

หลักเกณฑ์การเสนอบทความทางวิชาการหรือบทความจากงานวิจัย

รายละเอียดบทความ

1. เป็นบทความด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
 - สาขาการจัดการทั่วไป สาขาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สาขาสื่อสารการตลาด สาขาการตลาด สาขานิติศาสตร์ ภาควิชาภาษาและภาษาศาสตร์ สาขาคอมพิวเตอร์กราฟิก สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ สาขาการบริหารการศึกษาและภาวะผู้นำ สาขาวิชาพระพุทธศาสนา ภาควิชาภาษาตะวันออก ภาษาสันสกฤต สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม เป็นต้น
2. บทความจากงานวิจัย (นักศึกษา) ต้องผ่านการรับรองจากอาจารย์ที่ปรึกษา ก่อนทุกบทความ โดยทางวารสารฯ จะส่งเอกสารการรับรองของอาจารย์ที่ปรึกษาให้ผู้เขียนนำไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาเซ็นชื่อ แล้วส่งกลับคืนมาให้วารสารฯ
3. ต้นฉบับต้องพิมพ์ด้วยต้นฉบับ ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ขนาดอักษร Angsana 16 และภาษาอังกฤษ ขนาดตัวอักษร Times New Romans 12 บนหน้ากระดาษ A4 เว้นห่างจากขอบ 1 นิ้วโดยรอบ ความยาวไม่เกิน 13 หน้า
4. ให้จัดส่งข้อมูลทางอีเมล โดยส่งมาที่ sjujournal@stjohn.ac.th
5. ชื่อเรื่อง (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) พิมพ์ไว้หน้าแรกตรงกลาง ชื่อ-นามสกุลของผู้เขียน (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) พิมพ์ไว้ต่อจากชื่อเรื่องให้ชัดเจนที่สุด และให้ใส่ชื่อ-นามสกุลของอาจารย์ที่ปรึกษาหลัก และที่ปรึกษาร่วม (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) พิมพ์ไว้ใต้ชื่อผู้เขียนตามลำดับ ส่วนคุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการและสังกัดที่อยู่ของผู้เขียนให้พิมพ์ไว้เป็นเชิงอรรถในหน้าแรก (ภาษาไทย) หากเป็นบทความจากงานวิจัยที่ทำมากกว่า 1 ท่าน ให้ระบุชื่อผู้ร่วมวิจัยด้วย
6. ทั้งบทความวิชาการและบทความจากงานวิจัยภาษาไทยต้องมีบทคัดย่อภาษาไทย และภาษาอังกฤษ มีความยาวไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ A4 โดยมีจำนวนคำ 300-320 คำ
7. หากเป็นงานแปลหรือเรียบเรียงจากภาษาต่างประเทศต้องมีหลักฐานการอนุญาตให้ตีพิมพ์เป็นลายลักษณ์อักษรจากเจ้าของลิขสิทธิ์
8. บทความต้องเป็นบทความที่ไม่เคยตีพิมพ์เผยแพร่ที่ไหนมาก่อน
9. บทความที่ส่งมาเพื่อให้พิจารณาตีพิมพ์จะได้รับการกลั่นกรองจากผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาเกี่ยวข้อง กับบทความอย่างน้อย 2 ท่าน ในกรณีที่ผู้ขอส่งบทความตีพิมพ์ต้องการขอตำแหน่งทางวิชาการ ขอให้แจ้งวารสารฯ ด้วย เพื่อจะได้ดำเนินการให้ผู้ทรงคุณวุฒิ (peer reviewer) ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกจากหลายสถาบัน อย่างน้อย 3 ท่าน ตรวจสอบบทความ

10. บทความที่ไม่ผ่านการพิจารณาให้ตีพิมพ์ กองบรรณาธิการจะแจ้งให้ผู้เขียนทราบ โดยจะ ไม่ส่งต้นฉบับคืน และ ไม่คืนค่าใช้จ่าย ในการนำบทความลงตีพิมพ์ในวารสารฯ

11. ค่าใช้จ่ายในการนำบทความลงตีพิมพ์ในวารสารเซนต์จอห์น จำแนกดังนี้

- บทความโดยทั่วไป จำนวน 6,000 บาท
- บทความที่ใช้ประกอบการขอตำแหน่งทางวิชาการ จำนวน 7,000 บาท
- บทความภาษาต่างประเทศ จำนวน 8,000 บาท

โดยนำส่งตามเลขที่บัญชีดังนี้ มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น **129-3-116123** ธนาคารกรุงเทพ จำกัด สาขา 129 ลาดพร้าว

