมสถาปัตยกรรมภายในวัด</p> <p>8) การจัดกิจกรรมอื่นๆ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการวัด</p>			
1.4 ประเมิน ทบทวน ปรับแผน	1.4 ประเมิน ทบทวนแผนด้านการสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยว โดยการจัดการประชุมคณะกรรมการที่มาจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกันประเมิน ทบทวน และปรับแผนร่วมกัน			
2. การจัดการองค์กร 2.1 กำหนด/แบ่งประเภท งาน	<p>2.1 โดยแต่ละโครงการกำหนดและแบ่งประเภทของงานเพื่อการดำเนินงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) งานบริหาร โครงการกิจกรรม 2) งานการประชุม 3) งานต้อนรับ 4) งานประชาสัมพันธ์ 5) งานการเงิน 6) งานหารายได้ 7) งานชุมชนสัมพันธ์ 			

ตารางที่ 2 (ต่อ) การบริหารจัดการวัดกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในมิติของการสร้าง
ความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยว

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	ระดับความเหมาะสม		
		ไม่ ควรมี -1	ไม่ แน่ใจ 0	ควรมี +1
	8) งานพัฒนาภูมิทัศน์ 9) งานอื่นๆ			
2.2 กระจายอำนาจ (ให้บรรลู่วัตถุประสงค์)	2.2 กระจายอำนาจโดยมอบหมายงานในการ ดำเนินการ มีหัวหน้าแต่ละสายงาน เช่น รองเจ้า อาวาส หรือผู้ช่วยเจ้าอาวาส หรือกรรมการที่ ได้รับมอบหมายเป็นหัวหน้างาน ซึ่งเจ้าอาวาส มอบอำนาจในการตัดสินใจเบื้องต้นให้หัวหน้า แต่ละสายงานเพื่อดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย หากไม่สามารถแก้ปัญหาได้จะนำปรึกษาเจ้า อาวาสต่อไป			
3. การบริหารงานบุคคล 3.1 สรรหา/คัดเลือก	3.1 เจ้าอาวาสแต่งตั้งคณะกรรมการในการ คัดเลือก สรรหาบุคลากรให้ดำรงตำแหน่งในแต่ ละงานในโครงการกิจกรรมด้านการสร้าง ความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยวซึ่งคณะกรรมการจะ กำหนดและมีกระบวนการในการคัดเลือก สรรหาบุคลากรทำงานในงานต่างๆ			
3.2 ฝึกอบรม/พัฒนา บุคลากร	3.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อดำเนินงานด้าน การสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยว อาทิ เช่น 1) เชิญวิทยากรมาให้ความรู้ด้านการจัด กิจกรรมโครงการและการดำเนินงานด้านการ สร้าง ความพึงพอใจกับนักท่องเที่ยว 2) ส่งบุคลากรไปอบรมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรมการศาสนา สำนักพุทธศาสนา เป็นต้น 3) เพื่อให้บุคลากรมีทักษะในการดำเนินงาน ด้านการสร้าง ความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยว			

ตารางที่ 2 (ต่อ) การบริหารจัดการวัดกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในมิติของการสร้าง
ความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยว

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	ระดับความเหมาะสม		
		ไม่ ควรมี -1	ไม่ แน่ใจ 0	ควรมี +1
	<p>4) การจัดสวัสดิการต่างๆ เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่บุคลากรในการดำเนินการในการสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยว</p> <p>5) กิจกรรมอื่นๆ เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะในการดำเนินงานด้านการสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยว</p>			
<p>4. การอำนวยความสะดวก</p> <p>4.1 สื่อสารให้เกิดการดำเนินงานตามแผน</p>	<p>4.1 เจ้าอาวาสสื่อสารให้กับคณะทำงานและผู้เกี่ยวข้องในหลายรูปแบบทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการในการดำเนินโครงการกิจกรรมด้านการสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยว อาทิเช่น สั่งการโดยตรงทางวาจา หนังสือ เอกสารประชาสัมพันธ์ Line Facebook เป็นต้น</p>			
<p>4.2 มีภาวะผู้นำ/มนุษยสัมพันธ์ที่ดี</p>	<p>4.2 เจ้าอาวาสควรมีทักษะที่ดีในการบริหารจัดการวัดและประสานงานกับผู้เกี่ยวข้อง อาทิเช่น</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) มีภาวะผู้นำตามสายงานบังคับบัญชาในการดำเนินงานการสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยว 2) การทำงานเป็นทีมเพื่อคณะทำงานจะช่วยเหลือร่วมมือให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ 3) มีการสร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการดำเนินงานด้านการสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยว 4) มีทักษะในการสร้างความรู้สึกรักเป็นเจ้าของและความเป็นหนึ่งเดียวในการดำเนินงานการสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยว 			

ตารางที่ 2 (ต่อ) การบริหารจัดการวัดกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในมิติของการสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยว

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	ระดับความเหมาะสม		
		ไม่ ควรมี -1	ไม่ แน่ใจ 0	ควรมี +1
	<p>5) มีทักษะในการเสริมสร้างกำลังใจในการทำงานด้านการสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การชื่นชมเมื่อทำงานดี การให้คำแนะนำเมื่อเกิดปัญหา การสนับสนุนวัสดุในการทำงานหรืองบประมาณที่จำเป็นเพื่อให้งานมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพตามเป้าหมายที่ตั้งไว้</p> <p>6) ทักษะอื่นๆ</p>			
<p>5. การกำกับดูแล</p> <p>5.1 ตรวจสอบ/ติดตามผล</p>	<p>5.1 เจ้าอาวาสแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลเพื่อตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานโครงการกิจกรรมด้านการสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยวโดยการมอบหมายหน้าที่ในการกำกับดูแลและติดตามผลตามสายบังคับบัญชาตั้งแต่ระดับงาน</p>			
<p>5.2 แก้ไข-เพื่อบรรลุเป้าหมาย</p>	<p>5.2 จัดทำแนวปฏิบัติในการติดตามผลการดำเนินงานและแก้ไขกิจกรรมโครงการด้านการสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยวเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยมีการรายงานผลการจัดทำรายงานการดำเนินโครงการกิจกรรมด้านการสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยวตามรูปแบบดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ชื่อโครงการ/กิจกรรมด้านการสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยว 2) วัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินงาน 3) แนวทางการปฏิบัติงาน/ใบมอบหมายภาระงานซึ่งกำหนดผู้รับผิดชอบ 			

ตารางที่ 2 (ต่อ) การบริหารจัดการวัดกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในมิติของการสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยว

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	ระดับความเหมาะสม		
		ไม่ ควรมี -1	ไม่ แน่ใจ 0	ควรมี +1
	4) การดำเนินงานตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ตามที่กำหนดในแนวทางปฏิบัติงาน/ใบมอบหมายภาระงาน 5) การติดตามผลการปฏิบัติงานหลังเสร็จสิ้นโครงการกิจกรรม 6) การสรุปรายงานการดำเนินงานและข้อเสนอแนะในการพัฒนางานในครั้งต่อไป 7) เอกสารอ้างอิง/บรรณานุกรม 8) ภาคผนวก			

ตารางที่ 3 การบริหารจัดการวัดกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในมิติการสร้างควมมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	ระดับความเหมาะสม		
		ไม่ ควรมี -1	ไม่ แน่ใจ 0	ควรมี +1
1. การวางแผน 1.1 การศึกษาบริบทของวัด	1.1 การศึกษาบริบทของวัด งานด้านการสร้างความมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น เพื่อให้ทราบจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค			
1.2 กำหนดวัตถุประสงค์	1.2 กำหนดวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น			

ตารางที่ 3 (ต่อ) การบริหารจัดการวัดกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในมิติการสร้างควม
มีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	ระดับความเหมาะสม		
		ไม่ ควรมี -1	ไม่ แน่ใจ 0	ควรมี +1
1.3 แนวทางปฏิบัติ	<p>1.3 แนวทางปฏิบัติ</p> <p>1.3.1 เจ้าอาวาสแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานเพื่อสร้างควมมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น โดยมีเจ้าอาวาสเป็นประธานในการประชุมมีคณะกรรมการซึ่งประกอบด้วยพระลูกวัด กรรมการจากชุมชนและผู้เกี่ยวข้อง โดยมีพระลูกวัดหรือกรรมการเป็นเลขานุการและผู้ช่วยเลขานุการ</p> <p>1.3.2 จัดประชุมเพื่อทำแผนแม่บทด้านการสร้างควมมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น</p> <p>1.3.3 กำหนดโครงการ กิจกรรมด้านการสร้างควมมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่นโดยมีการแบ่งประเภทงาน อาทิเช่น</p> <p>1) การเปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วม ทั้งทางตรงและทางอ้อม ได้แก่ การให้ชุมชนผลิตสินค้าท้องถิ่นมาจำหน่ายภายในวัด การอบรมหลักสูตรหัตถกรรม เพื่อให้ชุมชนนำไปประกอบอาชีพ เช่น โคม เครื่องจักสาน ตุ๊กตา กระเป๋าใบตอง ฯลฯ</p> <p>2) การจ้างงานในส่วนของวัด ได้แก่ งานขายดอกไม้ งานจัดสถานที่ งานปรับภูมิทัศน์ ฯลฯ</p> <p>3) การเปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมทางอ้อม เช่น การสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกในชุมชน สร้างถนนในชุมชน ห้องสมุดชุมชน ที่ทำการชุมชน ตลอดจนการให้วัดเป็นศูนย์กลางในการประชุมงานของชุมชน ฯลฯ</p>			

ตารางที่ 3 (ต่อ) การบริหารจัดการวัดกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในมิติการสร้างควม
มีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	ระดับความเหมาะสม		
		ไม่ ควรมี -1	ไม่ แน่ใจ 0	ควรมี +1
	4) โครงการกิจกรรมอื่นๆ ตามมติ คณะกรรมการดำเนินงานสร้างควมมีส่วนร่วม ในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น			
1.4 ประเมิน ทบทวน ปรับเปลี่ยน	1.4 ประเมิน ทบทวนแผนด้านการสร้างควมมี ส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น โดยการจัดการประชุมคณะกรรมการที่มาจากทุก ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกันประเมินทบทวน และปรับเปลี่ยนร่วมกัน			
2. การจัดการองค์กร 2.1 กำหนด/แบ่งประเภท งาน	2.1 โดยแต่ละโครงการจะมีการกำหนดและแบ่ง ประเภทของงานเพื่อกำหนดงานมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ได้แก่ 1) งานบริหารโครงการกิจกรรม 2) งานการประชุม 3) งานต้อนรับ 4) งานประชาสัมพันธ์ 5) งานการเงิน 6) งานหารายได้ 7) งานสัมพันธ์ชุมชน 8) งานพัฒนาภูมิทัศน์ 9) งานอื่นๆ			

ตารางที่ 3 (ต่อ) การบริหารจัดการวัดกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในมิติการสร้างควม
มีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	ระดับความเหมาะสม		
		ไม่ ควรมี -1	ไม่ แน่ใจ 0	ควรมี +1
2.2 กระจายอำนาจ (ให้บรรลวุฒิประสงค์)	2.2 กระจายอำนาจโดยมอบหมายงานในการ ดำเนินการ มีหัวหน้าแต่ละสายงาน เช่น รองเจ้า อาวาส หรือผู้ช่วยเจ้าอาวาส หรือกรรมการที่ ได้รับมอบหมายเป็นหัวหน้างาน ซึ่งเจ้าอาวาส มอบอำนาจในการตัดสินใจเบื้องต้นให้หัวหน้า แต่ละสายงานเพื่อดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย หากไม่สามารถแก้ปัญหาได้จะนำปรึกษาเจ้า อาวาสต่อไป			
3. การบริหารงานบุคคล 3.1 สรรหาคัดเลือก	3.1 เจ้าอาวาสแต่งตั้งคณะกรรมการในการคัดเลือก สรรหาบุคลากรให้ดำรงตำแหน่งในแต่ละงานใน โครงการกิจกรรมด้านการสร้างควมมีส่วนร่วมใน ผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น คณะกรรมการ จะกำหนดและมีกระบวนการในการคัดเลือก สรร หาบุคลากรทำงานในงานต่างๆ			
3.2 ฝึกอบรม/พัฒนา บุคลากร	3.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อดำเนินงานด้าน การสร้างควมมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ ชุมชนท้องถิ่น อาทิเช่น 1) เชิญวิทยากรมาให้ความรู้ด้านการจัด กิจกรรมโครงการและการดำเนินงานด้านการ สร้างควมมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ ชุมชนท้องถิ่น			

ตารางที่ 3 (ต่อ) การบริหารจัดการวัดกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในมิติการสร้างควม
มีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	ระดับความเหมาะสม		
		ไม่ ควรมี -1	ไม่ แน่ใจ 0	ควรมี +1
4. การอำนวยการ 4.1 สื่อสารให้เกิด การดำเนินงานตามแผน	4.1 เจ้าอาวาสสื่อสารให้กับคณะทำงานและ ผู้เกี่ยวข้องในหลายรูปแบบทั้งที่เป็นทางการและ ไม่เป็นทางการในการดำเนินโครงการกิจกรรม ด้านการสร้างควมมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น เช่น สั่งการโดยตรงทาง วาจา หนังสือ เอกสารประชาสัมพันธ์ Line Facebook เป็นต้น			
4.2 มีภาวะผู้นำ/ มนุษยสัมพันธ์ที่ดี	4.2 เจ้าอาวาสควรมีทักษะที่ดีในการบริหาร จัดการวัดและประสานงานกับผู้เกี่ยวข้อง อาทิ เช่น 1) มีภาวะผู้นำตามสายงานบังคับบัญชาในการ ดำเนินงานการสร้างควมมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น 2) การทำงานเป็นทีมเพื่อคณะทำงานจะ ช่วยเหลือร่วมมือให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย ตามที่กำหนดไว้ 3) มีการสร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการ ดำเนิน-งานด้านการสร้างควมมีส่วนร่วมใน ผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น 4) มีทักษะในการสร้างควมรู้สึกเป็นเจ้าของ และความเป็นหนึ่งเดียวในการดำเนินงานการ สร้างควมมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ ชุมชนท้องถิ่น			

