

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาและศิลปะอรวีล



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการบริหารการศึกษาและภาวะผู้นำ

วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น

ปีการศึกษา 2565

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น

**MARKETING MIXED FACTOR IN MAKING DECISION TO STUDY AT  
ORAWIN AND ART TUTORIALS SCHOOL**



**MISS.LALINTIP KEERATIARUNKUL**

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT  
OF THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE MASTER OF EDUCATION  
IN EDUCATIONAL ADMINISTRATION AND LEADERSHIP  
COLLEGE OF INNOVATION IN EDUCATION, SAINT JOHN'S UNIVERSITY**

**ACADEMIC YEAR 2022**

**COPYRIGHT OF SAINT JOHN'S UNIVERSITY**