ส่วนประกอบบทความ ตามลำดับดังนี้	ลักษณะตัวอักษร	รูปแบบการพิมพ์	ขนาดตัวอักษร
ชื่อบทความ	เน้น	กลางหน้ากระดาษ	18
ชื่อผู้แต่ง - ภาษาอังกฤษ - ภาษาไทย	เน้น	ชิดขวา	16
บทคัดย่อ - ภาษาอังกฤษ - ภาษาไทย	เน้น	ชิดซ้าย	18
หัวข้อแบ่งตอน	เน้น	ชิดซ้าย	18
หัวข้อย่อย	ปกติ	ใช้หมายเลข	16
เนื้อหาบทความ	ปกติ	-	16
การเน้นความในบทความ	ปกติ	-	16
ข้อความในตาราง	ปกติ	-	14
ข้อความอ้างอิง	ปกติ	ลงมา 1 ย่อหน้า	14
เอกสารอ้างอิง	เน้น	ชิดซ้าย	18
รูปที่	ปกติ	กลางหน้ากระดาษ	14

1. การอ้างอิง

การอ้างอิงใช้วิธีการอ้างอิงแบบแทรกในเนื้อหาท้ายข้อความที่ต้องการอ้างอิง โดยใช้ชื่อ-สกุลผู้แต่ง (สำหรับคนไทย) ปีที่พิมพ์และเลขหน้าไว้ในวงเล็บต่อท้ายข้อความนั้น (แต่ถ้าชื่อผู้แต่งที่อ้างถึงเป็นส่วนหนึ่งของบทความให้วงเล็บเฉพาะปีที่พิมพ์และหน้าของเอกสาร) หากเป็นชาวต่างประเทศให้ใส่เฉพาะชื่อ-สกุล ดังตัวอย่างต่อไปนี้

1.1 ผู้แต่ง 1 คน

- ภาษาไทย : (สมศักดิ์ ศรีสันติสุข, 2544: 20)

- ภาษาอังกฤษ : (Walker, 1992, p. 102)

1.2 ผู้แต่ง 2 คน หรือมากกว่า

- ภาษาไทย : (สมเกียรติ พงษ์ไพบูลย์, ลิทธิศักดิ์ จุลศิริพงษ์
และสมพงษ์ สิงหะพล, 2542: 16)

- ภาษาอังกฤษ : (Troy, Lewis-Smith, & Laurenceau, 2006, p. 68)

1.3 ผู้แต่งมากกว่า 6 คน

- ภาษาไทย : (จุมพล วณิชกุล และคณะ, 2543: 72)

- ภาษาอังกฤษ : (Knapp et al., 2002, p. 2)

อนึ่ง สำหรับภาษาอังกฤษหากไม่ใช่เป็น direct quote ไม่ต้องใส่หมายเลขหน้า เช่น ใส่ท้ายข้อความ (Molina, Estrada, & Burnett, 2004) หากเป็น direct quote ให้เขียนดังนี้

The masking technique involves “repression of the expressions that are acceptable under the circumstances” (Richmond & McCroskey, 2000, p. 80)

หรือ

Richmond and McCroskey (2000) found that under the circumstances the “repressions of the expressions are acceptable” (p. 80)

หรือ

Van Beek (2004) compares Thai communication style of confrontation avoidance and social harmony to the Chao Phya River:

The river also provides an allegory for the Thai mode of negotiating life’s **obstacles**: it does not confront them, it flows around them. Thais do not live as independent entities, they blend their lives together, melding through consensus and compromise to preserve a liquid continuity whose surface, while often masking turmoil and contradiction, lubricates social interaction. (p. 8)

2. เอกสารอ้างอิง

2.1 เรียงลำดับเอกสารภาษาไทยก่อนภาษาอังกฤษ

2.2 เรียงลำดับตามตัวอักษรชื่อผู้แต่ง ถ้าผู้แต่งคนเดียวกันให้เรียงตามลำดับ ปีที่พิมพ์ สำหรับภาษาอังกฤษ ให้ใช้ชื่อสกุลในการเรียงลำดับ

รูปแบบเอกสารอ้างอิง

ผู้แต่ง. (ปีที่พิมพ์). *ชื่อหนังสือ/เอกสาร*. สถานที่พิมพ์: โรงพิมพ์/ผู้พิมพ์.

ผู้แต่ง. (ปีที่พิมพ์). “ชื่อบทความในหนังสือ” ใน ผู้แต่ง/บรรณาธิการ. *ชื่อหนังสือ*. สถานที่พิมพ์: โรงพิมพ์/ผู้พิมพ์.

ผู้แต่ง. (ปีที่พิมพ์, เดือน). “ชื่อบทความในวารสาร” *ชื่อวารสาร* ปีที่, ฉบับที่ (เล่มที่) : หน้าที่พิมพ์.

ตัวอย่างการเขียนอ้างอิง

หนังสือ

เสริมศักดิ์ วิศาลาภรณ์. (2539). *หลักสูตร: แนวคิดทฤษฎีและการวิจัย*. กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2545). *หลักและทฤษฎีการวิจัยทางสังคมศาสตร์*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ ประสิทธิ์ภัณฑ์แอนด์พรินติ้ง.