ตารางที่ 3 (ต่อ) การบริหารจัดการวัดกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในมิติการสร้างควม
มีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	ระดับความเหมาะสม		
		ไม่ ควรมี -1	ไม่ แน่ใจ 0	ควรมี +1
	<p>5) มีทักษะในการเสริมสร้างกำลังใจในการทำงานด้านการสร้างควมมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น เช่น การชื่นชมเมื่อทำงานดี การให้คำแนะนำเมื่อเกิดปัญหา การสนับสนุนวัสดุในการทำงานหรืองบประมาณที่จำเป็นการทำหนังสือขออนุมัติเมื่อเสร็จสิ้น โครงการกิจกรรม เพื่อเป็นขวัญกำลังใจ และเพื่อให้งานมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลตามเป้าหมายที่ตั้งไว้</p> <p>6) ทักษะอื่นๆ</p>			
<p>5. การกำกับดูแล</p> <p>5.1 ตรวจสอบ/ติดตามผล</p>	<p>5.1 เจ้าอาวาสแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแล เพื่อตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินโครงการกิจกรรมด้านการสร้างควมมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น โดยการมอบหมายหน้าที่ในการกำกับดูแลและติดตามผลตามสายบังคับบัญชาตั้งแต่แผนผังการบริหารในแต่ละงาน</p>			
<p>5.2 แก้ไข-เพื่อบรรลุเป้าหมาย</p>	<p>5.2 จัดทำแนวปฏิบัติในการติดตามผลการดำเนินงานและแก้ไขกิจกรรมโครงการด้านการสร้างควมมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่นเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้</p> <p>โดยมีการรายงานผลการจัดทำรายงานการดำเนินโครงการกิจกรรมด้านการสร้างควมมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น ตามรูปแบบดังนี้</p> <p>1) ชื่อโครงการ/กิจกรรมด้านการสร้างควมมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น</p> <p>2) วัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินงาน</p>			

ตารางที่ 3 (ต่อ) การบริหารจัดการวัดกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในมิติการสร้างควม
มีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	ระดับความเหมาะสม		
		ไม่ ควรมี -1	ไม่ แน่ใจ 0	ควรมี +1
	3) แนวทางการปฏิบัติงาน/ใบมอบหมาย ภาระงานซึ่งกำหนดผู้รับผิดชอบ 4) การดำเนินงานตามวัตถุประสงค์และ เป้าหมายที่ตั้งไว้ตามที่กำหนดในแนวทาง ปฏิบัติงาน/ใบมอบหมายภาระงาน 5) การติดตามผลการปฏิบัติงานหลังเสร็จ สิ้นโครงการกิจกรรม 6) การสรุปรายงานการดำเนินงานและ ข้อเสนอแนะในการพัฒนางานในครั้งต่อไป 7) เอกสารอ้างอิง/บรรณานุกรม 8) ภาคผนวก			

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

1. มิติการสร้างจิตตสันึกการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. มิติการสร้างคามพึงพอใจให้แก่ักท่องเที่ยว

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. มิติการสร้างคามมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณ



ภาคผนวก ง

แบบสอบถามเพื่อตรวจสอบความเป็นไปได้ในการใช้
รูปแบบการบริหารจัดการวัดเพื่อเป็น
แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

แบบสอบถามเพื่อตรวจสอบความเป็นไปได้ในการใช้รูปแบบการบริหารจัดการวัด เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
ในเขตภาคเหนือตอนบน

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามฉบับนี้มีจุดประสงค์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการทำดัชนีชี้วัด ซึ่งมีวัตถุประสงค์ ดังนี้ (1) พัฒนารูปแบบการบริหารจัดการวัด
เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในเขตภาคเหนือตอนบน (2) ทดลองใช้และประเมินการทดลองใช้รูปแบบการบริหารจัดการวัด
เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในเขตภาคเหนือตอนบน และ (3) ปรับปรุงรูปแบบการบริหารจัดการวัด เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยว
เชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในเขตภาคเหนือตอนบน
2. แบบสอบถามฉบับนี้ แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป
ตอนที่ 2 ความเป็นไปได้ในการใช้รูปแบบการบริหารจัดการวัดเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

3. ขอขอบคุณทุกท่านที่กรุณาสละเวลาในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้ ผู้วิจัยขอรับรองว่าข้อมูลที่ได้รับจากแบบสอบถามฉบับนี้จะเป็นความลับ
โดยไม่ส่งผลกระทบต่อตัวท่านแต่อย่างใด

สุชานัญ สีตานุรักษ์

นักศึกษาระดับปริญญาเอก สาขาวิชาการบริหารการศึกษาและภาวะผู้นำ

มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น กรุงเทพมหานคร

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ

ชาย หญิง

2. อายุปี (กรณีเป็นพระสงฆ์หรือบวชเรียนมาแล้วเป็นระยะเวลา.....พรรษา)

3. สถานภาพ

- เจ้าอาวาสวัดหรือรองเจ้าอาวาสวัดที่ได้รับมอบหมายงานด้านการบริหารจัดการวัด เป็นระยะเวลา.....ปี
- พระภิกษุสงฆ์ที่ปฏิบัติหน้าที่ในด้านการบริหารจัดการวัด เป็นระยะเวลา.....ปี
- กรรมการวัดหรือคณะกิตติมศักดิ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการวัด เป็นระยะเวลา.....ปี

4. การศึกษา

- ประถมศึกษา มัธยมศึกษา
- ปวช. / ปวส. ปริญญาตรี
- ปริญญาโท ปริญญาเอก
- อื่นๆ หมายรวมถึงการศึกษาทางธรรม (โปรดระบุ).....

ตอนที่ 2 ความเป็นไปได้ในการใช้รูปแบบการบริหารจัดการวัดเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
รูปแบบการบริหารจัดการวัด มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาวัดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน มีลักษณะ ดังนี้

1. มีการสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง
2. มีการสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยว
3. มีการสร้างความมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น

ซึ่งรูปแบบการบริหารจัดการวัดเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 : องค์ประกอบการบริหารจัดการวัดเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

จากภาพที่ 1 แสดงให้เห็นว่า การบริหารจัดการวัด เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วัดจะต้องมีการวางแผน โดยมีการกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย แนวทางปฏิบัติงาน ประเมิน ทบทวน และพัฒนาปรับปรุงแผน มีการจัดองค์กร โดยกำหนดและแบ่งประเภทงาน ตลอดจนกระจายอำนาจ มีการบริหารงานบุคคล ด้วยการจัดสรรหาคัดเลือกบุคคล รวมถึงจัดอบรมและพัฒนาบุคลากร โดยผู้บริหารมีการสื่อสารเพื่อดำเนินการตามแผน ด้วยการนำและใช้มนุษยสัมพันธ์ดี และมีกฎระเบียบที่ชัดเจน ด้วยการตรวจสอบ ติดตามผล และแก้ไขปรับปรุงเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์หรือ เป้าหมายที่กำหนดไว้

เจ้าอาวาสซึ่งถือว่าเป็นผู้บริหาร ผู้นำในการบริหารจัดการวัดควรแต่งตั้งคณะกรรมการสนับสนุนการบริหารจัดการวัดชุดใหญ่ซึ่งประกอบด้วยบุคลากร ภายในวัด ชุมชน สถาบันการศึกษา และผู้มีส่วนร่วมทั้งภาครัฐและเอกชน โดยจัดประชุมใหญ่อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายใน การดำเนินงานตามแผนประจำปีของวัดและจัดทบทวนการดำเนินงานตลอดระยะเวลา 1 ปี เพื่อให้การบริหารจัดการวัดเกิดประโยชน์สูงสุดต่อ พระพุทธศาสนาและทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้จากที่มีการประชุมคณะกรรมการชุดใหญ่ เจ้าอาวาสควรตั้งคณะกรรมการดำเนินงานกลุ่มย่อยในการบริหาร จัดการวัดดังกล่าว

การบริหารจัดการวัดเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนปรากฏดังตารางที่ 1-3

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องความคิดเห็นว่าทำหน้าเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยในตารางที่ 1-3

ตารางที่ 1 การบริหารจัดการวัดเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในมิติการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	ความคิดเห็น		ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	
1. การวางแผน 1.1 การศึกษาบริบทของวัด	1.1 การศึกษาบริบทของวัด SWOT งบด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ทราบจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรค			
1.2 กำหนดวัตถุประสงค์	1.2 กำหนดวัตถุประสงค์เพื่อสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย			
1.3 แนวทางปฏิบัติ	1.3 แนวทางปฏิบัติ 1.3.1 เจ้าอาวาสแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานเพื่อสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายโดยมีเจ้าอาวาสเป็นประธานในการประชุมมีคณะกรรมการซึ่งประกอบด้วย พระลูกวัด กรรมการจากชุมชนและผู้เกี่ยวข้องโดยมีพระลูกวัดหรือกรรมการเป็นเลขานุการและผู้ช่วยเลขานุการ 1.3.2 จัดประชุมเพื่อทำแผนแม่บทด้านการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย			

ตารางที่ 1 (ต่อ)

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	ความคิดเห็น		ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	
	<p>1.3.3 กำหนดโครงการ กิจกรรมด้านการศึกษาจิตสํานึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายโดยมีการแบ่งประเภทงาน อาทิเช่น</p> <p>1) จัดกิจกรรมอนุรักษ์ “ทรัพยากรการท่องเที่ยว และสิ่งแวดล้อม” อาทิเช่น กิจกรรมปลูกต้นไม้ให้ภูมิทัศน์ร่มรื่น การทำป้ายคำสอนทางพุทธศาสนา หรือองค์ความรู้ทางด้านพุทธศาสนา/ศิลปวัฒนธรรม ตามบริเวณต่าง ๆ ในวัด การจัดให้มีบริเวณสวนพุทธศาสตร์หรือเส้นทางเดินเท้าเพื่อการเรียนรู้ธรรมชาติหรือวัฒนธรรม</p> <p>2) จัดกิจกรรมอนุรักษ์ “สิ่งแวดล้อมทางศิลปกรรมท้องถิ่น/วัฒนธรรม” อาทิเช่น ศูนย์การเรียนรู้หรือพิพิธภัณฑ์ ศูนย์การเรียนรู้ช่วง 10 หมู่ ศูนย์การเรียนรู้ภาษาถิ่น ศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญา</p> <p>3) จัดโครงการ “ค้นหาอัตลักษณ์ของวัด” ภายหลังจากเดินของวัด เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ด้านการท่องเที่ยวธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่น อาทิเช่น ด้านประวัติศาสตร์ ด้านสถาปัตยกรรมทั้งทางด้านความเชื่อ เช่น พระพุทธรูป เจ้าแก้วอมิ ครุบาทศรีวิชัย พระประจำวันเกิด/ปีเกิด พิธีจุดโคมเป็น พุทธบูชา พิธีแห่ไม้เท้า เป็นต้น</p>			

ตารางที่ 1 (ต่อ)

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	ความชัดเจน		ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	
<p>1.4 ประเมิน ทบทวน ปรับแผน</p> <p>1.4 ประเมิน ทบทวนแผนด้านการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายโดยการจัดการประชุมคณะกรรมการที่มีจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกันประเมินทบทวนและปรับปรุงแผนร่วมกัน</p>	<p>1.4 กำหนดและแบ่งงานในแต่ละโครงการเพื่อการดำเนินงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) งานบริหารโครงการกิจกรรม 2) งานการประชุม 3) งานต้อนรับ 4) งานประชาสัมพันธ์ 5) งานการเงิน 6) งานหารายได้ 7) งานชุมชนสัมพันธ์ 8) งานพัฒนาภูมิทัศน์ 9) งานอื่นๆ 			
<p>2. การจัดการองค์กร</p> <p>2.1 กำหนด/แบ่งประเภทงาน</p>	<p>2.2 กระจายอำนาจโดยมอบหมายงานในการดำเนินงาน มีหัวหน้าแต่ละสายงานเช่น รองเจ้าอาวาส หรือผู้ช่วยเจ้าอาวาส หรือกรรมการที่ได้รับมอบหมายเป็นหัวหน้างาน ซึ่งเจ้าอาวาสมอบอำนาจในการตัดสินใจเบื้องต้นให้หัวหน้าแต่ละสายงานเพื่อดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย หากไม่สามารถแก้ปัญหาได้จะนำปรึกษาเจ้าอาวาสต่อไป</p>			
<p>2.2 กระจายอำนาจ (ให้บรรลวุฒิสงฆ์)</p>				

ตารางที่ 1 (ต่อ)

