

สารบัญ

หน้า

บทความ

ความเป็นเกินจริงของวัฒนธรรมการบริโภคอาหารในสังคมหลังนวยุค Hyperreality of Food Consumption Culture in the Postmodern Society สวัสดี้ อโณทัย, กันยาวิรี สัทธาพงษ์, สมบูรณ์ บุญโท, เดโซ แสงจันทร์, พระครูประโชติกิจโกศล (ประโชติ หงษ์มณี)	1
กลยุทธ์การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันยุคเศรษฐกิจ ดิจิทัลของการท่องเที่ยว จังหวัดระนอง Community Participatory Communication Strategy for the Competitiveness in the Digital Economy of Ranong Tourism. วิโรจน์ ศรีหิรัญ, กฤษณะ เชื้อชัยนาท	15
กลยุทธ์การสื่อสารแบรนด์ในเมตาเวิร์ส Brand Communication Strategy in Metaverse กัญญ์ณณัฐ อนุรักษิตพันธุ์	31
แนวการจัดประสบการณ์ การเสริมสร้างพัฒนาการเรียนรู้ของเด็กปฐมวัยด้วยนวัตกรรม PIAMAP MODEL Guidelines for organizing experiences enhancing the development of early childhood learning with innovation PIAMAP MODEL สยามพร ทองเนื้อดี	50
แผนกลยุทธ์การเป็นชุมชนแห่งการเรียนรู้ของโรงเรียนสวนสันติ Strategic Plan as Learning Community of Suansanti School เอกวิทย์ ชาติศิริ, ธนินาถ ณ สุนทร, พิมพ์ประภา อมรกิจบุญไธ	68
แผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์แบบบูรณาการอย่างยั่งยืน ในจังหวัดนครราชสีมา ประเทศไทย Strategic Plan for Integrated Sustainable Creative Tourism Development in Nakhonratchasima Province, Thailand ปราชยา พรหมเสน, พยอ ธรรมบุตร, เสรี วงษ์มณฑา, กาญจน์นภา พงศ์พนรัตน์	87
การจัดการเรียนรู้ระดับอุดมศึกษาในยุคเทคโนโลยีเปลี่ยนผ่านกลไกระบบ Management of higher education learning in the era of Disruptive Technology มณูญ โต้ะอาจ	104
ความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการบริหารงานโรงเรียนดำรงศาสนวิทยา จังหวัดระนอง A Study of Parents' Satisfaction towards Administration of Damrongsartwittaya School Ranong Province อิทธิส หลงกุนัน, ธนินาถ ณ สุนทร, สุจิตรา โอสตอภีรักษ์	117

หน้า

ความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อการบริหารกิจการนักเรียนโรงเรียนสวนสันติ	134
Students' Satisfaction with the Student Affairs Administration of Suan Santi School นัชรีน ซากีรี, ธนินาฏ ฌ สุนทร, สุจิตรา โอสธอภิกฤษ	
การปรับองค์การในรูปแบบ FAST Government ของภาครัฐไทย กรณีศึกษากกรมสรรพากร และกรมการขนส่งทางบก	145
The Study of Thailand Government Organization Transform to Fast Government : A Case Study of the Revenue Department and Department of Land Transport กัญญาวิรี ปีตุรัตน์, ปกรณ์ ศิริประกอบ	
ภาวะผู้นำทางวิชาการของผู้บริหารสถานศึกษาโรงเรียนเอกชนสอนควบคู่ศาสนาอิสลาม ในเขตหนองจอก	160
The Academic Leadership of The Administrators of Private Schools with simultaneous Islamic Study in NongChong District ปริญญานี ซากีรี, ธนินาฏ ฌ สุนทร, สุจิตรา โอสธอภิกฤษ	
การรับรู้ความรับผิดชอบต่อสังคมกับความภักดีของผู้รับบริการสายการบินต้นทุนต่ำในประเทศไทย	175
Perceptions of Social Responsibility and Loyalty of Low-cost Airline Customers in Thailand อาภาภรณ์ จิระกุลวัฒน์, วีระ วีระโสภณ	
ศักยภาพของการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างยั่งยืนในกรุงเทพมหานคร	191
Sustainable Integrated Tourism Development Potential in Bangkok เทพิน ไคว้วนิช, พยอม ธรรมบุตร	
กลยุทธ์การตลาดกับการบริหารจัดการห้องพักผ่านตัวแทนผู้ให้บริการจองที่พักออนไลน์ในยุคดิจิทัล	207
Marketing Strategies and Room Reservation Management through the Online Travel Agents in Digital Era ทิพวรรณ ศรีจันทร์โพธิคุณ, วีระ วีระโสภณ	
พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกับการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน : เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	221
Local Museum with Sustainable Tourism: Koh Kret, Nonthaburi Province เวชกร ตาลวันนา	
The Emotional Intelligence's Influences on Self-efficacy and Subjective Well-Being of Taiyuan College Students, Shanxi Province, China	239
Jingang Liu, Pratikshya Bhandari, Sarana Photchanachan	
Social Cognitive Determinants of Exercise Behavior in the Context of Behavior Modeling A Mixed Method Approach	261
Hao Liu, Bijay Sigdel, Sarana Photchanachan	
A Study on STEM Teaching Behavior Intention of Preschool Education Students in Chongqing	283
Shuhan Liu, Detkul Matavanukul	