บทความจากวารสาร

จินตนา มนเทียรวิเชียรฉาย (2548, มกราคม-ธันวาคม). “การสร้างเครื่องมือวัดยัมแบบไทย” *วารสาร วิชาการเซนตจอห์น* 8 (8): 1-20.

บทความในหนังสือพิมพ์

ภาคภูมิ ป่องภัย. (2542, 3 กรกฎาคม). มุมที่ถูกกลืนในพระราชวังบางปะอิน. *มติชน*. 12.

รายงานการประชุมสัมมนาวิชาการ

นิทัศน์ ภักตร์โยธิน. (2540). *ตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า: เอกสารประกอบการประชุมนักบัญชีทั่วประเทศ ครั้งที่ 15* วิสัยทัศน์นักบัญชีไทย. สมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับเงินอนุญาตแห่งประเทศไทย.

แหล่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ. (2549). *การเสริมสร้างอุดมการณ์
ความซื่อสัตย์สุจริตให้แก่เยาวชนในสถานศึกษา*. สืบค้นเมื่อ 22 กรกฎาคม 2549. จาก [http://
www.moe.go.th/honest](http://www.moe.go.th/honest)

วิทยานิพนธ์

พรพิมล เกลิมพลาณภาพ. (2535). *พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารและการใช้เทคโนโลยีการสื่อสาร
ของบริษัทธุรกิจเอกชนที่มีต่อยอดขายสูงสุดของไทย*. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ภาษาอังกฤษ

Books

- Berger, C. R. (2000). *Planning strategic interaction: Attaining goals through
communicative action*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum.
- Ekman, P., & Friesen, W. V. (1975). *Unmasking the face: A guide to recognizing
emotions from facial expressions*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Caughlin, J. P., & Vangelisti, A. L. (2006). Conflict in dating and marital relationships.
In J. G. Oetzel & S. Ting-Toomey (Eds.), *The SAGE handbook of conflict
communication: Integrating theory, research, and practice* (pp. 129-157).
Thousand Oaks, CA: Sage.
- Galambos, J. A., Abelson, R. P., & Black, J. B. (1986). Goals and plans. In J. A.
Galambos, R. P. Abelson, & J. B. Black (Eds.), *Knowledge structures* (pp. 101-102).
Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum.
- Knapp, M. L., & Daly, J. A. (Eds.). (2003). *Handbook of interpersonal communication*
(3rd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.

Articles

- Canary, D. J., & Spitzberg, B. H. (1989). A model of competence perceptions of conflict
strategies. *Human Communication Research*, 13, 630-649.

- หากแต่ละฉบับเริ่มต้นด้วยหน้า 1 โดยไม่มีการนับหน้าต่อเนื่องจากฉบับก่อน ให้เขียนดังนี้

McDaniels, C. (1992). Enhancing nursing student communication: Experimental study. *Nurse Educator*, 17(2), 6.

- จากหน้าหนังสือพิมพ์

Tesco eyes more Japanese assets. (2004, July 28). *The Nikkei Weekly*, P. 10.

Theses/Dissertations

Punturaumporn, B. (2001). *The Thai style of negotiation: Kreng Jai, Bhunkhun, and other socio-cultural keys to business negotiation in Thailand*. Unpublished doctoral dissertation, Ohio University, Athens.

Internet

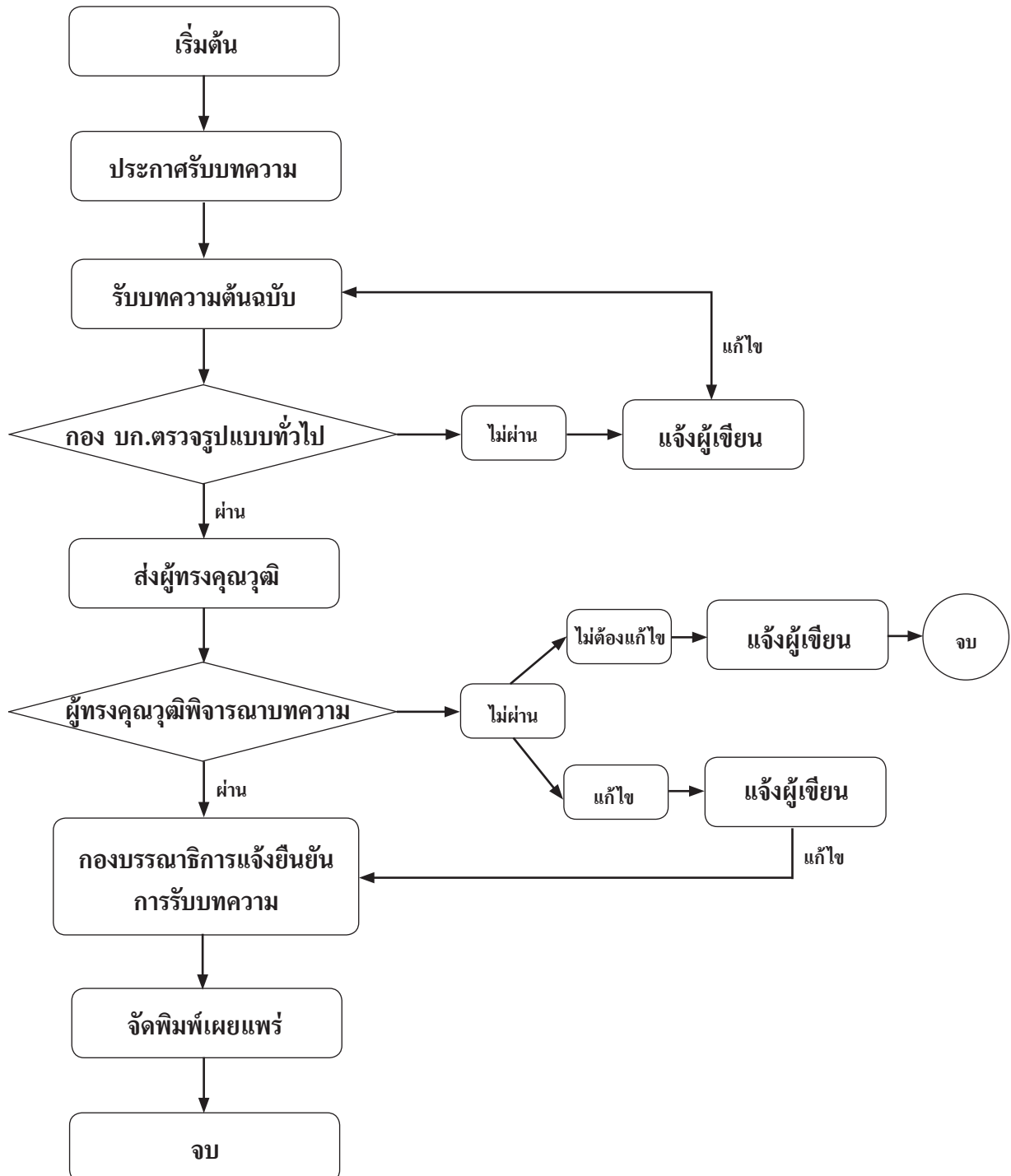
Piller, I. (2000). *Language choice in bilingual, cross-cultural interpersonal communication*. Retrieved September 15, 2003 from http://www.linguistik-Online/1_00/Piller.HTM

Jitpleechee, S. (2002). Survival of the fittest. *Bangkok Post Midyear Economic Review*. Retrieved October, 2003, from <http://www.bangkokpost.com/midyear2002/retailing>
International Institute for Management Development (2003, April 30). Retrieved May 13, 2003, from <http://www.imd.ch/wcy>

ขั้นตอนการจัดทำ

วารสารเซนต์จอห์น

Saint John's Journal





Saint John's Journal

วารสารเซนต์จอห์น

ใบสั่งซื้อวารสารเซนต์จอห์น

ชื่อผู้สั่งซื้อ

ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว).....

ชื่อ-สกุล (MR./MRS./MISS. ตัวพิมพ์ใหญ่)

หน่วยงาน.....

ที่อยู่ปัจจุบัน เลขที่..... หมู่..... หมู่บ้าน..... ตรอก/ซอย.....

ถนน..... แขวง/ตำบล..... เขต/อำเภอ.....

จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์..... โทรศัพท์.....

ส่งใบสั่งซื้อวารสารวิชาการ วารสารเซนต์จอห์น

ปีที่..... ฉบับที่..... จำนวน..... เล่ม

ชำระเงินโดย

ส่งจ่ายในนาม

มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น

โอนเข้าบัญชีเลขที่

129-3-116123 ธนาคารกรุงเทพ (สาขาลาดพร้าว 129)

(พร้อมแนบสำเนาด้วย)

ใบเสร็จรับเงิน

☐

ไม่ต้องการ

☐

ต้องการในนาม.....

ที่อยู่.....

.....

.....

.....

ส่งใบสั่งซื้อกลบิมายจ

วารสารเซนต์จอห์น

มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น

1110/5 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กทม. 10900

โทร. 089-7831591

E-mail : sjujournal@stjohn.ac.th



มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น Saint John's University

1110/5 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
1110/5 Vibhavadi-Rangsit Rd., Chompol, Chatuchak, Bangkok 10900 Thailand.
https://sju.ac.th/web_new/magazine
Tel : 089 7831591