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	ความคิดเห็น		ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	
3. การบริหารงานบุคคล 3.1 สรรหา/คัดเลือก	<p>3.1 เจ้าของาตแต่งตั้งคณะกรรมการในการคัดเลือก สรรหาบุคลากรให้ดำรงตำแหน่งในแต่ละงานในโครงการกิจกรรมด้านการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องของทุกฝ่าย คณะกรรมการจะกำหนดและมีกระบวนการในการคัดเลือก สรรหาบุคลากรทำงานในงานต่างๆ</p>			
3.2 ฝึกอบรม/พัฒนาบุคลากร	<p>3.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อดำเนินงานด้านการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องของทุกฝ่าย อาทิเช่น</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) เชิญวิทยากรมาให้ความรู้ด้านการจัดกิจกรรมโครงการและการดำเนินงานด้านการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย 2) ส่งบุคลากรไปอบรมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรมการศาสนา สำนักพุทธศาสนา เป็นต้น เพื่อให้บุคลากรมีทักษะในการดำเนินงานด้านการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย 			

ตารางที่ 1 (ต่อ)

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	ความคิดเห็น		ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	
	<p>3) การจัดสวัสดิการต่างๆเพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่บุคลากรในการดำเนินงานการจัดสำนักในการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย</p> <p>4) กิจกรรมอื่นๆ เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะในการดำเนินงานด้านการจัดสำนักในการอนุรักษ์ทรัพยากรเพื่อการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย</p>			
<p>4. การอำนวยความสะดวก</p> <p>4.1 สื่อสารให้เกิดการดำเนินงานตามแผน</p>	<p>4.1 เจ้าของสื่อสารให้กับคณะทำงานและผู้เกี่ยวข้องในหลายรูปแบบทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการในการดำเนินการโครงการกิจกรรมด้านการจัดสำนักในการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย อาทิเช่น ส่งการโดยตรงทางจาก หนังสือ เอกสาร ประชาสัมพันธ์ Line Facebook เป็นต้น</p>			
<p>4.2 มีภาวะผู้นำ/มนุษยสัมพันธ์ที่ดี</p>	<p>4.2 เจ้าของภาควิชาควรมีทักษะที่ดีในการบริหารจัดการการวัดและประสานงานกับผู้เกี่ยวข้อง อาทิเช่น</p> <p>1) มีภาวะผู้นำตามสายงานบังคับบัญชาในการดำเนินงานการจัดสำนักในการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย</p>			

ตารางที่ 1 (ต่อ)

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	ความคิดเห็น		ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	
	<p>2) การทำงานเป็นทีมเพื่อคณะทำงานจะช่วยเหลือร่วมมือให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดได้</p> <p>3) การสร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการดำเนินงานด้านการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย</p> <p>4) มีทักษะในการสร้างความรู้สึกรักเป็นเจ้าของและความเป็นหนึ่งเดียวในการดำเนินงานการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย</p> <p>5) มีทักษะในการเสริมสร้างกำลังใจในการทำงานด้านการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม เช่น การชื่นชมเมื่อทำงานดี การให้คำแนะนําเมื่อเกิดปัญหา การสนับสนุนวัสดุในการทำงานหรืองบประมาณที่จำเป็นเพื่อให้งานมีประสิทธิภาพประสิทธิผลตามเป้าหมายที่ตั้งไว้</p> <p>6) ทักษะอื่นๆ</p>			

ตารางที่ 1 (ต่อ)

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	ความคิดเห็น		ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	
5. การกำกับดูแล 5.1 ตรวจสอบ/ติดตามผล	5.1 เจ้าอาวาสแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลเพื่อตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานโครงการกิจกรรมด้านการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายโดยการมอบหมายหน้าที่ในการกำกับดูแลและติดตามผลตามสายบังคับบัญชาตั้งแต่แผนผังการบริหารในแต่ละงาน			
5.2 แก้ไข-เพื่อบรรลุเป้าหมาย	5.2 จัดทำแนวปฏิบัติการติดตามผลการดำเนินงานและแก้ไขกิจกรรมโครงการด้านการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยมีการรายงานผลการจัดทำรายงานการดำเนินงานโครงการกิจกรรมด้านการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย 1) ชื่อโครงการ/กิจกรรมด้านการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย 2) วัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินงาน 3) แนวทางการปฏิบัติงาน/ใบมอบหมายภาระงานซึ่งกำหนดผู้รับผิดชอบ			

ตารางที่ 1 (ต่อ)

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	ความคิดเห็น		ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	
	<p>4) การดำเนินงานตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้ตามที่กำหนดในแนวทางการปฏิบัติงาน/ในขอบข่ายภาระงาน</p> <p>5) การติดตามผลการปฏิบัติงานหลังเสร็จสิ้นโครงการกิจกรรม</p> <p>6) การสรุปรายงานการดำเนินงานและข้อเสนอแนะใน</p> <p>7) การพัฒนางานในครั้งต่อไป</p> <p>8) เอกสารอ้างอิง/บรรณานุกรม</p> <p>ภาคผนวก</p>			

ตารางที่ 2 การบริหารจัดการวัดกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในมิติของการสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยว

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	ความคิดเห็น		ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	
<p>1. การวางแผน</p> <p>1.1 การศึกษาบริบทของวัด</p>	<p>1.1 การศึกษาบริบทของวัด SWOT งานด้านการสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยว เพื่อให้ทราบจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรค</p>			
<p>1.2 กำหนดวัตถุประสงค์</p>	<p>1.2 กำหนดวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยว</p>			
<p>1.3 แนวทางปฏิบัติ</p>	<p>1.3 แนวทางปฏิบัติ</p> <p>1.3.1 เจ้าหน้าที่อาสาแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานเพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยวโดยมีเจ้าอาวาสเป็นประธานในการประชุมมีคณะกรรมการซึ่งประกอบด้วย พระลูกวัด กรรมการจากชุมชนและผู้เกี่ยวข้องโดยมี พระลูกวัดหรือกรรมการเป็นเลขานุการและผู้ช่วยเลขานุการ</p> <p>1.3.2 จัดประชุมเพื่อหาแผนแม่บทด้านการสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยว</p> <p>1.3.3 กำหนดโครงการ กิจกรรมด้านการสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยวโดยมีการแบ่งประเภทงาน อาทิเช่น</p> <p>1) จัดโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในวัด และรอบวัด</p> <p>2) จัดโครงการบูรณะศาสนสถานให้อยู่ในสภาพดี</p> <p>เช่น เติร์ย วิหาร อุโบสถ ภาพจิตรกรรมฝาผนัง ฯลฯ</p>			

ตารางที่ 2 (ต่อ)

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	ความคิดเห็น		ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	
	<p>3) จัดโครงการปรับปรุงห้องน้ำให้มีความสวยงามและสะอาดอยู่เสมอ มีเจ้าหน้าที่บริการและทำความสะอาดเป็นช่วงเวลา 9.00 น. - 12.00 น. เช่น วัดพระธาตุยอดสูงเทพ ส่วนวัดสวนดอกจะมีเจ้าหน้าที่บริการตลอดเวลา โดยจะมีตู้บริจาค ตามกำลังศรัทธา</p> <p>4) จัดโครงการจัดสร้างทางเดิน อาทิ การปูพื้นหินอ่อน การปรับทางเดินให้เหมาะสมกับแต่ละวัย การทำทางลาดสำหรับรถเข็นผู้สูงอายุ</p> <p>5) จัดโครงการจัดทำป้ายของค์ความรู้ต่าง ๆ ซึ่งมีมากกว่า 1 ภาษา นอกจากภาษาไทย เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน ฯลฯ</p> <p>6) จัดโครงการ สื่อความหมายธรรมชาติดและวัฒนธรรม เช่น การให้ความรู้ การตีตปัยองค์ความรู้ การทำป้ายหลายภาษา ฯลฯ</p> <p>7) การจัดกิจกรรมการสร้างบรรยากาศท่องเที่ยว เช่น จัดสวนพุทธรธรรม มีการสร้างบรรยากาศให้รู้สึกผ่อนคลาย ซึ่งจะทำให้เกิดการเรียนรู้ ผ่านการชื่นชมสถาปัตยกรรมภายในวัด</p> <p>8) การจัดกิจกรรมอื่นๆ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการวัด</p> <p>9) กิจกรรมโครงการอื่นๆตามมติคณะกรรมการฯ</p>			

ตารางที่ 2 (ต่อ)

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	ความคิดเห็น		ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	
<p>1.4 ประเมิน ทบทวน แผนด้านการสร้างความพึงพอใจให้แก่ นักท่องเที่ยว โดยการจัดการประชุมคณะกรรมการสมาคมททกภาค ส่วนที่เกี่ยวข้องพร้อมกันประเมิน ทบทวน และปรับแผนร่วมกัน</p>	<p>1.4 ประเมิน ทบทวน แผนด้านการสร้างความพึงพอใจให้แก่ นักท่องเที่ยว โดยการจัดการประชุมคณะกรรมการสมาคมททกภาค ส่วนที่เกี่ยวข้องพร้อมกันประเมิน ทบทวน และปรับแผนร่วมกัน</p>			
<p>2. การจัดการองค์กร</p> <p>2.1 กำหนด/แบ่งประเภทงาน</p>	<p>2.1 โดยแต่ละโครงการกำหนดและแบ่งประเภทของงานเพื่อการ ดำเนินงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) งานบริหารโครงการกิจกรรม 2) งานการประชุม 3) งานต้อนรับ 4) งานประชาสัมพันธ์ 5) งานการเงิน 6) งานทราseyได้ 7) งานชุมชนสัมพันธ์ 8) งานพัฒนากฎมัติศน 9) งานอื่นๆ 			
<p>2.2 กระจายอำนาจ (ให้บรรลุวัตถุประสงค์)</p>	<p>2.2 กระจายอำนาจโดยมอบหมายงานในการดำเนินงาน มีหัวหน้า แต่ละสายงานเช่น รองเจ้าอาวาส หรือผู้ช่วยเจ้าอาวาส หรือ กรรมการที่ได้รับมอบหมายเป็นหัวหน้างาน ซึ่งเจ้าอาวาสมอบ อำนาจในการตัดสินใจเบื้องต้นให้หัวหน้าแต่ละสายงานเพื่อ ดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย หากไม่สามารถแก้ปัญหาได้จะ นำปรึกษาเจ้าอาวาสต่อไป</p>			

ตารางที่ 2 (ต่อ)

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	ความคิดเห็น		ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	
<p>3. การบริหารงานบุคคล</p> <p>3.1 สรรหา/คัดเลือก</p>	<p>3.1 เจ้าอาวาสแต่งตั้งคณะกรรมการในการคัดเลือก สรรหาบุคลากรให้ดำรงตำแหน่งในแต่ละงานในโครงการกิจกรรมด้านการสร้างความพึงพอใจให้แก่ภัณฑ์ท่องเที่ยวซึ่งคณะกรรมการจะกำหนดและมีกระบวนการในการคัดเลือก สรรหาบุคลากรทำงานในงานต่างๆ</p>			
<p>3.2 มีกิจกรรม/พัฒนาบุคลากร</p>	<p>3.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อดำเนินงานด้านการสร้างความพึงพอใจให้แก่ภัณฑ์ท่องเที่ยว อาทิเช่น</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) จัดวิทยากรมาให้ความรู้ด้านการจัดการกิจกรรมโครงการและการดำเนินงานด้านการสร้างความพึงพอใจกับภัณฑ์ท่องเที่ยว 2) ส่งบุคลากรไปอบรมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรมการศาสนา สำนักพุทธศาสนา เป็นต้น 3) เพื่อให้บุคลากรมีทักษะในการดำเนินงานด้านการสร้างความพึงพอใจให้กับภัณฑ์ท่องเที่ยว 4) การจัดสวัสดิการต่างๆเพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่บุคลากรในการดำเนินงานในการสร้างความพึงพอใจให้กับภัณฑ์ท่องเที่ยว 5) กิจกรรมอื่นๆ เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะในการดำเนินงานด้านการสร้างความพึงพอใจให้กับภัณฑ์ท่องเที่ยว 			

ตารางที่ 2 (ต่อ)

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	ความคิดเห็น		ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	
4. การอำนวยความสะดวก	4.1 เจ้าของาสื่อสารให้กับคณะทำงานและผู้เกี่ยวข้องในหลายรูปแบบทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการในการดำเนินการโครงการกิจกรรมด้านการสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยว อาทิเช่น สังกาวยโดยตรงทางวาจา หนังสือเอกสารประชาสัมพันธ์ Line Facebook เป็นต้น			
4.2 มีภาวะผู้นำ/มนุษยสัมพันธ์ที่ดี	4.2 เจ้าของาสื่อสารมีทักษะที่ดีในการบริหารจัดการวัดและประสานงานกับผู้เกี่ยวข้อง อาทิเช่น 1) มีภาวะผู้นำตามสายงานบังคับบัญชาในการดำเนินการสร้างเสริมความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยว 2) การทำงานเป็นทีมเพื่อคณะทำงานจะช่วยเหลือรวมมือให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ 3) มีการสร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการดำเนินงานด้านการสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยว 4) มีทักษะในการสร้างความรู้สึกร่วมกันเจ้าของและความเป็นหนึ่งเดียวในการดำเนินงานการสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยว 5) มีทักษะในการเสริมสร้างกำลังใจในการทำงานด้านการสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การชื่นชมเมื่อทำงานดี การให้คำแนะนำเมื่อเกิดปัญหา การสนับสนุนวัสดุในการทำงานหรืองบประมาณที่จำเป็นเพื่อให้งานมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ ประสิทธิผลตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ 6) ทักษะอื่นๆ			

ตารางที่ 2 (ต่อ)

