

### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินการวิจัย

ในบทนี้จะเป็นส่วนของวิธีการดำเนินการวิจัย ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการศึกษาในหัวข้อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาและศิลปะออร์วิล ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการศึกษาค้นคว้าตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล

#### ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ปกครองของนักเรียนที่ศึกษาอยู่ในโรงเรียนกวดวิชาและศิลปะออร์วิล ในปี 2562 จำนวนทั้งสิ้น 92 คน

#### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นจากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด 7P's และปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในโรงเรียน โดยแบบสอบถาม แบ่งเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ปกครอง มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) จำนวน 4 ข้อ เกี่ยวกับเพศ อายุ อาชีพและรายได้

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด 7P's ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนกวดวิชาและศิลปะอริวิด โดยให้ผู้ปกครองแสดงความคิดเห็น ประกอบไปด้วย หลักสูตร ค่าลงทะเบียน สถานที่ตั้ง การประชาสัมพันธ์ บุคลากร การให้บริการ และอาคารสถานที่ โดยมีข้อคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามจะพิจารณาให้ค่าน้ำหนักของปัจจัยตามสภาพที่เป็นจริง โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนเป็น 5 ระดับ ดังนี้ (Likert, 1967 อ้างใน ชาลิตา คุณากรธนกิจ, 25551)

ระดับ 5 หมายถึง ระดับของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองมากที่สุด ให้มีค่าคะแนนเป็น 5 คะแนน

ระดับ 4 หมายถึง ระดับของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองที่เป็นจริงมาก ให้มีค่าคะแนนเป็น 4 คะแนน

ระดับ 3 หมายถึง ระดับของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองที่เป็นปานกลาง ให้มีค่าคะแนนเป็น 3 คะแนน

ระดับ 2 หมายถึง ระดับของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองที่เป็นจริงน้อย ให้มีค่าคะแนนเป็น 2 คะแนน

ระดับ 1 หมายถึง ระดับของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองที่เป็นจริงน้อยที่สุด ให้มีค่าคะแนนเป็น 1 คะแนน

ทั้งนี้ ผู้วิจัยจะนำผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยของคะแนนที่ได้มาแปลผลเพื่อเลือกปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนกวดวิชาและศิลปะอริวิด โดยเลือกปัจจัยที่มีค่าเกณฑ์คะแนนเฉลี่ยมากกว่า 3.5 ขึ้นไปซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

4.50-5.00 หมายถึง ระดับของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนกวดวิชาและศิลปะอริวิด อยู่ในระดับมากที่สุด

3.50-4.49 หมายถึง ระดับของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนกวดวิชาและศิลปะอริวิด อยู่ในระดับมาก

2.50-3.49 หมายถึง ระดับของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนกวดวิชาและศิลปะอริวิด อยู่ในระดับปานกลาง

1.50-2.49 หมายถึง ระดับของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนกวดวิชาและศิลปะอริวิด อยู่ในระดับน้อย

1.00-1.49 หมายถึง ระดับของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนกวดวิชาและศิลปะอริวิด อยู่ในระดับน้อยที่สุด

## การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยดำเนินการการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ดังนี้

### 1. การสร้างแบบสอบถาม

1.1 ศึกษาค้นคว้าเอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด 7P's ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

1.2 วิเคราะห์เนื้อหาที่จะทำการวัด เลือกรูปแบบเครื่องมือที่จะทำการวัด และกำหนดเกณฑ์ในการให้คะแนน

1.3 ดำเนินการสร้างเครื่องมือตามกรอบความคิดในการวิจัยที่กำหนดโดยขอคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

1.4 นำแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ไปให้ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการศึกษา ด้านวิจัยและด้านวัดผลการศึกษา จำนวน 5 ท่าน (ดังภาคผนวก) ตรวจสอบความเที่ยงตรงด้านเนื้อหา (Content Validity) ว่าข้อคำถามแต่ละข้อสร้างได้สอดคล้องกับเนื้อหาหรือไม่ โดยใช้เกณฑ์การประเมิน ดังนี้

+1 หมายถึง แน่ใจว่าข้อคำถามวัดเนื้อหานั้น

0 หมายถึง ไม่แน่ใจว่าข้อคำถามวัดเนื้อหานั้น

-1 หมายถึง แน่ใจว่าข้อคำถามไม่วัดเนื้อหานั้น

จากนั้นนำผลการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญคำนวณหาค่า IOC พบว่า มีค่าดัชนี IOC อยู่ระหว่าง 0.6-1.0 แสดงว่าข้อคำถามนั้นสอดคล้องกับข้อความที่จะวัด

1.5 ปรับปรุงและจัดพิมพ์แบบสอบถามฉบับที่สมบูรณ์เพื่อใช้ในการเก็บข้อมูลต่อไป

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

#### 1. การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ผู้วิจัยดำเนินการดังนี้

1.1 ผู้วิจัยติดต่อวิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น เพื่อขอหนังสือแนะนำตัวและขอความร่วมมือไปยัง โรงเรียนกวดวิชาและศิลปะอรวิทย์ที่ผู้วิจัยจะดำเนินการเก็บข้อมูล

1.2 ผู้วิจัยติดต่อประสานงานไปยังผู้บริหารโรงเรียนกวดวิชาและศิลปะอรวิทย์ เพื่อขอความร่วมมือในการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ปกครองของนักเรียน โดยผู้วิจัยจัดส่งแบบสอบถามให้ทางโรงเรียนดำเนินการด้วยตนเอง

1.3 ผู้วิจัยขอรับแบบสอบถามคืนจากโรงเรียนกวดวิชาและศิลปะอรวิไลด้วยตนเอง

1.4 ผู้วิจัยตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลในแบบสอบถาม จากนั้นคัดเลือกแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์ และมีข้อมูลครบถ้วนมาทำการสร้างรูปแบบการลงรหัส (Coding Form) เพื่อเตรียมสำหรับบันทึกข้อมูลและนำข้อมูลที่ได้ไปดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลได้แบบสอบถามกลับคืนมา 92 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในครั้งนี้เป็นการใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม และนำมาวิเคราะห์ข้อมูล เมื่อรวบรวมข้อมูล ตรวจสอบความถูกต้อง และลงรหัสเรียบร้อยแล้ว จึงนำไปประมวลผลข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อคำนวณค่าทางสถิติที่ต้องการ ดังนี้

#### 1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย

1.1 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ปกครอง ประกอบด้วย เพศ อายุ อาชีพ รายได้ โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ในส่วนนี้ คือ การแจกแจงความถี่ (Frequencies) และค่าร้อยละ (Percentage)

1.2 การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด 7P's ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนกวดวิชาและศิลปะอรวิไล ประกอบด้วย หลักสูตร ค่าลงทะเบียน สถานที่ตั้ง การประชาสัมพันธ์ บุคลากร การให้บริการ และอาคารสถานที่ โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ในส่วนนี้ คือ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

1.3 การเปรียบเทียบส่วนประสมทางการตลาดในการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาและศิลปะอรวิไล จำแนกตามเพศ อายุ อาชีพ รายได้ โดยใช้สถิติค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน