

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ฉ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญ.....	ซ
สารบัญตาราง.....	ญ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาการวิจัย.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
1.3 สมมติฐานของการวิจัย.....	3
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย.....	4
1.5 ขอบเขตของการวิจัย.....	5
1.6 คำนิยามศัพท์.....	5
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
2.1 แนวคิดทฤษฎีปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด.....	7
2.2 ความเป็นมาของโรงเรียนกวดวิชา.....	12
2.3 บริบทของโรงเรียนกวดวิชาและศิลปะอรวีล.....	17
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	21
2.5 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	27
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	28
3.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย.....	28
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	28
3.3 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	30
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	30
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	31

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	32
4.1 ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้.....	32
4.2 ตอนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน โรงเรียนกวดวิชาและศิลปะอรวัด.....	34
4.3 ตอนที่ 3 การเปรียบเทียบปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการตัดสินใจเลือกเรียน โรงเรียนกวดวิชาและศิลปะอรวัด จำแนกตาม เพศ อายุ อาชีพ รายได้.....	40
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	44
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	44
5.2 การอภิปรายผล.....	46
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	50
รายการอ้างอิง.....	53
ภาคผนวก.....	57
ภาคผนวก ก รายนามผู้เชี่ยวชาญ.....	58
ภาคผนวก ข แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย.....	60
ภาคผนวก ค แสดงค่าดัชนีความสอดคล้องของผู้เชี่ยวชาญ.....	65
ประวัติผู้วิจัย.....	68

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด.....	11
2	จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	32
3	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน โรงเรียน กวศวิชาและศิลปะอรวิธ ในภาพรวม.....	34
4	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน โรงเรียน กวศวิชาและศิลปะอรวิธ ด้านหลักสูตร.....	35
5	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน โรงเรียน กวศวิชาและศิลปะอรวิธ ด้านค่าลงทะเบียน.....	36
6	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน โรงเรียน กวศวิชาและศิลปะอรวิธ ด้านสถานที่ตั้ง.....	36
7	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน โรงเรียน กวศวิชาและศิลปะอรวิธ ด้านการประชาสัมพันธ์.....	37
8	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน โรงเรียน กวศวิชาและศิลปะอรวิธ ด้านบุคลากร.....	38
9	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน โรงเรียน กวศวิชาและศิลปะอรวิธ ด้านอาคารสถานที่.....	38
10	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน โรงเรียน กวศวิชาและศิลปะอรวิธ ด้านการให้บริการ.....	39
11	การเปรียบเทียบปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อเพศที่แตกต่างกัน ในการตัดสินใจเลือกเรียน โรงเรียนกวศวิชาและศิลปะอรวิธ ด้านเพศ.....	40
12	การเปรียบเทียบปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่ออายุที่แตกต่างใน การตัดสินใจเลือกเรียน โรงเรียนกวศวิชาและศิลปะอรวิธ.....	41
13	การเปรียบเทียบปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่ออาชีพที่แตกต่างกัน ในการตัดสินใจเลือกเรียน โรงเรียนกวศวิชาและศิลปะอรวิธ.....	42
14	การเปรียบเทียบปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อรายได้ที่แตกต่างกัน ในการตัดสินใจเลือกเรียน โรงเรียนกวศวิชาและศิลปะอรวิธ.....	43