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	ความคิดเห็น		ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	
<p>5. การกำกับดูแล</p> <p>5.1 ตรวจสอบ/ติดตามผล</p>	<p>5.1 เจ้าอาวาสแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลเพื่อตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานโครงการกิจกรรมด้านการสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับนักท่องเที่ยวโดยกรมออบมอหมายหน้าที่ในการกำกับดูแลและติดตามผลตามสายบังคับบัญชาตั้งแต่ระดับการบริหารในแต่ละงาน</p>			
<p>5.2 แก้ไข-เพื่อบรรลุป้าหมาย</p>	<p>5.2 จัดทำแนวปฏิบัติในการติดตามผลการดำเนินงานและแก้ไขกิจกรรมโครงการด้านการสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยวเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยมีการรายงานผลการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานโครงการด้านการสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยวตามรูปแบบดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ชื่อโครงการ/กิจกรรมด้านการสร้างความพึงพอใจให้แก่ นักท่องเที่ยว 2) วัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินงาน 3) แนวทางการปฏิบัติงาน/มอบหมายภาระงานซึ่งกำหนด ผู้รับผิดชอบ 4) การดำเนินงานตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ตามที่กำหนดในแนวทางปฏิบัติงาน/มอบหมายภาระงาน 5) การติดตามผลการปฏิบัติงานหลังเสร็จสิ้นโครงการกิจกรรม 6) การสรุปรายงานการดำเนินงานและข้อเสนอแนะในการพัฒนางานในครั้งต่อไป 7) เอกสารอ้างอิง/บรรณานุกรม 8) ภาคผนวก 			

ตารางที่ 3 การบริหารจัดการวัดกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในมิติการสร้างควมมีส่วนรวมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	ความคิดเห็น		ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	
<p>1. การวางแผน</p> <p>1.1 การศึกษาบริบทของวัด</p>	<p>1.1 การศึกษาบริบทของวัด SWOT งานด้านการสร้างความมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น เพื่อให้ทราบจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรค</p>			
<p>1.2 กำหนดวัตถุประสงค์</p>	<p>1.2 กำหนดวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น</p>			
<p>1.3 แนวทางปฏิบัติ</p>	<p>1.3.1 เจ้าอาวาสแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานเพื่อสร้างความมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่นโดยมีเจ้าอาวาสเป็นประธานในการประชุม มีคณะกรรมการซึ่งประกอบด้วยพระลูกวัด กรรมการจากชุมชนและผู้เกี่ยวข้องโดยมีพระอุปัชฌาย์หรือกรรมการเป็นเลขานุการ และ ผู้ช่วยเลขานุการ</p> <p>1.3.2 จัดประชุมเพื่อทำแผนแม่บทด้านการสร้างควมมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น</p> <p>1.3.3 กำหนดโครงการ กิจกรรมด้านการสร้างควมมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่นโดยมีการแบ่งประเภทงาน อาทิเช่น</p>			

ตารางที่ 3 (ต่อ)

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	ความคิดเห็น		ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	
	<p>1) การเปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมทั้งทางตรงและทางอ้อม ได้แก่ การให้ชุมชนผลิตสินค้าท้องถิ่นมาจำหน่ายภายในวัด การอบรมหลักสูตรหัตถกรรม เพื่อให้ชุมชนนำไปประกอบอาชีพ เช่น โคม เครื่องจักสาน ตุ๊กกระทั่งใบตอง ฯลฯ</p> <p>2) การจ้างงานในส่วนของวัด ได้แก่ งานขายดอกไม้ งานจัดสถานที่ งานปรับภูมิทัศน์ ฯลฯ</p> <p>3) การเปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมทางอ้อม เช่น การสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกไว้ในชุมชน สร้างถนนในชุมชน ห้องสมุดชุมชน ที่ทำการชุมชน ตลอดจนการให้วัดเป็นศูนย์กลางในการประชุมงานของชุมชน ฯลฯ</p> <p>4) โครงการกิจกรรมอื่น ๆ ตามมติคณะกรรมการดำเนินงาน สร้างความมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น</p>			
1.4 ประเมิน ทบทวน ปรับแผน	<p>1.4 ประเมิน ทบทวนแผนด้านการสร้างความมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่นโดยการจัดการประชุมคณะกรรมการที่มาจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกันประเมินทบทวนและปรับแผนร่วมกัน</p>			

ตารางที่ 3 (ต่อ)

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	ความคิดเห็น		ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	
<p>2. การจัดการองค์กร</p> <p>2.1 กำหนด/แบ่งประเภทงาน</p>	<p>2.1 โดยแต่ละโครงการจะมีการกำหนดและแบ่งประเภทของงานเพื่อการดำเนินงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) งานบริหารโครงการกิจกรรม 2) งานการประชุม 3) งานต้อนรับ 4) งานประชาสัมพันธ์ 5) งานการเงิน 6) งานหารายได้ 7) งานสัมพันธ์ชุมชน 8) งานพัฒนากฎบัตร 9) งานอื่น ๆ 			
<p>2.2 กระจายอำนาจ (ให้บรรลุวัตถุประสงค์)</p>	<p>2.2 กระจายอำนาจโดยมอบหมายงานในการดำเนินงาน มีหัวหน้าแต่ละสายงาน เช่น รองเจ้าอาวาส หรือผู้ช่วยเจ้าอาวาส หรือกรรมการที่ได้รับมอบหมายเป็นหัวหน้างาน ซึ่งเจ้าอาวาสมอบอำนาจในการตัดสินใจเบื้องต้นให้หัวหน้าแต่ละสายงานเพื่อดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย หากไม่สามารถแก้ปัญหาได้จะนำปรึกษาเจ้าอาวาสต่อไป</p>			

ตารางที่ 3 (ต่อ)

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	ความคิดเห็น		ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	
3. การบริหารงานบุคคล 3.1 สรรหา/คัดเลือก	<p>3.1 เจ้าของวัดแต่งตั้งคณะกรรมการในการคัดเลือก สรรหา บุคลากรให้ดำรงตำแหน่งในแต่ละงานในโครงการกิจกรรม ด้านการสร้างศาสนสัมพันธ์และมิชชันให้แก่นักบวชท้องถิ่น คณะกรรมการจะกำหนดและมีกระบวนการในการ คัดเลือก สรรหาบุคลากรทำงานในงานต่าง ๆ</p> <p>3.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อดำเนินงานด้านการสร้างความ มีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น อาทิเช่น</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) จัดวิทยากรมาให้ความรู้ด้านการจัดการโครงการ และกิจกรรมด้านงานด้านการสร้างความมีส่วนร่วมใน ผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น 2) ส่งบุคลากรไปอบรมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การ ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรมการศาสนา สำนักพุทธ าศาสนา เป็นต้น เพื่อให้บุคลากรมีทักษะในการ ดำเนินงานด้านการสร้างความมีส่วนร่วมใน ผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น 3) การจัดสวัสดิการต่างๆเพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่ บุคลากรในการดำเนินการสร้างความมีส่วนร่วม ในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น 			
3.2 ฝึกอบรม/พัฒนาบุคลากร				

ตารางที่ 3 (ต่อ)

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	ความคิดเห็น		ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	
4. การอำนวยความสะดวก	4) กิจกรรมอื่นๆ เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ในด้านการสร้างความรู้ความเข้าใจร่วมกัน			
4.1 การอำนวยความสะดวก	4.1 เจ้าของาสถิตให้กับคณะทำงานและผู้เกี่ยวข้องในหลายรูปแบบทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการในการดำเนินงานโครงการกิจกรรมด้านการศึกษาสร้างความรู้ความเข้าใจร่วมกัน			
4.2 มีภาวะผู้นำ/มนุษยสัมพันธ์ที่ดี	4.2 เจ้าของาสถิตมีความรู้ที่ทันสมัยในการบริหารจัดการและประสานงานกับผู้เกี่ยวข้อง อาทิเช่น 1) มีภาวะผู้นำตามสายงานบังคับบัญชาในการดำเนินงานการสร้างความรู้ความมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น 2) การทำงานเป็นทีมเพื่อคณะทำงานจะช่วยเหลือร่วมมือให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ 3) มีการสร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการดำเนินงานด้านการสร้างความรู้ความมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น			

ตารางที่ 3 (ต่อ)

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	ความคิดเห็น		ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	
	<p>4) มีทักษะในการสร้างความรู้สึกเป็นเจ้าของและความเป็นหนึ่งในการดำเนินงานการสร้างควมมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น</p> <p>5) มีทักษะในการเสริมสร้างกำลังใจในการทำงานด้านการสร้างความมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น เช่น การชื่นชมเมื่อทำงานดี การให้คำแนะนำเมื่อเกิดปัญหา การสนับสนุนวัสดุในการทำงานหรืองบประมาณ ที่จำเป็น การทำหนังสือขอบคุณเมื่อเสร็จสิ้นโครงการ กิจกรรม เพื่อเป็นขวัญกำลังใจ และเพื่อให้งานมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ ประสิทธิผลตามเป้าหมายที่ตั้งไว้</p> <p>6) ทักษะอื่น ๆ</p>			
<p>5. การกำกับดูแล</p> <p>5.1 ตรวจสอบ/ติดตามผล</p>	<p>5.1 เจ้าอาวาสแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลเพื่อตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานโครงการกิจกรรมด้านการศึกษา ความมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่นโดยการมอบหมายหน้าที่ในการกำกับดูแลและติดตามผลตามสายบังคับบัญชาตั้งแผนผังการบริหารในแต่ละงาน</p>			

ตารางที่ 3 (ต่อ)

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	ความคิดเห็น		ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	
5.2 แก้ไขเพื่อบรรลุเป้าหมาย	<p>5.2 จัดทำแนวปฏิบัติในการติดตามผลการดำเนินงานและแก้ไขกิจกรรมโครงการด้านการสร้างความรู้มีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่นเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยมีการรายงานผลการจัดทำรายงานการดำเนินโครงการกิจกรรมด้านการสร้างความมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น ตามรูปแบบดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ชื่อโครงการ/กิจกรรมด้านการสร้างความรู้มีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น 2) วัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินงาน 3) แนวทางการปฏิบัติงาน/ใบมอบหมายภาระงานซึ่งกำหนดผู้รับผิดชอบ 4) การดำเนินงานตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้ตามที่กำหนดในแนวทางการปฏิบัติงาน/ใบมอบหมายภาระงาน 5) การติดตามผลการปฏิบัติงานหลังเสร็จสิ้นโครงการ <p>กิจกรรม</p> <ol style="list-style-type: none"> 6) การสรุปรายงานการดำเนินงานและข้อเสนอแนะในการพัฒนางานในครั้งต่อไป 7) เอกสารอ้างอิง/บรรณานุกรม 8) ภาคผนวก 			



แบบวัดจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในวงเล็บ () ที่ตรงกับความจริงเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. เพศ () ๑. ชาย () ๒. หญิง
๒. อายุ () ๑. ต่ำกว่า ๒๐ ปี
() ๒. ระหว่าง ๒๐ – ๔๐ ปี
() ๓. ระหว่าง ๔๑ – ๕๐ ปี
() ๔. ๕๑ ปีขึ้นไป
๓. สถานภาพ () ๑. พระสงฆ์ () ๒. กรรมการวัด
() ๓. คนในชุมชน

ตอนที่ ๒ ความคิดเห็นต่อการร่วมโครงการ / กิจกรรม

ประเด็น	ความคิดเห็น			
	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ขอเสนอแนะ
เมื่อท่านมาเที่ยวหรือร่วมโครงการ / กิจกรรมของวัด				
๑. ท่านมีความซาบซึ้งในความสวยงามของสถาปัตยกรรมภายในวัด				
๒. ท่านต้องการมีความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ และบริบทโดยทั่วไปของวัด				
๓. ท่านต้องการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์โบราณสถานและโบราณวัตถุ ตลอดจนทรัพยากรการท่องเที่ยวของชุมชน				
๔. ท่านพร้อมที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการรักษาไว้ซึ่งทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัด ด้วยการให้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับโบราณสถานและวัตถุภายในวัดกับนักท่องเที่ยว				

ประเด็น	ความคิดเห็น			
	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ข้อเสนอแนะ
๕. ท่านต้องการมีส่วนร่วมในการพัฒนาวัดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดเชียงใหม่				
๖. ท่านรู้สึกไม่พอใจ ที่เห็นนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวภายในวัดมีพฤติกรรมไม่เหมาะสม เช่น ทำลายหรือขึ้นไปถ่ายภาพบนศาสนสถาน				
เมื่อท่านมาเที่ยวหรือร่วมโครงการ / กิจกรรมของวัด				
๗. ท่านต้องการเข้าไปอธิบายและให้คำแนะนำในการปฏิบัติตนที่ถูกต้องให้กับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยววัด				
๘. ท่านรู้สึกยินดีและภาคภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการรักษาไว้ซึ่งทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดและมรดกทางวัฒนธรรมของชุมชน				
๙. ท่านรู้สึกชื่นชมและสดชื่น เมื่อเห็นภูมิทัศน์โดยรอบวัด มีความสะอาดและร่มเย็น				
๑๐. หากท่านเห็นนักท่องเที่ยวทิ้งขยะเรี่ยราดภายในวัด ท่านจะเข้าไปแนะนำและบอกกล่าวทันที				
๑๑. ท่านมักจะเก็บขยะที่นักท่องเที่ยวทิ้งเรี่ยราดไปทิ้งในจุดทิ้งขยะ				

ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะ

.....

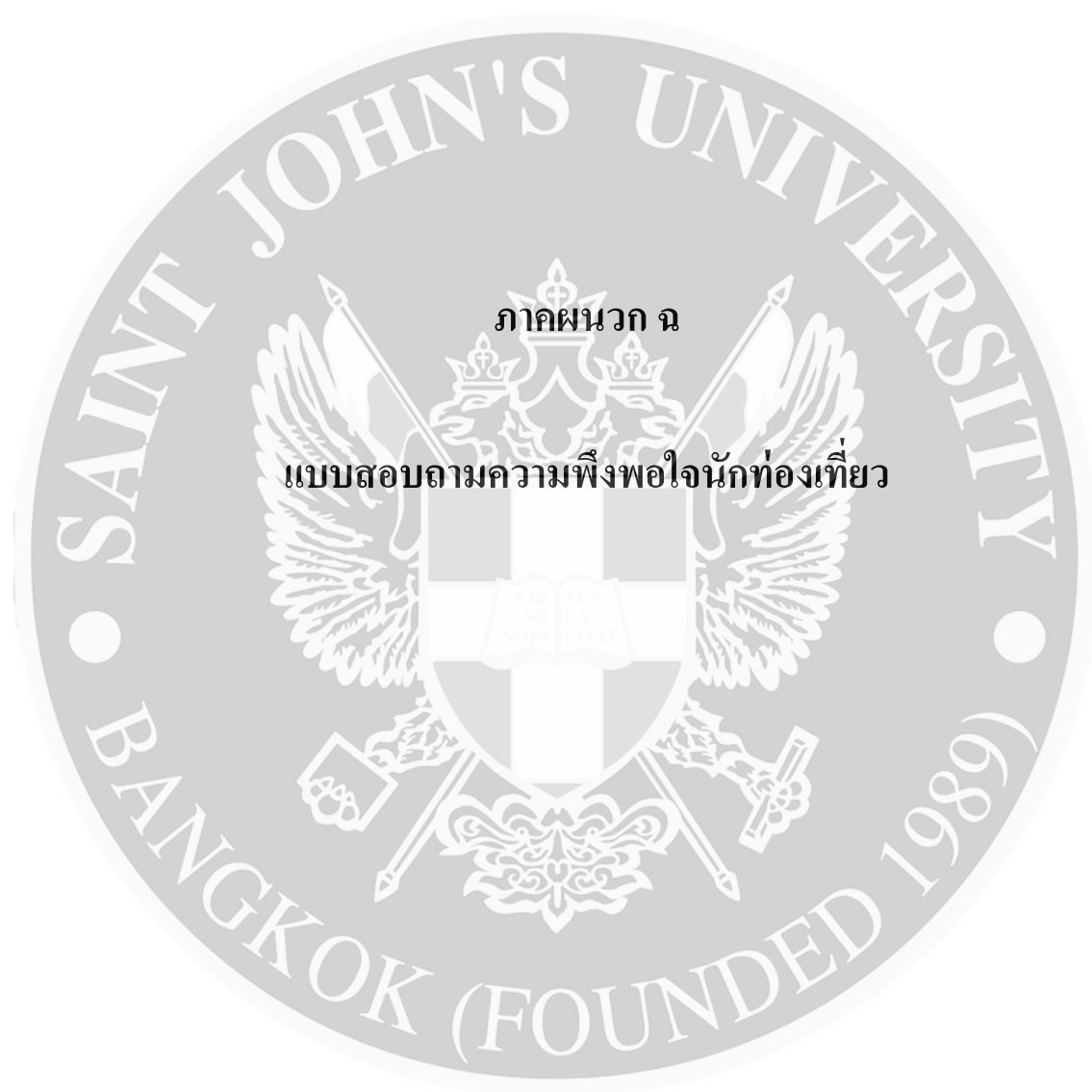
.....

.....

.....

.....

.....



แบบสอบถามความพึงพอใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
วัดแสนเมืองมาหลวง (หัวขวาง) ตำบลศรีภูมิ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

Satisfaction Survey for Cultural Tourism in
Saen Muang Ma Luang Temple (Hua Kuang),
Sri Phum Sub-district, Muang District, Chiang Mai Province

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

Part 1 General Information

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในวงเล็บ () ที่ตรงกับความจริงเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

Direction : Please mark ✓ in the bracket () which match with you.

๑. เพศ () ชาย () หญิง
1. Gender Male Female
๒. อายุ () ต่ำกว่า ๒๐ ปี () ๒๐-๔๐ ปี
2. Age lower than 20 years 20-40 years
() ๔๑-๕๐ ปี () ๕๑ ปี ขึ้นไป
41-50 years Over 51 years

๓. จังหวัด/ประเทศ ที่อยู่อาศัย.....

3. Residential Province/Country.....

ตอนที่ ๒ ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวภายในวัดแสนเมืองมาหลวง (หัวข่วง)

Part 2 Satisfaction for Cultural Tourism within Saen Muang Ma Luang Temple (Hua Kuang)

	ระดับความพึงพอใจ				
	Levels of Satisfaction				
	มากที่สุด Most satisfied (๕)	มาก Satisfied (๔)	ปานกลาง Moderate (๓)	น้อย Less satisfied (๒)	น้อยที่สุด Least satisfied (๑)
ด้านการคมนาคม Transportation					
๑. ความสะดวกในการเดินทางมายังวัด 1. Convenience of travelling					
๒. ป้ายบอกเส้นทางมายังวัด ชัดเจนเข้าใจ ง่าย 2. Direction signs are clear and easy to understand.					
ด้านการจัดการ Management					
๑. กฎ ระเบียบ การเข้าวัด 1. Rules for visiting					
๒. เวลาปิด – เปิด 2. Opening and closing hours					
๓. การประชาสัมพันธ์ เช่น แผ่นพับ Facebook เป็นต้น 3. Public Relations, such as Brochures, Facebook, etc.					

	ระดับความพึงพอใจ				
	Levels of Satisfaction				
	มากที่สุด Most satisfied (๕)	มาก Satisfied (๔)	ปานกลาง Moderate (๓)	น้อย Less satisfied (๒)	น้อยที่สุด Least satisfied (๑)
ด้านการบริการ Service					
๑. ผู้ให้บริการมีบุคลิกภาพดี ให้การบริการที่ สุภาพ ผู้ให้บริการให้เกียรตินักท่องเที่ยว 1. Staff members have good personality, provide polite service, and respect tourists.					
๒. ผู้ให้บริการมีความเป็นกันเอง และ พร้อมให้บริการ 2. Staff members are friendly and ready to service.					
๓. ผู้ให้บริการมีความรู้ความสามารถ ใน การให้ความรู้เกี่ยวกับวัดแก่นักท่องเที่ยว 3. Staff members are informative In giving knowledge and information for tourism.					
๔. วัดมีบริการให้คำแนะนำและช่วยเหลือ นักท่องเที่ยว 4. Staff members can give suggestions and assistant service for tourists.					
ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก Facilities in the temple					
๑. ความสวยงามของวัด 1. Beauty of the temple					

	ระดับความพึงพอใจ				
	Levels of Satisfaction				
	มากที่สุด Most satisfied (๕)	มาก Satisfied (๔)	ปานกลาง Moderate (๓)	น้อย Less satisfied (๒)	น้อยที่สุด Least satisfied (๑)
๒. ความสวยงามของโบราณสถานภายในวัด 2. Beauty of Archaeological Sites within The temple					
๓. ความสะดวกในการจอดรถในลานจอดรถที่สะดวกสบาย และมีความปลอดภัยในการจอดรถ 3. Convenience and safety of car parking					
๔. จุดจำหน่ายรูปเทียน ดอกไม้ บูชาพระ 4. Service Point for Incense sticks, Candles, flowers to worship the Buddha image.					
๕. แผนที่ของวัด 5. Map of the temple					
๖. ความชัดเจนของป้ายข้อมูล 6. Information signs are clear.					
๗. ความเพียงพอของจำนวนห้องน้ำ 7. Toilets are sufficient.					
๘. ภูมิทัศน์โดยรอบวัด 8. Surrounding landscape of the temple					
๙. ความสะอาดในวัดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยภายในวัด 9. Within the temple is clean and tidy.					
๑๐. ความชัดเจนของสัญญาณ Wi-Fi 10. Wi-Fi signal is clear.					

	ระดับความพึงพอใจ				
	Levels of Satisfaction				
	มากที่สุด Most satisfied (๕)	มาก Satisfied (๔)	ปานกลาง Moderate (๓)	น้อย Less satisfied (๒)	น้อยที่สุด Least satisfied (๑)
<p>๑๑. กิจกรรมที่จัดให้นักท่องเที่ยว เช่น งานสลากภัต กิจกรรมกรรมฐานวิปัสสนา เป็นต้น</p> <p>11. There are activities provided for tourists, such as Salakapat Ceremony, meditation activity etc.</p>					
<p>๑๒. โอกาสในการที่นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ทางวัดจัด</p> <p>12. Tourists have an opportunity to participate in activities of the temple</p>					
<p>โดยภาพรวม</p> <p>Overall</p>					
<p>ความประทับใจจากวัดแสนเมืองมาหลวง (หัวข่วง)</p> <p>Impression (Saen Muang Ma Luang Temple (Hua Kuang))</p>					



ภาคผนวก ข

แบบสัมภาษณ์การมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ของชุมชน

แบบสัมภาษณ์ผู้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม / โครงการการมีส่วนร่วมผลประโยชน์ของชุมชน
(ทั้งที่เป็นตัวเงิน-ไม่ใช่ตัวเงิน)

1. การให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ / กิจกรรม การมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ของชุมชน

.....

.....

.....

2. กระบวนการและวิธีการมีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการ / กิจกรรม การมีส่วนร่วมใน
ผลประโยชน์ของชุมชน

.....

.....

.....

3. กระบวนการดำเนินโครงการ / กิจกรรม การมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ของชุมชน (PDCA)

.....

.....

.....

4. ข้อดี-ข้อเสีย ในการมีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการ / กิจกรรม การมีส่วนร่วมในผลประโยชน์
ของชุมชน

.....

.....

.....

5. แนวทางในการพัฒนาโครงการ / กิจกรรม การมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ของชุมชน

.....

.....

.....



คู่มือการบริหารจัดการวัดเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม :

วัดแสนเมืองมาหลวง (หัวข่วง)

อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่



มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น

2562

คำนำ

คู่มือการบริหารจัดการวัดเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม : วัดแสนเมืองมาหลวง (หัวขวาง) อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางการบริหารจัดการ ให้กับวัดแสนเมืองมาหลวง (หัวขวาง) ในการพัฒนาวัดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยมีรูปแบบการบริหารจัดการที่มีลักษณะใน 3 มิติด้วยกัน คือ มิติที่ 1 การสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง มิติที่ 2 การสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยว และ มิติที่ 3 การสร้างความมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ คือ การวางแผน การจัดองค์กร การบริหารงานบุคคล การอำนวยความสะดวก และการกำกับดูแล ทั้งนี้คู่มือการบริหารจัดการวัดเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเล่มนี้ ได้อธิบายขั้นตอน วิธีปฏิบัติงานในแต่ละกระบวนการ แต่ละองค์ประกอบ เพื่อให้วัดสามารถนำไปปฏิบัติในการบริหารงานวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ผู้จัดทำหวังว่า คู่มือฯ ฉบับนี้จะสามารถเป็นประโยชน์ต่อวัดในการนำแนวทางไปบริหารจัดการวัดแสนเมืองมาหลวง (หัวขวาง) เพื่อให้วัดเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนที่สามารถสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง สร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยว และสร้างความมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น

สุชานาฏ สิตานุรักษ์

รูปแบบการบริหารจัดการวัด เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน ในเขตภาคเหนือตอนบน

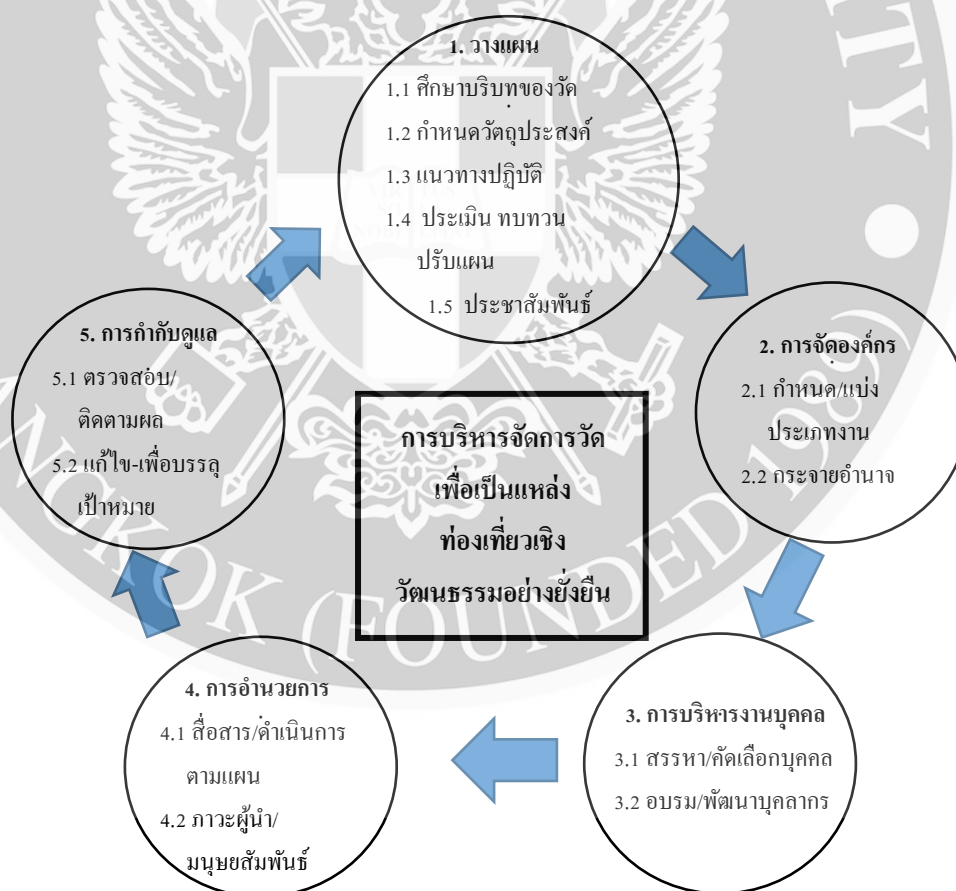
รูปแบบการบริหารจัดการวัดเพื่อพัฒนาวัดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน ควรมีลักษณะ ดังนี้

1. มีการสร้างจิตจิตสำนึกการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง

2. มีการสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยว

3. มีการสร้างความมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น

ซึ่งรูปแบบการบริหารจัดการวัดเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 องค์ประกอบการบริหารจัดการวัดเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

จากภาพที่ 1 แสดงให้เห็นว่า การบริหารจัดการวัด เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วัดจะต้องมีการวางแผน โดยมีการกำหนดวัตถุประสงค์เป้าหมายแนวทางปฏิบัติงาน ประเมิน ทบทวน และพัฒนาปรับปรุงแผน มีการจัดองค์กร โดยกำหนดและแบ่งประเภทงาน ตลอดจนกระจายอำนาจ มีการบริหารงานบุคคล ด้วยการสรรหาคัดเลือกบุคคล รวมถึงจัดอบรม และพัฒนาบุคลากร มีการอำนวยการ โดยผู้บริหารมีการสื่อสารเพื่อดำเนินการตามแผนด้วยการทำ และใช้มนุษยสัมพันธ์ที่ดี และมีการกำกับดูแล ด้วยการตรวจสอบ ติดตามผล และแก้ไขปรับปรุง เพื่อให้การดำเนินการบรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่กำหนดไว้

เจ้าอาวาสซึ่งถือว่าเป็นผู้บริหาร ผู้นำในการบริหารจัดการวัดควรแต่งตั้งคณะกรรมการ สนับสนุนการบริหารจัดการวัดชุดใหญ่ซึ่งประกอบด้วยบุคลากรภายในวัด ชุมชน สถาบันการศึกษา และผู้มีส่วนร่วมทั้งภาครัฐและเอกชน โดยจัดประชุมใหญ่อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อกำหนด วัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินงานตามแผนประจำปีของวัดและจัดทำปฏิทินการดำเนินงานตลอดระยะเวลา 1 ปี เพื่อให้การบริหารจัดการวัดเกิดประโยชน์สูงสุดต่อพระพุทธศาสนา และทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง หลังจากที่มีการประชุมคณะกรรมการชุดใหญ่เจ้าอาวาสควรตั้ง คณะกรรมการดำเนินงานกลุ่มย่อยในการบริหารจัดการวัดดังกล่าว

การบริหารจัดการวัดเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนปรากฏดังตาราง ที่ 1-3

ตารางที่ 1 การบริหารจัดการวัดเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในมิติการสร้าง จิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	เอกสารอ้างอิง
1. การวางแผน	1.1 ศึกษาบริบทของวัดในงานด้านการสร้างจิตสำนึก ในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม ให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย	- รายงานการศึกษา บริบทของวัดด้าน การสร้างจิตสำนึกฯ (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค)
1.1 ศึกษาบริบทของวัด	1.2 กำหนดวัตถุประสงค์เพื่อสร้างจิตสำนึกในการ อนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย	
1.2 วัตถุประสงค์/เป้าหมาย	1.3 แนวทางปฏิบัติ	
1.3 แนวทางปฏิบัติงาน	1.3.1 เจ้าอาวาสแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน เพื่อสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากร การท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดย มีเจ้าอาวาสเป็นประธานในการประชุมมีคณะกรรมการ	- คำสั่งแต่งตั้ง คณะกรรมการ ดำเนินงานฯ
1.4 ประเมิน/ทบทวน ปรับแผน		
1.5 ประชาสัมพันธ์		

ตารางที่ 1 (ต่อ) การบริหารจัดการวัดเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในมิติการ
สร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่
ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	เอกสารอ้างอิง
	<p>ซึ่งประกอบด้วยพระลูกวัด กรรมการจาก ชุมชนและผู้เกี่ยวข้องโดยมีพระลูกวัดหรือกรรมการ เป็นเลขานุการและผู้ช่วย เลขานุการ</p> <p>1.3.2 จัดประชุมเพื่อทำแผนแม่บทด้านการสร้าง จิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและ สิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย</p> <p>1.4 ประเมิน ทบทวนแผนด้านการสร้างจิตสำนึกใน การอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม ให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายโดยการจัดการ ประชุม คณะกรรมการที่มาจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อ ร่วมกันประเมินทบทวนและปรับแผนร่วมกัน</p> <p>1.5 ประชาสัมพันธ์การดำเนินกิจกรรม/โครงการด้าน การสร้างจิตสำนึกฯ เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทราบอย่างทั่วถึง</p>	<p>- รายงานการประชุม โครงการสร้างจิตสำนึก การอนุรักษ์ฯ</p> <p>- สรุปรายงานผล การประชาสัมพันธ์ เช่น Facebook สื่อ ประชาสัมพันธ์</p>
<p>2. การจัดการองค์กร</p> <p>2.1 กำหนด/แบ่งประเภท งาน</p> <p>2.2 กระจายอำนาจ (ให้ บรรลุมัตถุประสงค์)</p>	<p>2.1 กำหนดโครงการ กิจกรรมด้านการสร้างจิตสำนึก ในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม ให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายโดยมีการแบ่งประเภทงาน อาทิเช่น</p> <p>1) จัดกิจกรรมการอนุรักษ์ “ทรัพยากรการ ท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม” อาทิเช่น กิจกรรมปลูก ต้นไม้ให้มีภูมิทัศน์ร่มรื่น การทำป้ายคำสอนทางพุทธ ศาสนาหรือองค์ความรู้ทางด้านพุทธศาสนา/ ศิลปวัฒนธรรม ตามบริเวณต่างๆ ในวัด การจัดให้มี บริเวณสวนพุทธศาสตร์หรือเส้นทางเดินเท้าเพื่อการ เรียนรู้ธรรมชาติหรือวัฒนธรรม</p> <p>2) จัดกิจกรรมการอนุรักษ์ “สิ่งแวดล้อมทาง ศิลปกรรมท้องถิ่น/วัฒนธรรม” อาทิเช่น ศูนย์การ เรียนรู้หรือพิพิธภัณฑ์ ศูนย์การเรียนรู้ ช่าง 10 หมู่ ศูนย์ การเรียนรู้ภาษาล้านนา</p>	<p>- ใบมอบหมายภาระ งาน โครงการด้าน การสร้างจิตสำนึกฯ ของวัด (แต่ละงานมีการ กำหนด ผู้รับผิดชอบ)</p>

ตารางที่ 1 (ต่อ) การบริหารจัดการวัดเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในมิติการ
สร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่
ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	เอกสารอ้างอิง
	<p>3) จัดโครงการ “ค้นหาอัตลักษณ์ของวัด” การหาจุดเด่นของวัด เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ด้านการท่องเที่ยวธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่น อาทิเช่น ด้านประวัติศาสตร์ ด้านสถาปัตยกรรมทั้งดงาม ด้านความเชื่อ เช่น พระพุทธรูป เจ้าแม่กวนอิม ครอบาศรีวิชัย พระประจำวันเกิด/ปีเกิด พิธีจุดโคมเป็นพุทธบูชา พิธีแห่ไม้ค้ำ เป็นต้น</p> <p>โดยแต่ละโครงการจะมีการกำหนดและแบ่งประเภทของงานเพื่อการดำเนินงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อาทิ เช่น</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) งานบริหารโครงการกิจกรรม 2) งานการประชุม 3) งานต้อนรับ 4) งานประชาสัมพันธ์ 5) งานการเงิน 6) งานหารายได้ 7) งานสัมพันธ์ชุมชน 8) งานอื่นๆ <p>2.2 กระจายอำนาจโดยมอบหมายงานในการดำเนินการ มีหัวหน้าแต่ละสายงานเช่น รองเจ้าอาวาส หรือผู้ช่วยเจ้าอาวาส หรือกรรมการที่ได้รับมอบหมายเป็นหัวหน้างาน ซึ่งเจ้าอาวาสมอบอำนาจในการตัดสินใจเบื้องต้นให้หัวหน้าแต่ละสายงานเพื่อดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย หากไม่สามารถแก้ปัญหาได้จะนำปรึกษาเจ้าอาวาสต่อไป</p>	

**ตารางที่ 1 (ต่อ) การบริหารจัดการวัดเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในมิติการ
สร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่
ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย**

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	เอกสารอ้างอิง
<p>3. การบริหารงานบุคคล</p> <p>3.1 สรรหา/คัดเลือก</p> <p>3.2 ฝึกอบรม/พัฒนาบุคลากร</p>	<p>3.1 เข้าอาวาสแต่งตั้งคณะกรรมการในการคัดเลือกสรรหาบุคลากรให้ดำรงตำแหน่งในแต่ละงานในโครงการ กิจกรรมด้านการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายคณะกรรมการจะกำหนดและมีกระบวนการในการคัดเลือก สรรหาบุคลากรทำงานในงานต่างๆ</p> <p>3.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อดำเนินงานด้านการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย อาทิเช่น</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) เชิญวิทยากรมาให้ความรู้ด้านการจัดกิจกรรมโครงการและการดำเนินงานด้านการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย 2) ส่งบุคลากรไปอบรมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรมการศาสนา สำนักพุทธศาสนา เป็นต้น เพื่อให้บุคลากรมีทักษะในการดำเนินงานด้านการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย 3) การจัดสวัสดิการต่างๆ เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่บุคลากรในการดำเนินการในการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย 4) กิจกรรมอื่นๆ เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะในการดำเนินงานด้านการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย 	<p>- คำสั่งแต่งตั้ง คณะกรรมการ ดำเนินงาน โครงการสร้าง จิตสำนึกในการ อนุรักษ์ฯ</p>

ตารางที่ 1 (ต่อ) การบริหารจัดการวัดเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในมรดกการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	เอกสารอ้างอิง
<p>4. การอำนวยความสะดวก</p> <p>4.1 สื่อสารให้เกิดการดำเนินงานตามแผน</p> <p>4.2 มีภาวะผู้นำ/มนุษยสัมพันธ์ที่ดี</p>	<p>4.1 เจ้าอาวาสสื่อสารให้กับคณะทำงานและผู้เกี่ยวข้องในหลายรูปแบบทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการในการดำเนินโครงการกิจกรรมด้านการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย อาทิเช่น สั่งการโดยตรงทางวาจา หนังสือ เอกสารประชาสัมพันธ์ Line Facebook เป็นต้น</p> <p>4.2 เจ้าอาวาสควรมีทักษะที่ดีในการบริหารจัดการวัดและประสานงานกับผู้เกี่ยวข้อง อาทิเช่น</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) มีภาวะผู้นำตามสายงานบังคับบัญชาในการดำเนินงานการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย 2) การทำงานเป็นทีมเพื่อคณะทำงานจะช่วยเหลือร่วมมือให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ 3) มีการสร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการดำเนินงานด้านการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย 4) มีทักษะในการสร้างความรู้สึกรักเป็นเจ้าของและความเป็นหนึ่งเดียวในการดำเนินงานการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย 5) มีทักษะในการเสริมสร้างกำลังใจในการทำงานด้านการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย เช่น การชื่นชมเมื่อทำงานดี การให้คำแนะนำเมื่อเกิดปัญหา การสนับสนุนวัสดุในการทำงานหรืองบประมาณที่จำเป็นเพื่อให้งานมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ 6) ทักษะอื่นๆ 	<p>- รายงานการประชาสัมพันธ์ เช่น Facebook Line และการสื่อสารรูปแบบต่างๆ เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ</p>

ตารางที่ 1 (ต่อ) การบริหารจัดการวัดเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในมิติการ
สร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่
ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	เอกสารอ้างอิง
<p>5. การกำกับดูแล</p> <p>5.1 ตรวจสอบ/ติดตามผล</p> <p>5.2 แก้ไข-เพื่อบรรลุเป้าหมาย</p>	<p>5.1 เข้าอาวาสแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลเพื่อตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินโครงการกิจกรรมด้านการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายโดยการมอบหมายหน้าที่ในการกำกับดูแลและติดตามผลตามสายบังคับบัญชาผังแผนผังการบริหารในแต่ละงาน</p> <p>5.2 จัดทำแนวปฏิบัติในการติดตามผลการดำเนินงานและแก้ไขกิจกรรมโครงการด้านการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้</p> <p>โดยมีการรายงานผลการจัดทำรายงานการดำเนินโครงการกิจกรรมด้านการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ตามรูปแบบดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ชื่อโครงการ/กิจกรรมด้านการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย 2) วัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินงาน 3) แนวทางการปฏิบัติงาน/ใบมอบหมายภาระงาน ซึ่งกำหนดผู้รับผิดชอบ 4) การดำเนินงานตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้ตามที่กำหนดในแนวทางปฏิบัติงาน/ใบมอบหมายภาระงาน 5) การติดตามผลการปฏิบัติงานหลังเสร็จสิ้นโครงการกิจกรรม 6) การสรุปรายงานการดำเนินงานและข้อเสนอแนะในการพัฒนางานในครั้งต่อไป 7) เอกสารอ้างอิง/บรรณานุกรม 8) ภาคผนวก 	<p>- รายงานการประชุม การแก้ไขปรับปรุง เพื่อวางแผนโครงการด้านการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ฯ ในรอบต่อไป</p> <p>- รายงานผลดำเนินโครงการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ฯ</p>

ตารางที่ 2 การบริหารจัดการวัดกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในมิติของการสร้าง
ความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยว

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	เอกสารอ้างอิง
<p>1. การวางแผน</p> <p>1.1 ศึกษาบริบทของวัด</p> <p>1.2 วัตถุประสงค์/เป้าหมาย</p> <p>1.3 แนวทางปฏิบัติงาน</p> <p>1.4 ประเมิน/ทบทวน ปรับแผน</p> <p>1.5 ประชาสัมพันธ์</p>	<p>1.1 ศึกษาบริบทของวัดในงานด้านการสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยว</p> <p>1.2 กำหนดวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ นักท่องเที่ยว</p> <p>1.3 แนวทางปฏิบัติ</p> <p>1.3.1 เจ้าอาวาสแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยวโดยมีเจ้า อาวาสเป็นประธานในการประชุมมีคณะกรรมการซึ่ง ประกอบด้วยพระลูกวัด กรรมการจากชุมชนและ ผู้เกี่ยวข้อง โดยมีพระลูกวัดหรือกรรมการเป็น เลขานุการและผู้ช่วยเลขานุการ</p> <p>1.3.2 จัดประชุมเพื่อทำแผนแม่บทด้านการสร้าง ความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยว</p> <p>1.4 ประเมิน ทบทวนแผนด้านการสร้างความพึงพอใจ ให้แก่นักท่องเที่ยว โดยการจัดการประชุมคณะกรรมการ ที่มาจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกันประเมิน ทบทวนและปรับแผนร่วมกัน</p> <p>1.5 ประชาสัมพันธ์การดำเนินกิจกรรม/โครงการด้าน การสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว เพื่อให้ ผู้เกี่ยวข้องทราบอย่างทั่วถึง</p>	<p>- รายงานการศึกษา บริบทด้านการสร้าง ความพึงพอใจให้แก่ นักท่องเที่ยว เพื่อ ทราบจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค ของวัด</p> <p>- คำสั่งแต่งตั้ง คณะกรรมการฯ</p> <p>- รายงานการ ประชุมฯ</p>
<p>2. การจัดการองค์กร</p> <p>2.1 กำหนด/แบ่งประเภท งาน</p> <p>2.2 กระจายอำนาจ (ให้บรรลวุฒิประสงค์)</p>	<p>2.1 กำหนดโครงการ กิจกรรมด้านการสร้างความพึง พอใจให้แก่นักท่องเที่ยวโดยมีการแบ่งประเภทงาน อาทิเช่น</p> <p>1) โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในวัด และรอบวัด</p> <p>2) โครงการการบูรณะศาสนสถานให้อยู่ในสภาพดี เช่น เจดีย์ วิหาร อุโบสถ ภาพจิตรกรรมฝาผนัง ฯลฯ</p> <p>3) โครงการปรับปรุงห้องน้ำให้มีความสวยงามและ สะอาดอยู่เสมอ มีเจ้าหน้าที่บริการและทำความสะอาด เป็นช่วงเวลา 9.00 น. 12.00 น. เช่น วัดพระธาตุคุดอยสุเทพ ส่วนวัดสวนดอก จะมีเจ้าหน้าที่บริการตลอดเวลา โดยจะ มีผู้บริจาค ตามกำลังศรัทธา</p>	<p>- ใบมอบหมายภาระ งานดำเนินโครงการ</p>

ตารางที่ 2 (ต่อ) การบริหารจัดการวัดกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในมิติของการสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยว

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	เอกสารอ้างอิง
	<p>4) โครงการจัดสร้างทางเดิน อาทิ การปูพื้นหินอ่อน ซึ่งจะเห็นได้ที่วัดพระธาตุคอกยสุเทพ ส่วนวัดห้วยปลากั้ง จะมีการปรับทางเดินให้เหมาะสมกับแต่ละวัย โดยมีทางลาด สำหรับรถเข็น</p> <p>5) โครงการจัดทำป้ายองค์ความรู้ต่างๆ ซึ่งมีมากกว่า 1 ภาษา นอกจากภาษาไทย เช่น ภาษาล้านนา ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน ฯลฯ</p> <p>6) โครงการ สื่อความหมายธรรมชาติและวัฒนธรรม เช่น การให้ความรู้ การตีความองค์ความรู้ การทำป้ายหลายภาษา ฯลฯ</p> <p>7) การจัดกิจกรรมการสร้างบรรยากาศการท่องเที่ยว เช่น จัดสวนพุทธธรรม มีการสร้างบรรยากาศให้รู้สึกผ่อนคลาย ซึ่งจะทำให้เกิดการเรียนรู้ ผ่านการชื่นชมสถาปัตยกรรมภายในวัด</p> <p>8) การจัดกิจกรรมอื่นๆ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการวัด</p> <p>9) กิจกรรมโครงการอื่นๆ ตามมติคณะ-กรรมการฯ โดยแต่ละ โครงการจะมีการกำหนดและแบ่งประเภทของงานเพื่อการดำเนินงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อาทิเช่น</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) งานบริหาร โครงการกิจกรรม 2) งานการประชุม 3) งานต้อนรับ 4) งานประชาสัมพันธ์ 5) งานการเงิน 6) งานหารายได้ 7) งานสัมพันธ์ชุมชน 8) งานอื่นๆ 	

ตารางที่ 2 (ต่อ) การบริหารจัดการวัดกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในมิติของการสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยว

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	เอกสารอ้างอิง
	<p>2.2 กระจายอำนาจโดยมอบหมายงานในการดำเนินการ มีหัวหน้าแต่ละสายงานเช่น รองเจ้าอาวาส หรือผู้ช่วยเจ้าอาวาส หรือกรรมการที่ได้รับมอบหมาย เป็นหัวหน้างาน ซึ่งเจ้าอาวาสมอบอำนาจในการตัดสินใจเบื้องต้นให้หัวหน้าแต่ละสายงานเพื่อดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย หากไม่สามารถแก้ปัญหาได้จะนำปรึกษาเจ้าอาวาสต่อไป</p>	
<p>3. การบริหารงานบุคคล 3.1 สรรหา/คัดเลือก 3.2 ฝึกอบรม/พัฒนา บุคลากร</p>	<p>3.1 เจ้าอาวาสแต่งตั้งคณะกรรมการในการคัดเลือกสรรหาบุคลากรให้ดำรงตำแหน่งในแต่ละงานในโครงการกิจกรรมด้านการสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยวซึ่งคณะกรรมการจะกำหนดและมีกระบวนการในการคัดเลือก สรรหาบุคลากรทำงานในงานต่างๆ</p> <p>3.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อดำเนินงานด้านการสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยว อาทิเช่น</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) เชิญวิทยากรมาให้ความรู้ด้านการจัดกิจกรรมโครงการและการดำเนินงานด้านการสร้างความพึงพอใจกับนักท่องเที่ยว 2) ส่งบุคลากรไปอบรมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรมการศาสนา สำนักพุทธศาสนา เป็นต้น 3) เพื่อให้บุคลากรมีทักษะในการดำเนินงานด้านการสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยว 4) การจัดสวัสดิการต่างๆ เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่บุคลากรในการดำเนินการในการสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยว 5) กิจกรรมอื่นๆ เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะในการดำเนินงานด้านการสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยว 	<p>- คำสั่งแต่งตั้ง คณะกรรมการฯ</p>

ตารางที่ 2 (ต่อ) การบริหารจัดการวัดกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในมิติของการสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยว

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	เอกสารอ้างอิง
<p>4. การอำนวยความสะดวก</p> <p>4.1 สื่อสารให้เกิดการดำเนินงานตามแผน</p> <p>4.2 มีภาวะผู้นำ/มนุษยสัมพันธ์ที่ดี</p>	<p>4.1 เจ้าอาวาสสื่อสารให้กับคณะทำงานและผู้เกี่ยวข้องในหลายรูปแบบทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการในการดำเนิน โครงการกิจกรรมด้านการสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยว อาทิเช่น สั่งการ โดยตรงทาง วาจา หนังสือ เอกสารประชาสัมพันธ์ Line Facebook เป็นต้น</p> <p>4.2 เจ้าอาวาสควรมีทักษะที่ดีในการบริหารจัดการวัดและประสานงานกับผู้เกี่ยวข้อง อาทิเช่น</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) มีภาวะผู้นำตามสายงานบังคับบัญชาในการดำเนินงานด้านการสร้างความพึงพอใจให้แก่ นักท่องเที่ยว 2) การทำงานเป็นทีมเพื่อคณะทำงานจะช่วยเหลือ ร่วมมือให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ 3) มีการสร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการดำเนินงานด้านการสร้างความมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ ชุมชนท้องถิ่น 4) มีทักษะในการสร้างความรู้สึกรักเป็นเจ้าของและ ความเป็นหนึ่งเดียวในการดำเนินงานด้านการสร้างความพึงพอใจให้แก่ นักท่องเที่ยว 5) มีทักษะในการเสริมสร้างกำลังใจในการทำงาน ด้านด้านการสร้างความพึงพอใจให้แก่ นักท่องเที่ยว เช่น การชื่นชมเมื่อทำงานดี การให้คำแนะนำเมื่อเกิดปัญหา การสนับสนุนวัสดุในการทำงานหรืองบประมาณที่จำเป็น การทำหนังสือขอบคุณเมื่อเสร็จสิ้น โครงการ กิจกรรม เพื่อเป็นขวัญกำลังใจ และเพื่อให้งานมี ประสิทธิภาพ ประสิทธิผลตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ 6) ทักษะอื่นๆ 	<p>- รายงานการ ประชาสัมพันธ์ เช่น Facebook Line และการสื่อสาร รูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้อง ทราบ</p>

ตารางที่ 2 (ต่อ) การบริหารจัดการวัดกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในมิติของการสร้างความพึงพอใจให้นักท่องเที่ยว

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	เอกสารอ้างอิง
<p>5. การกำกับดูแล</p> <p>5.1 ตรวจสอบ/ติดตามผล</p> <p>5.2 แก้ไข-เพื่อบรรลุเป้าหมาย</p>	<p>5.1 เข้าอาวาสแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลเพื่อตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานโครงการกิจกรรมด้านการสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยวโดยการมอบหมายหน้าที่ในการกำกับดูแลและติดตามผลตามสายบังคับบัญชาผังแผนผังการบริหารในแต่ละงาน</p> <p>5.2 จัดทำแนวปฏิบัติในการติดตามผลการดำเนินงานและแก้ไขกิจกรรมโครงการด้านการสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยวเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้</p> <p>โดยมีการรายงานผลการจัดทำรายงานการดำเนินโครงการกิจกรรมด้านการสร้างความพึงพอใจให้นักท่องเที่ยวตามรูปแบบดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ชื่อโครงการ/กิจกรรมด้านการสร้างความพึงพอใจให้นักท่องเที่ยว 2) วัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินงาน 3) แนวทางการปฏิบัติงาน/ใบมอบหมายภาระงานซึ่งกำหนดผู้รับผิดชอบ 4) การดำเนินงานตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้ตามที่กำหนดในแนวทางปฏิบัติงาน/ใบมอบหมายภาระงาน 5) การติดตามผลการปฏิบัติงานหลังเสร็จสิ้นโครงการกิจกรรม 6) การสรุปรายงานการดำเนินงานและข้อเสนอแนะในการพัฒนางานในครั้งต่อไป 7) เอกสารอ้างอิง/บรรณานุกรม 8) ภาคผนวก 	<p>- รายงานการประชุม การแก้ไขปรับปรุง เพื่อวางแผนโครงการด้านการสร้างความพึงพอใจฯ ในรอบต่อไป</p> <p>- รายงานผลดำเนินโครงการสร้างความพึงพอใจ</p>

ตารางที่ 3 การบริหารจัดการวัดกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในมิติการสร้างควมมี
ส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	เอกสารอ้างอิง
1. การวางแผน 1.1 ศึกษาบริบทของวัด 1.2 วัตถุประสงค์/เป้าหมาย 1.3 แนวทางปฏิบัติงาน 1.4 ประเมิน/ทบทวน ปรับ แผน 1.5 ประชาสัมพันธ์	1.1 ศึกษาบริบทของวัดในงานด้านการสร้างควมมี ส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น 1.2 กำหนดวัตถุประสงค์เพื่อสร้างควมมีส่วนร่วมใน ผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น 1.3 แนวทางปฏิบัติ 1.3.1 เจ้าอาวาสแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานเพื่อ สร้างควมมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชน ท้องถิ่น โดยมีเจ้าอาวาสเป็นประธานในการประชุมมี คณะกรรมการซึ่งประกอบด้วยพระลูกวัด กรรมการจาก ชุมชนและผู้เกี่ยวข้อง โดยมีพระลูกวัดหรือกรรมการเป็น เลขานุการและผู้ช่วยเลขานุการ 1.3.2 จัดประชุมเพื่อทำแผนแม่บทด้านการสร้าง ควมมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น 1.4 ประเมิน ทบทวนแผนด้านการสร้างควมมีส่วน ร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น โดยการ จัดการประชุมคณะกรรมการที่มาจากทุกภาคส่วนที่ เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกันประเมินทบทวนและปรับแผน ร่วมกัน 1.5 ประชาสัมพันธ์การดำเนินกิจกรรม/โครงการด้าน การสร้างควมมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ ชุมชนท้องถิ่น เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทราบอย่างทั่วถึง	- รายงานการศึกษา บริบทด้านการสร้าง ควมมีส่วนร่วมใน ผลประโยชน์ของ ชุมชน - คำสั่งแต่งตั้ง คณะกรรมการฯ - รายงานการ ประชุมด้านการ สร้างควมมี ส่วนร่วมใน ผลประโยชน์ของ ชุมชน

ตารางที่ 3 (ต่อ) การบริหารจัดการวัดกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในมิติการสร้างควม
มีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	เอกสารอ้างอิง
<p>2. การจัดการองค์กร</p> <p>2.1 กำหนด/แบ่งประเภทงาน</p> <p>2.2 กระจายอำนาจ (ให้บรรลุมัตถุประสงค์)</p>	<p>2.1 กำหนดโครงการ กิจกรรมด้านการสร้างควมมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น โดยมีการแบ่งประเภทงาน อาทิเช่น</p> <p>1) การเปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น โครงการอบรมคุณธรรมจริยธรรม โครงการฝึกสมาธิ ฯลฯ</p> <p>2) การจ้างงานในส่วนของวัด ได้แก่ งานขายดอกไม้ งานจัดสถานที่ งานปรับภูมิทัศน์ งานจำหน่ายของที่ระลึก ฯลฯ</p> <p>3) การเปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมทางอ้อม เช่น การสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกในชุมชน สร้างถนนในชุมชน ห้องสมุดชุมชน ที่ทำการชุมชน ตลอดจนการให้วัดเป็นศูนย์กลางในการประชุมงานของชุมชน ฯลฯ</p> <p>4) โครงการกิจกรรมอื่นๆ ตามมติคณะกรรมการดำเนินงานสร้างควมมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น</p> <p>โดยแต่ละโครงการจะมีการกำหนดและแบ่งประเภทของงานเพื่อการดำเนินงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อาทิ เช่น</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) งานบริหาร โครงการกิจกรรม 2) งานการประชุม 3) งานต้อนรับ 4) งานประชาสัมพันธ์ 5) งานการเงิน 6) งานหารายได้ 7) งานสัมพันธ์ชุมชน 8) งานอื่นๆ 	<p>- ใบมอบหมายภาระงานดำเนินโครงการ</p>

ตารางที่ 3 (ต่อ) การบริหารจัดการวัดกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในมิติการสร้างควม
มีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	เอกสารอ้างอิง
	<p>2.2 กระจายอำนาจโดยมอบหมายงานในการดำเนินการ มีหัวหน้าแต่ละสายงานเช่น รองเจ้าอาวาส หรือผู้ช่วยเจ้าอาวาส หรือกรรมการที่ได้รับมอบหมาย เป็นหัวหน้างาน ซึ่งเจ้าอาวาสมอบอำนาจในการตัดสินใจเบื้องต้นให้หัวหน้าแต่ละสายงานเพื่อดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย หากไม่สามารถแก้ปัญหาได้จะนำไปปรึกษาเจ้าอาวาสต่อไป</p>	
<p>3. การบริหารงานบุคคล 3.1 สรรหา/คัดเลือก 3.2 ฝึกอบรม/พัฒนาบุคลากร</p>	<p>3.1 เจ้าอาวาสแต่งตั้งคณะกรรมการในการคัดเลือกสรรหาบุคลากรให้ดำรงตำแหน่งในแต่ละงานในโครงการกิจกรรมด้านการสร้างควมมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่นคณะกรรมการจะกำหนดและมีกระบวนการในการคัดเลือก สรรหาบุคลากรทำงานในงานต่างๆ</p> <p>3.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อดำเนินงานด้านการสร้างควมมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น อาทิ เช่น</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) เชิญวิทยากรมาให้ความรู้ด้านการจัดกิจกรรมโครงการและการดำเนินงานด้านการสร้างควมมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น 2) ส่งบุคลากร ไปอบรมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรมการศาสนา สำนักพุทธศาสนา เป็นต้นเพื่อให้บุคลากรมีทักษะในการดำเนินงานด้านการสร้างควมมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น 3) การจัดสวัสดิการต่างๆ เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่บุคลากรในการดำเนินการในการสร้างควมมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น 4) กิจกรรมอื่นๆ เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะในการดำเนินงานด้านการสร้างควมมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น 	<p>- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ</p>

ตารางที่ 3 (ต่อ) การบริหารจัดการวัดกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในมิติการสร้างควม
มีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	เอกสารอ้างอิง
<p>4. การอำนวยการ</p> <p>4.1 สื่อสารให้เกิด การดำเนินงานตามแผน</p> <p>4.2 มีภาวะผู้นำ/ มนุษยสัมพันธ์ที่ดี</p>	<p>4.1 เจ้าอาวาสสื่อสารให้กับคณะทำงานและ ผู้เกี่ยวข้องในหลายรูปแบบทั้งที่เป็นทางการและไม่ เป็นทางการในการดำเนินโครงการกิจกรรมด้านการ สร้างควมมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชน ท้องถิ่น อาทิเช่น สั่งการโดยตรงทางวาจา หนังสือ เอกสารประชาสัมพันธ์ Line Facebook เป็นต้น</p> <p>4.2 เจ้าอาวาสควรมีทักษะที่ดีในการบริหารจัดการวัด และประสานงานกับผู้เกี่ยวข้อง อาทิเช่น</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) มีภาวะผู้นำตามสายงานบังคับบัญชาในการ ดำเนินงานการสร้างควมมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น 2) การทำงานเป็นทีมเพื่อคณะทำงานจะ ช่วยเหลือร่วมมือให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย ตามที่กำหนดไว้ 3) มีการสร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการ ดำเนินงานด้านการสร้างควมมีส่วนร่วมใน ผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น 4) มีทักษะในการสร้างควมรู้สึกเป็นเจ้าของและ ความเป็นหนึ่งเดียวในการดำเนินงานการสร้างควมมี ส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น 5) มีทักษะในการเสริมสร้างกำลังใจในการ ทำงานด้านการสร้างควมมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น เช่น การชื่นชมเมื่อทำงานดี การ ให้คำแนะนำเมื่อเกิดปัญหา การสนับสนุนวัสดุในการ ทำงานหรืองบประมาณที่จำเป็น การทำหนังสือขอบคุณ เมื่อเสร็จสิ้นโครงการกิจกรรม เพื่อเป็นขวัญกำลังใจ และเพื่อให้งานมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลตาม เป้าหมายที่ตั้งไว้ 6) ทักษะอื่น ๆ 	<p>- รายงานการ ประชาสัมพันธ์ เช่น Facebook Line และการสื่อสาร รูปแบบต่างๆ เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้อง ทราบ</p>

ตารางที่ 3 (ต่อ) การบริหารจัดการวัดกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในมิติการสร้างควม
มีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น

องค์ประกอบการบริหารวัด	วิธีการปฏิบัติงาน	เอกสารอ้างอิง
<p>5. การกำกับดูแล</p> <p>5.1 ตรวจสอบ/ติดตามผล</p> <p>5.2 แก้ไข-เพื่อบรรลุเป้าหมาย</p>	<p>5.1 เจ้าอาวาสแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลเพื่อตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินโครงการกิจกรรมด้านการสร้างควมมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น โดยการมอบหมายหน้าที่ในการกำกับดูแล และติดตามผลตามสายบังคับบัญชาดังแผนผังการบริหารในแต่ละงาน</p> <p>5.2 จัดทำแนวปฏิบัติในการติดตามผลการดำเนินงานและแก้ไขกิจกรรมโครงการด้านการสร้างควมมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยมีการรายงานผลการจัดทำรายงานการดำเนินโครงการกิจกรรมด้านการสร้างควมมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่นตามรูปแบบ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ชื่อโครงการ/กิจกรรมด้านการสร้างควมมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น 2) วัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินงาน 3) แนวทางการปฏิบัติงาน/ใบมอบหมายภาระงานซึ่งกำหนดผู้รับผิดชอบ 4) การดำเนินงานตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้ตามที่กำหนดในแนวทางปฏิบัติงาน/ใบมอบหมายภาระงาน 5) การติดตามผลการปฏิบัติงานหลังเสร็จสิ้นโครงการกิจกรรม 6) การสรุปรายงานการดำเนินงานและข้อเสนอแนะในการพัฒนางานในครั้งต่อไป 7) เอกสารอ้างอิง/บรรณานุกรม 8) ภาคผนวก 	<p>- รายงานการประชุม การแก้ไขปรับปรุง เพื่อวางแผนโครงการด้านสร้างควมมีส่วนร่วมฯ ในรอบต่อไป</p> <p>- รายงานผลดำเนินโครงการสร้างควมพึงพอใจ</p>

กล่าวโดยสรุปการบริหารจัดการวัดเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน ควรมีการดำเนินการตามหลักการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนใน 3 มิติ ได้แก่ มิติที่ 1) มิติด้านการสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย มิติที่ 2) มิติด้านการสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว และ 3) มิติด้านการสร้างความมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น ซึ่งในแต่ละมิติ วัดจะมีการจัดกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ ตามบริบทของแต่ละวัด และมีการดำเนินการบริหารจัดการใน 5 องค์ประกอบดังกล่าว ได้แก่ การวางแผน การจัดการองค์การ การบริหารงานบุคคล การอำนวยความสะดวก และการกำกับดูแล

ทั้งนี้สำหรับวัดที่มีพระสงฆ์จำนวนไม่มากนัก อาจปรับรูปแบบการบริหารจัดการวัดฯ ให้เหมาะสม ในการดำเนินงานเก็บกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ ของวัด เช่น อาจมีการดำเนินงานโดยคณะกรรมการชุดเดียวในงานทั้ง 3 มิติดังกล่าว หรืออาจรวมกับวัดเครือข่ายใกล้เคียงในบางกิจกรรม เป็นต้น





ภาคผนวก ฅ

ภาพกิจกรรม

การสนทนากลุ่มเพื่อตรวจสอบ “ร่าง” รูปแบบการบริหารจัดการวัด เพื่อเป็นแหล่ง
ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในเขตภาคเหนือตอนบน ณ ห้องประชุมเอื้องสายม่านพระอินทร์
ชั้น 2 อาคารเทพรัตนราชสุดา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



การสนทนากลุ่มเพื่อตรวจสอบ “ร่าง” เพื่อทดลองใช้รูปแบบการบริหารจัดการวัด เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในเขตภาคเหนือตอนบน ณ วัดแสนเมืองมาหลวง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่



การแบ่งกลุ่มดำเนินงาน 3 กลุ่มย่อย เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ใน 3 ด้านคือ มิติที่ 1) การสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย มิติที่ 2) การสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยว และ 3) การสร้างความมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น



การทดลองใช้รูปแบบการบริหารจัดการวัดแสนเมืองมาหลวง (หัวข่วง) เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ด้วยการดำเนินกิจกรรม เช่น กิจกรรมการหารายได้ เพื่อสนับสนุนการทำนุบำรุงพระพุทธศาสนาและศิลปวัฒนธรรม เช่น ชุมชนจัดกรวยดอกไม้ให้คนบูชา นักศึกษาวิชาเอกศิลปะศึกษา ทำโปสการ์ดให้นักท่องเที่ยวซื้อเป็นของที่ระลึก





ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุชานาฏ สีตานุรักษ์
วัน เดือน ปี เกิด	วันที่ 11 พฤศจิกายน 2509
ที่อยู่ปัจจุบัน	299/18 หมู่ 2 ตำบลสันทรายน้อย อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50210
ที่ทำงานปัจจุบัน	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ 202 ถนนช้างเผือก ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300
ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2530	ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ภาษาอังกฤษ)
พ.ศ. 2540	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร (การสอนภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศ)
พ.ศ. 2540	Cert. in Research Project, Waikato University, New Zealand
พ.ศ. 2547	Cert. in ESL, Douglas College, Canada
พ.ศ. 2562	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษาและภาวะผู้นำ วิทยาลัยปรัชญาและการศึกษา มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น
ประวัติการทำงาน	
พ.ศ. 2530-2532	ผู้จัดการส่วนหน้า โรงแรมฮอติเคย์-ลอคจ์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
พ.ศ. 2532-2533	ผู้จัดการฝ่ายสำรองห้องพักและห้องประชุม โรงแรม วาย.เอ็ม.ซี.เอ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
พ.ศ. 2533-2534	ผู้จัดการ บริษัทวิจิตรศิลป์ส่งออก จำกัด อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
พ.ศ. 2534-2542	อาจารย์ผู้สอน โรงเรียนสาขาน้ำผึ้งในสมเด็จพระเจ้าฟ้าเพชรรัตนราชสุดาฯ สังกัดกรมสามัญศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ กรุงเทพมหานคร
พ.ศ. 2542-2543	อาจารย์ผู้สอน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
พ.ศ. 2543-ปัจจุบัน	อาจารย์ผู้สอน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

- พ.ศ. 2548-2551 รองผู้อำนวยการฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- พ.ศ. 2551-2552 รองผู้อำนวยการฝ่ายศูนย์ศิลปวัฒนธรรม สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- พ.ศ. 2552-2558 ผู้อำนวยการสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- พ.ศ. 2554-2562 กรรมการหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างประเทศ วิทยาลัยนานาชาติ
- พ.ศ. 2556-2559 ประธานสมาคมครูผู้สอนภาษาอังกฤษแห่งประเทศไทย ภาคเหนือ ๗(Thailand TESOL, Northern Affiliate)
- พ.ศ. 2558-ปัจจุบัน ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- พ.ศ. 2562-ปัจจุบัน กรรมการประจำหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

